



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2023

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

Mensagem da Diretoria e Conselho 03

Quem somos e o que fazemos 04

ARREDONDAMENTO

O caminho do nosso impacto 07

Rotinas de acompanhamento com as marcas 09

Campanhas de incentivo 10

Repasses de 2023 14

Impacto das microdoações 16

RECEITAS E DESPESAS

Sustentabilidade Financeira 20

Parceiros Institucionais 22

MENSAGEM DA DIRETORIA E CONSELHO

Mobilizar para transformar vidas.

Com essa missão em mente, **em 2023 viabilizamos 12.5 milhões de microdoações e R\$ 2,6 milhões em arrecadação para 55 ONGs.** Esse resultado nos elevou para o patamar de **65 milhões de microdoações com uma arrecadação de R\$ 13,6 milhões, desde 2011.** Esses números não são apenas estatísticas. Cada doação representa vidas impactadas e transformações reais em nossas comunidades.

Celebramos também a publicação do resultado da Pesquisa Doação Brasil 2022, promovida pelo IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social, que apontou o crescimento de 11 pontos percentuais entre os brasileiros que afirmaram ter doado por meio de arredondamento. Esse é um importante indicador de que este formato de doação está cada vez mais presente na rotina das pessoas.

Esse foi um ano estruturante para o Arredondar. **Ampliamos nossa equipe e captamos recursos que nos permitiram investir em novas tecnologias.** Convidamos profissionais com diferentes experiências para compor a nossa governança, que **agora conta com um Conselho Consultivo e cinco Comitês Estratégicos, de comunicação, tecnologia, varejo, impacto social e negócios.**

Revisitamos o propósito e o posicionamento da nossa marca. Além disso, focamos na **reestruturação de estratégias de longo prazo**, garantindo que o Arredondar esteja preparado para os desafios futuros.

Nosso impacto é evidente no valor repassado às ONGs apoiadas, totalizando R\$ 2,1 milhões em 2023. Esse suporte financeiro, como recurso livre, é essencial para que essas organizações continuem seus trabalhos.

Evoluímos muito, mas também temos a certeza de que estamos só no começo. O 2023 America's Charity Checkout Champions, do Engage For Good, aponta que, nos Estados Unidos, em 2022, foram arrecadados mais de US\$ 749 milhões por meio do varejo. Um marco que eleva nossas expectativas e nos dá ainda mais energia para seguir engajando marcas, colaboradores e consumidores a transformarem vidas dentro de suas rotinas.

Agradecemos a todos os nossos parceiros, doadores, mentores e colaboradores por sua confiança e apoio contínuos. **Juntos, abrimos caminhos para que a doação se torne um hábito e para que a sociedade civil esteja cada vez mais fortalecida no Brasil.**



Ari Weinfeld,
Presidente do
Conselho



Beatriz Bouskela,
Diretora Executiva

QUEM SOMOS E O QUE FAZEMOS

O Arredondar é uma organização sem fins lucrativos que desenvolve **soluções de inteligência para impacto social**, com atuação **presente e eficaz** para empresas e ONGs que buscam soluções para **atender as mais diversas causas da sociedade**.

Oferecemos o **conhecimento e as ferramentas de doação e consultoria** que criam oportunidades para o **engajamento de pessoas e o desenvolvimento da sociedade**.

ARREDONDAMENTO

Por meio dos nossos parceiros, convidamos clientes a arredondar o valor de compras e doar os centavos adicionais para organizações sociais.

PROJETOS ESPECIAIS

Doações das marcas e projetos especiais: desenvolvemos projetos customizados considerando a atuação da empresa, com o intuito de criar ou ampliar seu impacto social.

ARREDONDAMENTO



TRANSFORMANDO VIDAS, CENTAVO A CENTAVO

RESULTADOS 2023



ARRECADAÇÕES NAS REDES PARCEIRAS

REDE	ARRECADAÇÃO	REDE	ARRECADAÇÃO
Alpargatas.....	R\$ 141,88	Grupo Silio.....	R\$ 10,97
Amoreira.....	R\$ 3,00	NK Store.....	R\$ 3.472,78
Belshop.....	R\$ 2.084,84	Petz.....	R\$ 975.221,69
Burger King.....	R\$ 992.251,15	Serrano.....	R\$ 151.519,35
Caedu.....	R\$ 84.427,55	Shoulder.....	R\$ 3.531,37
Corello.....	R\$ 33.583,66	St. Marche.....	R\$ 30.752,91
Extraplus.....	R\$ 13.292,28	Super Lagoa.....	R\$ 13.324,65
Fasano.....	R\$ 28.369,28	Track&Field.....	R\$ 299,85
GPA.....	R\$ 261.724,81	Tribanco.....	R\$ 4.015,85
Grupo Raízes.....	R\$ 60.152,09	West Boi.....	R\$ 602,15
TOTAL ARRECADADO: R\$ 2.658.782,11			

O CAMINHO DO NOSSO IMPACTO



CONEXÕES QUE TRANSFORMAM

Em 2023, o Arredondar consolidou suas **parcerias estratégicas com varejistas de segmentos variados**, incluindo supermercados, moda, alimentação e hotelaria, que já faziam parte do ecossistema da instituição. No período, celebramos a ativação de duas novas redes que se juntaram ao movimento de arredondamento, a **West Boi e a Caedu**.

Também iniciamos as **operações de doação via totens e cartão de crédito nas redes St. Marche e Empório Santa Maria**, trazendo um crescimento significativo nas arrecadações. Essa expansão facilitou a participação dos clientes e mostrou o poder das inovações tecnológicas para fortalecer causas sociais. Além disso, a **Quitanda atingiu o recorde de conversão de vendas arredondadas** na parceria com o Arredondar, refletindo o sucesso das estratégias e a forte mobilização interna do parceiro.

Essas parcerias foram fundamentais para amplificar o impacto social, utilizando os canais de venda e comunicação das marcas. Nosso trabalho diário com os parceiros varejistas foi orientado para garantir o crescimento sustentável das parcerias, visando aumentar o impacto nas causas e organizações sociais que apoiamos.



Fazer parte do Movimento Arredondar é apoiar uma grande rede de solidariedade.

Hoje são mais de 500 lojas Pão de Açúcar, Minuto Pão de Açúcar, Extra Mercado e Mini Extra participantes em todo o Brasil que destinam as microdoações de nossos clientes para organizações sociais que atuam nos temas de educação e alimentação.”

Renata Amaral
Gerente de Sustentabilidade do GPA





Colaboradora do Pão de Açúcar

ROTINA DE ACOMPANHAMENTO COM AS MARCAS

O Instituto Arredondar é parte do cotidiano das varejistas que atuam com eles. Assume a responsabilidade de ajudar na melhoria de suas trajetórias de impacto social e está constantemente ao lado de cada um, como um apoio confiável e consistente.

Em 2023, a organização desenvolveu estratégias personalizadas para cada parceiro, promovendo uma cultura de participação ativa desde a gerência até as equipes de loja. Essas estratégias envolvem o engajamento com as causas apoiadas e o monitoramento constante dos resultados, com relatórios detalhados e rankings das lojas.

Junto com as equipes das marcas, foram implementadas rotinas eficientes para maximizar o engajamento dos colaboradores e melhorar os resultados das iniciativas.

CAMPANHAS DE INCENTIVO

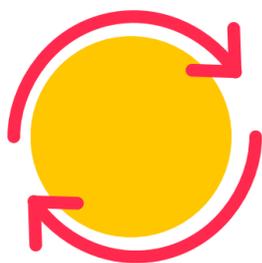
O Arredondar realizou diversas campanhas de incentivo em parceria com os varejistas parceiros. O objetivo dessas campanhas foi incentivar os colaboradores a convidarem os clientes a arredondar suas compras, reconhecer o trabalho desenvolvido pelos colaboradores e premiá-los, além de ampliar as doações e o impacto gerado às organizações.

Um destaque foi uma **campanha realizada com a Petz**, uma empresa reconhecida pelo seu engajamento e envolvimento dos colaboradores em iniciativas sociais. A campanha, que durou um mês, incluiu diversas ações como:

- **Treinamento para os times das lojas:** foram realizadas sessões de treinamento específicas para preparar os colaboradores das lojas Petz, focando em técnicas de abordagem ao cliente e na importância das doações.
- **Live com as lideranças de operações:** foi promovida uma live interativa com as lideranças de operações, onde foram discutidas estratégias, objetivos e compartilhadas histórias de sucesso para inspirar os times.
- **Desafios com pontuações:** foram implementados desafios para estimular a colaboração e competição saudável entre as equipes das lojas, incentivando-os a alcançar metas de arredondamento.



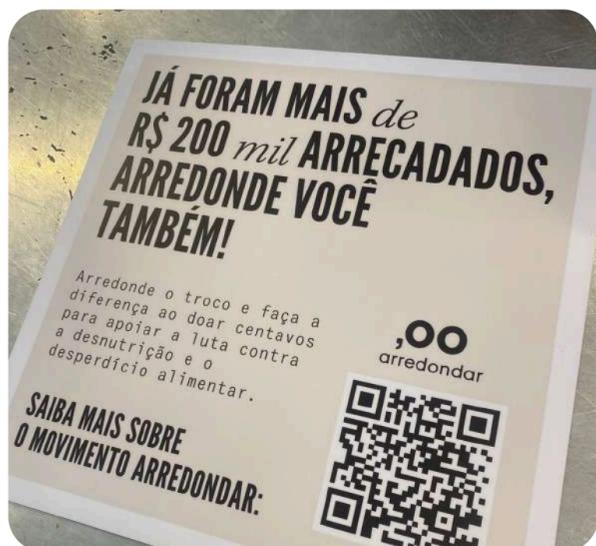
Colaboradores da loja Petz



DIA DE DOAR

Para a semana do Dia de Doar, que é comemorado em 30 de novembro, **Quitanda se uniu ao movimento, realizando uma ação de *matchfunding***, estratégia de financiamento coletivo onde as doações feitas por indivíduos são complementadas por uma instituição ou empresa parceira. Na Quitanda, a iniciativa resultou em um **total de R\$ 1.604,21 em doações duplicadas** a partir dos arredondamentos no mesmo valor.

O Instituto GPA também se destacou com sua campanha de *matchfunding* durante o mês do Dia de Doar. De 28 de novembro a 28 de dezembro, o parceiro duplicou os arredondamentos realizados em todas as bandeiras do GPA, resultando em um total de **R\$ 20.441,50 em doações duplicadas**.



CONEXÃO MARCAS E ONGS

O Arredondar realizou diversas ações em parceria com as ONGs apoiadas e marcas como **GPA e Burger King** em 2023, promovendo o engajamento das equipes corporativas e operacionais. A regional BK Centro Leste visitou a ONG CPCD em Igarapé/MG, fortalecendo os laços entre a operação regional e a ONG beneficiada. A participação ativa dos colaboradores nas visitas e eventos, como a visita da regional BK SP Centro à ONG AFESU, incentiva a **cultura de voluntariado e responsabilidade social dentro das empresas**.

Também ocorreram duas edições da "**Ação Colabora**", um programa de voluntariado do GPA. O primeiro evento foi organizado pelo Arredondar e GPA, proporcionando dinâmicas e trocas entre as equipes do corporativo da marca e as meninas apoiadas pela ONG AFESU, com foco no mercado de trabalho. A outra edição ocorreu na ONG Prato Cheio, envolvendo pessoas de diferentes áreas da companhia e a presença ativa do Arredondar. O Arredondar ainda promoveu um encontro com lideranças de frente de caixa das bandeiras do GPA para definir estratégias de engajamento interno, reforçando a parceria e o planejamento de ações futuras, contando também com uma visita à AACD, outra organização apoiada pela parceria.



Ação Colabora, programa de voluntariado do GPA, na ONG AFESU

CULTURA DE DOAÇÃO NA MÍDIA

No ano de 2023, o Arredondar **obteve 20 matérias na imprensa**, com destaque para inserções sobre a parceria com a marca **ZAMP**, máster franqueada das marcas Burger King e Popeyes no Brasil.

A visibilidade em veículos de repercussão nacional, como **Folha de S. Paulo** e **Exame** reforça a importância das ações realizadas e a crescente conscientização sobre a cultura de doação no Brasil.



Campanha dobrará doações para finalistas do Empreendedor Social

Escolha do Leitor prossegue até 31 de dezembro com captação para 9 causas finalistas; a cada 1 real doado, a Ambev vai doar mais 1 real para a iniciativa

SÃO PAULO Em uma etapa inédita da Escolha do Leitor, votação e doação do Prêmio Empreendedor Social, em segunda-feira (30) uma campanha de matchfunding.

a cada R\$ 1 doado para as finalistas do concurso do doar mais R\$ 1, com limite total de R\$ 50 mil, até 3

úblico poderá doar para iniciativas que lidam com

OFERTA ESPECIAL FOLHA
Acesso ilimitado ao MAIOR Jornal do Brasil



REPASSES DE 2023

Organização

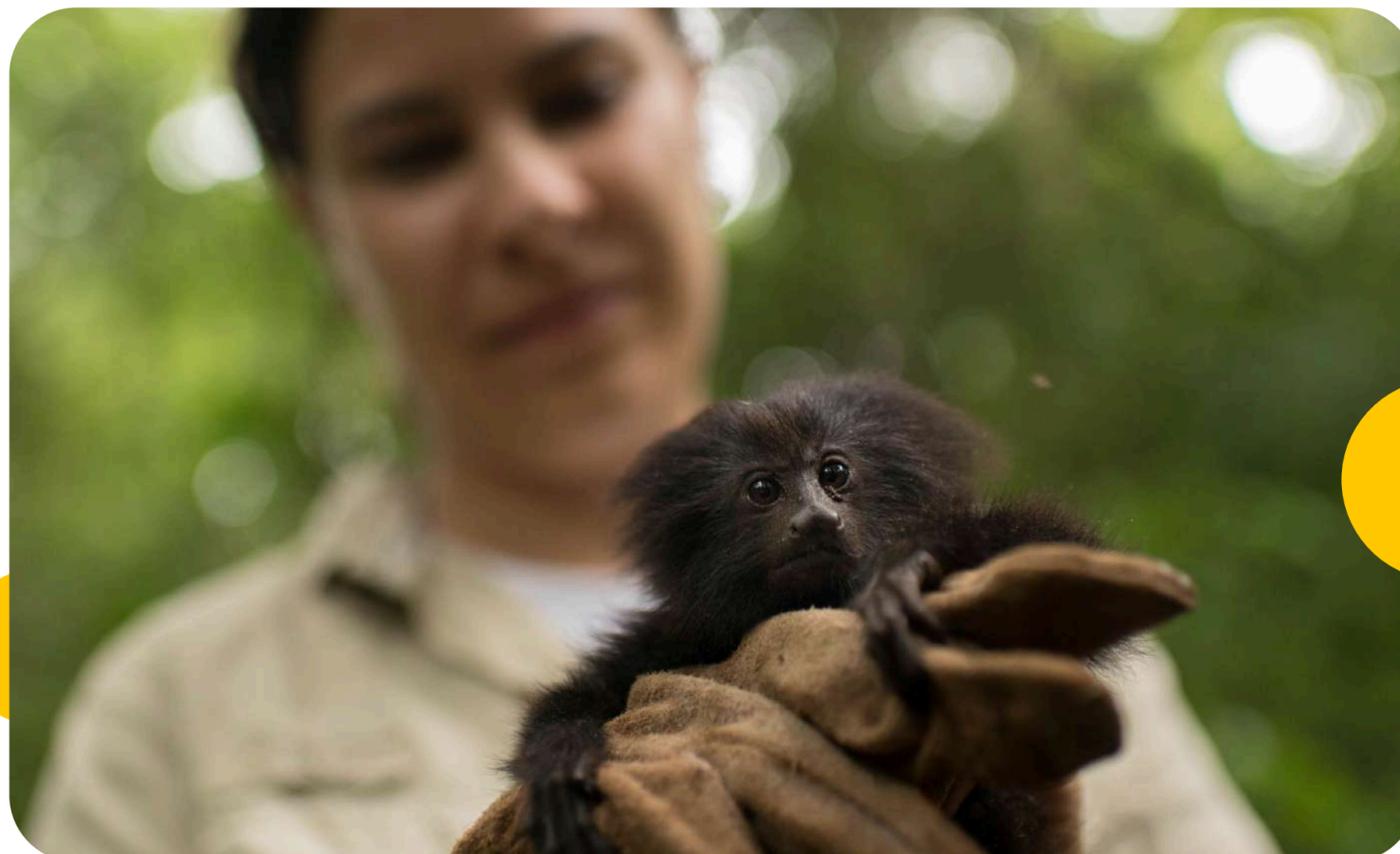
Valor Repassado

Associação Confraria dos Miados e Latidos.....	R\$ 126.577,47
Instituto Amor em Patas.....	R\$ 126.577,47
Associação e Projeto Social Moradores de Rua e seus Cães - MRSC.....	R\$ 104.983,16
Instituto SOSPet Uberlândia.....	R\$ 94.571,41
Escola de Gente.....	R\$ 91.358,32
Todos pela Educação.....	R\$ 91.358,32
CENPEC.....	R\$ 91.358,32
AFESU.....	R\$ 75.483,79
ONG Patinhas que Brilham.....	R\$ 72.147,86
Catland Adoção de Gatinhos.....	R\$ 63.703,02
CREN.....	R\$ 63.477,04
Associação Amigos dos Animais de Louveira - AMALO.....	R\$ 60.885,15
Instituto Cão Terapeuta.....	R\$ 59.444,34
Projeto Arrastão.....	R\$ 57.801,25
Instituto Nacional de Ações e Terapias Assistidas por Animais - INATAA.....	R\$ 57.451,75
Projeto Uerê.....	R\$ 53.870,16
Lar do Caminho.....	R\$ 52.154,78
Instituto Ponte.....	R\$ 52.092,78
Terra Livre.....	R\$ 48.822,80
OCA.....	R\$ 46.697,06
Instituto Criar.....	R\$ 45.852,96
ITS.....	R\$ 45.679,15
Instituto Constelação.....	R\$ 45.679,15
CPCD.....	R\$ 45.679,15
Acompar.....	R\$ 45.679,15
Prato Cheio.....	R\$ 45.679,15
APAA.....	R\$ 44.602,19
Instituto Elos.....	R\$ 35.638,09
Adote um Gatinho.....	R\$ 34.920,34
Associação Protetora de Animais Tudo por Eles.....	R\$ 32.006,06
AACD.....	R\$ 27.856,51
SOS Pet Alpha.....	R\$ 23.470,83
Banco de Alimentos.....	R\$ 22.833,76
Gastromotiva.....	R\$ 21.976,91
SERTA.....	R\$ 20.959,00
Associação Laticão.....	R\$ 17.089,93
Casa Ângela.....	R\$ 16.987,61
Instituto Padre Haroldo.....	R\$ 14.435,94
Amor é o Bicho.....	R\$ 12.669,66
Rede Feminina de Apoio ao Câncer.....	R\$ 12.630,21

REPASSES DE 2023

Organização	Valor Repassado
Somos Um.....	R\$ 12.392,42
Instituto Coral Vivo.....	R\$ 9.419,13
Redes Da Maré.....	R\$ 8.619,95
Associação Res-Gatinhos.....	R\$ 7.173,11
ONG Projeto Ecocats.....	R\$ 6.819,56
Instituto Terra.....	R\$ 6.740,94
Instituto Melhores Dias.....	R\$ 6.413,61
IMAMA.....	R\$ 4.822,93
IPÊ - Instituto De Pesquisas Ecologicas.....	R\$ 4.613,55
Laboratório da Educação.....	R\$ 3.645,27
CCP.....	R\$ 1.575,69
Escola Pernambucana de Circo.....	R\$ 1.112,22
Projeto Quixote.....	R\$ 1.017,91
Roda Viva.....	R\$ 1.017,91
Associação Ação Vida.....	R\$ 66,37

R\$ 2.133.931,36



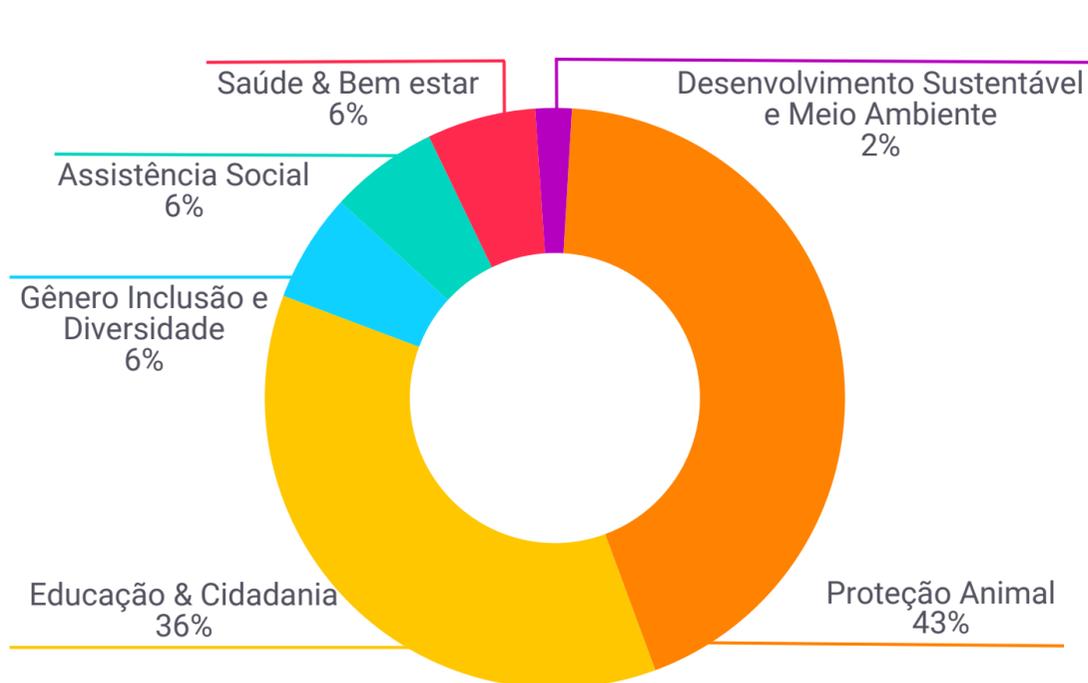
IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas

IMPACTO DAS MICRODOAÇÕES

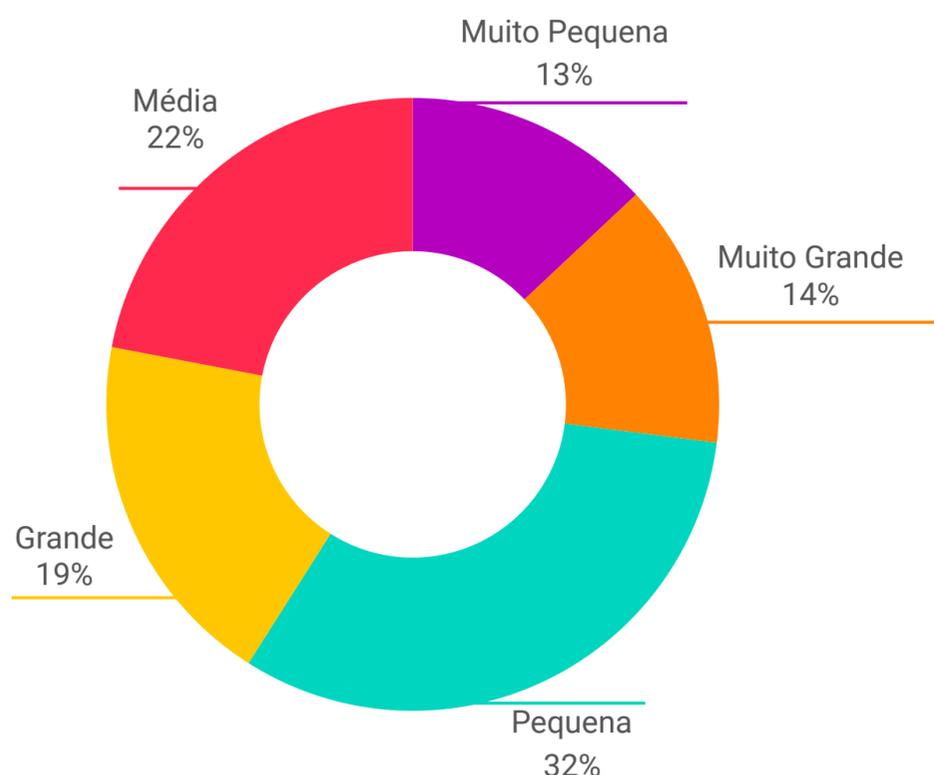
Em 2023, o Arredondar apoiou 55 organizações sociais com o repasse de R\$ 2,1 milhões de reais, 1,43% mais do que em 2022. Os recursos que o Arredondar repassa para as organizações apoiadas são de uso livre, permitindo que cada ONG utilize esses fundos de maneira estratégica, seja para cobrir custos administrativos, investir em inovação, responder a emergências ou manter e expandir projetos. Esta liberdade é essencial para que se adaptem às necessidades operacionais e às demandas das comunidades que servem.

Historicamente, o Instituto alcança ONGs de todos os portes e, em 2023 67% das organizações apoiadas eram médias, pequenas ou muito pequenas.

REPASSE POR CAUSA



PORTE DAS ORGANIZAÇÕES APOIADAS



Porte da ONG é classificado de acordo com seu orçamento (R\$): Muito Pequena (até 500 mil); Pequena (500 mil -1 milhão); Média (1 - 5 milhões); Grande (5 - 10 milhões); Muito Grande (> 10 milhões)

DEPOIMENTOS

“É através de parcerias como esta que seguimos transformando a vida de tantas pessoas, seja através dos nossos cursos profissionalizantes gratuitos ou da entrega de refeições saborosas e nutritivas para aqueles que mais precisam.

É gratificante saber que cada vez mais pessoas/instituições estão dispostas a somar com o Movimento da Gastronomia Social. Em nome de toda a Gastromotiva, muito obrigado!



Rafael Zambrotti
Diretor Geral do Movimento da
Gastromotiva Social



O valor que recebemos dos arredondamentos faz a diferença para nossa organização. O impacto é muito significativo: são mais de 30 mil crianças de 8 municípios de quatro estados brasileiros.

Estamos presentes dentro das escolas públicas dessas comunidades, que é o lugar onde melhor se pode estar para estimular a educação em saúde.

É um trabalho muito rico e bonito, que faz a diferença para que nossas crianças cresçam com oportunidade de um pleno desenvolvimento. E vocês fazem parte de tudo isso. Obrigada!”

Joyce Capelli
Presidente e Diretora Executiva
do Instituto Melhores Dias

DEPOIMENTOS

*“As doações oriundas do **arredondamento de troco** são extremamente importantes para que a AACD possa realizar os atendimentos a seus **pacientes**.”*

Além do arredondamento de troco possibilitar que todas as pessoas doem em situações cotidianas, é imprescindível para difundir a cultura de doação.



Gabriela Gama
Gerente de Relações
Institucionais da AACD



*O Movimento Arredondar é para nós mais que uma parceria. Ao longo dos anos nossa admiração pelo trabalho realizado só aumenta e **o impacto que traz para Afesu e para a vida de nossas alunas e suas famílias, vai muito além da grande ajuda financeira para garantir a manutenção de 1000 alunas anualmente.***

A troca com os apoiadores, as visitas nas nossas unidades, a divulgação do nosso trabalho feito pelo Arredondar é imensurável.”

Sonia de Almeida
Diretora da AFESU

RECEITAS E DESPESAS



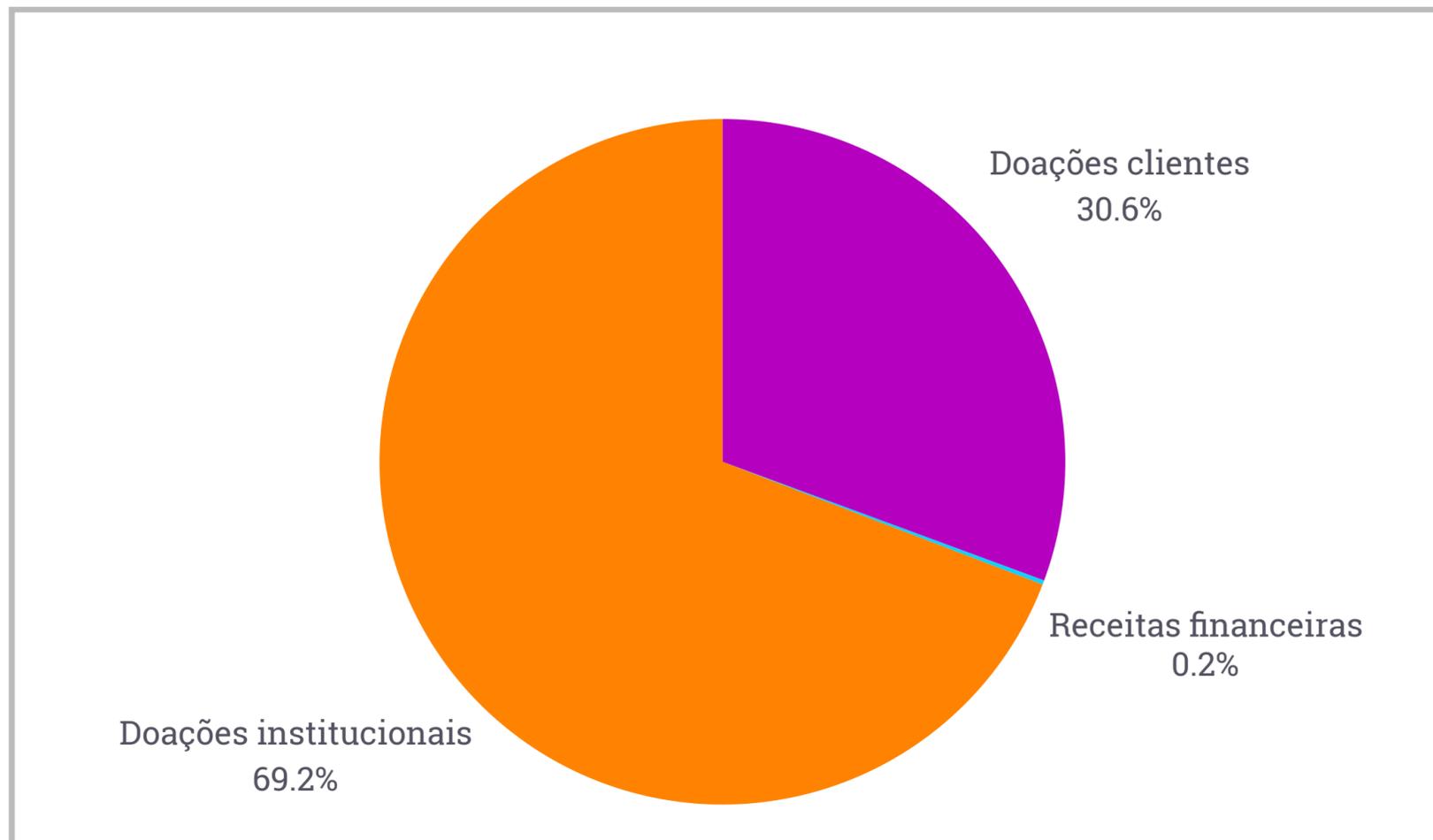
SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Para manter suas operações e missão, o Arredondar reserva até 20% das doações feitas por clientes e marcas. Dessa forma, as receitas mensais estão diretamente ligadas às arrecadações realizadas pelos nossos parceiros.

O repasse para as ONGs apoiadas seguem o regime de caixa, considerando o recebimento dos recursos arrecadados pelas marcas parceiras.

Além das receitas operacionais oriundas das arrecadações, o Instituto também recebe doações institucionais, que garantem a sustentabilidade financeira da organização.

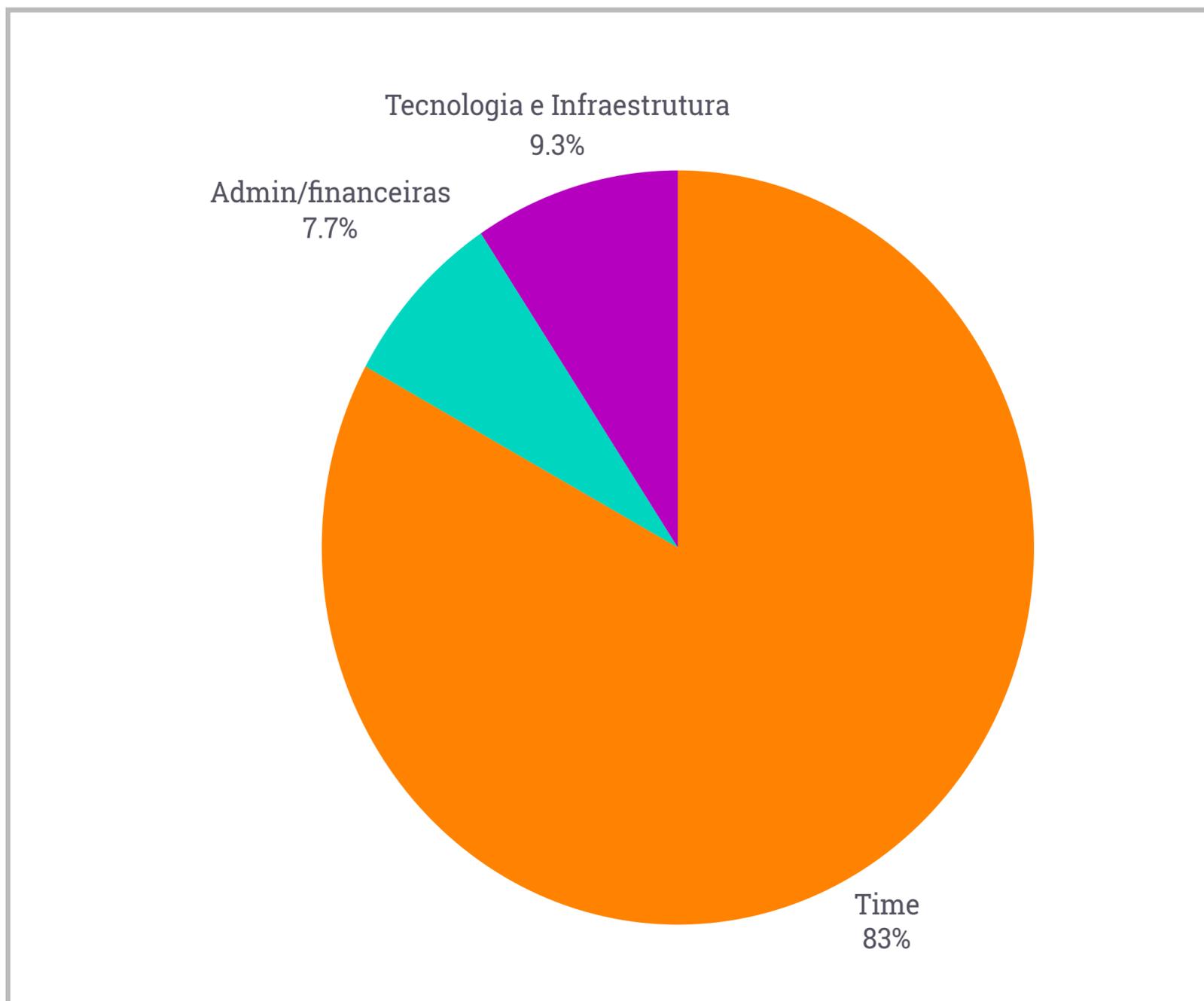
RECEITAS INSTITUCIONAIS - R\$ 1.801.434,75



Nossas despesas são principalmente para a contratação de pessoal, o que nos permite realizar nossas atividades em áreas como impacto e monitoramento, engajamento de marcas, operações e inteligência de dados, comunicação e marketing, tecnologia, parcerias e administração financeira. Os valores apresentados são baseados no regime de caixa.

Contamos com parceiros que oferecem apoio pro bono, ampliando nosso impacto através dessas colaborações gratuitas.

DESPESAS INSTITUCIONAIS - R\$ 1.212.533,07



PARCEIROS 2023

Marcas parceiras (2023)



Parceiros institucionais



QUEM FAZ O ARREDONDAR

Em 2023, expandimos nossa equipe e trouxemos profissionais com diversas experiências para integrar nossa governança, que passou a incluir um Conselho Consultivo e cinco Comitês Estratégicos. Os nomes abaixo representam a estrutura do Arredondar em dezembro de 2023. Agradecemos a todos que fizeram parte dessas conquistas.

ASSEMBLEIA

Ari Weinfeld
Teresa Bracher
Fernando Rossetti
Ricardo Glass
Fábio Kaufmann
Nércio José Fernandes

CONSELHO DELIBERATIVO

Ari Weinfeld
Teresa Bracher
Nina Valentini

PRESIDÊNCIA

Nina Valentini

CONSELHO CONSULTIVO

Alon Lubieniecki
Alecsandro de Souza
Bia Fiuza
Leandro Machado
Kamila Camilo
Rodrigo Pipponzi
Semi Kim

CONSELHO FISCAL

Fábio Kaufmann
Wanderlei Costa
Maria Isabel Müssnich

COMITÊS ESTRATÉGICOS

VAREJO

Alecsandro de Souza
Hugo Bethlem
Sandra Takata
Djalma Oliveira

TECNOLOGIA

Alon Lubieniecki
Gustavo Glasser
Rodrigo Gardin

IMPACTO

Daiany Saldanha
Bia Fiuza
Fernando Rossetti
Erika Sanchez Saez

COMUNICAÇÃO

Anna Azem
Leandro Machado
Juliana Cury
Ivan Scarpelli

DIRETORIA

Beatriz Bouskela
Luiza Sodré

TIME

Aline de Oliva
Camila Pasin
Gabriela Gatti
Hellen Bueno
Jussana Saar
Manuela Beserra
Nathalia de Farias

Agradecemos também:

Juliana Del Ponte
Renata Oliveira
Sulamita Oliveira
Tabata Hellen
Wanderson Vieira
Maria Bresser

E todos os nossos
parceiros e doadores.

,00
arredondar
você faz a diferença