

2024



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Mobilizar para transformar vidas

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

Mensagem da Diretoria e Conselho	03
Quem somos e o que fazemos	04

ARREDONDAMENTO

O caminho do nosso impacto	06
Resultados de 2024	07
Conexões que transformam	08
Engajamento de marcas	10
Conexão marcas e ONGs	12
Dia de Doar	14
Cultura de doação na mídia	15
Campanha com clientes	16
Repasses de 2024	17
Impacto das microdoações	19
Depoimentos	20

RECEITAS E DESPESAS

Sustentabilidade Financeira	22
Parceiros	24

QUEM FAZ O ARREDONDAR

Conselho e equipe	25
-------------------	----

MENSAGEM DA DIRETORIA E CONSELHO

Em 2024, seguimos firmes na missão de fortalecer a cultura de doação no Brasil, conectando marcas, colaboradores e clientes a causas sociais de forma simples e transformadora.

Foi um ano de consolidação para o Arredondar. Ampliamos parcerias com sistemas e associações, fortalecemos nossa atuação com redes varejistas e apoiamos marcas no desenvolvimento das estratégias de impacto social. Com isso, mais pessoas passaram a doar centavos que fazem diferença real na vida de milhares.

O impacto gerado reflete esse movimento coletivo. Em 2024, apoiamos 47 organizações sociais, com o repasse de R\$ 1,7 milhão em recursos de uso livre. E seguimos celebrando marcos importantes, como os R\$ 6 milhões arrecadados pela Zamp desde 2018 e os R\$ 4 milhões pela Petz desde 2019, mostrando o poder da doação integrada à rotina de consumo.

Também fortalecemos nossa presença em eventos estratégicos como VTEX Day, Web Summit, APAS Show, Latam Retail Show e o Prêmio Empreendedor Social, além de ampliar nossa visibilidade em veículos do setor.

Esses avanços nos mostram que estamos no caminho certo. Agradecemos profundamente a cada parceiro, doador, mentor e colaborador por fazer parte dessa jornada. Juntos, abrimos caminhos para que a doação se torne um hábito e para que a sociedade civil esteja cada vez mais fortalecida no Brasil.



Ari Weinfeld,
Presidente do Conselho

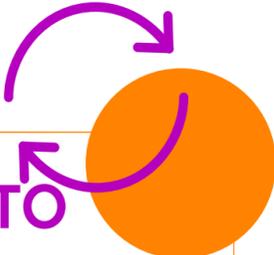


Beatriz Bouskela,
Diretora Executiva

QUEM SOMOS E O QUE FAZEMOS

O Arredondar é uma organização sem fins lucrativos que desenvolve **soluções de inteligência para impacto social**, com atuação **presente e eficaz** para empresas e ONGs que buscam soluções para **atender as mais diversas causas da sociedade**.

Oferecemos o **conhecimento e as ferramentas de doação e consultoria** que criam oportunidades para o **engajamento de pessoas e o desenvolvimento da sociedade**.



ARREDONDAMENTO

Por meio dos nossos parceiros, convidamos clientes a arredondar o valor de compras e doar os centavos adicionais para organizações sociais.



PROJETOS ESPECIAIS

Doações das marcas e projetos especiais: desenvolvemos projetos customizados considerando a atuação da empresa, com o intuito de criar ou ampliar seu impacto social.

Arredondamento



O CAMINHO DO NOSSO IMPACTO



TRANSFORMANDO VIDAS, CENTAVO A CENTAVO

RESULTADOS 2024



ARRECADAÇÕES NAS REDES PARCEIRAS

REDE	ARRECADAÇÃO	REDE	ARRECADAÇÃO
Burger King.....	R\$ 779.380	Pierim.....	R\$ 3.148
Caedu.....	R\$ 60.917	Popeyes.....	R\$ 54.221
Corello.....	R\$ 22.412	Public.....	R\$ 11.844
Extraplus.....	R\$ 2.250	Quitanda.....	R\$ 60.085
Farm.....	R\$ 791	Serrano.....	R\$ 123.008
Fasano.....	R\$ 47.133	Shoulder.....	R\$ 2.217
Fonseca.....	R\$ 13.498	Santa Maria Empório..	R\$ 1.131
GPA.....	R\$ 191.885	St. Marche.....	R\$ 65.578
Havaianas.....	R\$ 35	Grupo Lagoa.....	R\$ 8.802
Manacá.....	R\$ 3.166	Tribanco.....	R\$ 3.235
Petz.....	R\$ 738.818	West Boi.....	R\$ 888
TOTAL ARRECADADO: R\$ 2.194.441,10			

CONEXÕES QUE TRANSFORMAM

O Movimento Arredondar tem como missão facilitar e incentivar doações para causas sociais, integrando esse hábito ao cotidiano das pessoas. Para alcançar esse objetivo, o Arredondar segue com estratégias de parcerias que envolvem diversos setores, ampliando seu impacto social.

O Arredondar colabora com empresas de segmentos como supermercados, moda, alimentação e hotelaria, implementando soluções que permitem aos clientes arredondar o valor de suas compras e destinar os centavos para organizações sociais. Essas parcerias não apenas incentivam a cultura de doação no Brasil, mas também fortalecem o compromisso social das marcas envolvidas.

Além das parcerias no arredondamento de centavos nas lojas, o Arredondar oferece soluções tecnológicas adaptáveis às necessidades de cada empresa parceira, como:

E-commerce: integração da opção de arredondamento no final das compras online, permitindo doações com um clique.

Aplicativos e faturas: possibilidade de arredondar valores em transações realizadas via aplicativos ou no pagamento de faturas.

Projetos especiais: desenvolvimento de iniciativas alinhadas às estratégias de ESG das empresas, ampliando o impacto socioambiental das marcas.

Consultoria: o Arredondar também atua em consultoria para empresas que desejam implementar ou aprimorar suas estratégias de responsabilidade social, oferecendo suporte na tomada de decisões estratégicas e no planejamento dos projetos de doação.

Em 2024, o Arredondar consolidou as parcerias, reforçando seu compromisso em conectar marcas, colaboradores e clientes a causas relevantes e na ampliação de seu impacto no ecossistema de engajamento e responsabilidade social.



O Movimento Arredondar fez parte do Prêmio Empreendedor Social 2024, da Folha de S. Paulo

ENGAJAMENTO DE MARCAS

O Arredondar está presente no cotidiano das varejistas parceiras, apoiando suas jornadas de impacto social de forma próxima e estratégica.

Em 2024, seguimos desenvolvendo rotinas e ações personalizadas, promovendo o engajamento das equipes com as causas apoiadas, além de incentivar a participação ativa em todos os níveis – da gerência ao atendimento. Acompanhamos os resultados de perto, com relatórios, rankings e encontros que fortalecem as parcerias e ampliam o impacto gerado.



Loja Petz Praia Grande - SP

Ao longo de 2024, diversas ações foram realizadas para fortalecer o engajamento e a comunicação das marcas em parceria com diferentes organizações e colaboradores. Confira alguns dos principais destaques:

- Realização de treinamentos recorrentes e lives com os colaboradores das marcas parceiras;
- Realização de visitas e bate-papos presenciais do Arredondar com os times das lojas para apresentar os resultados e impactos viabilizados pela parceria, além de abrir espaço para esclarecimento de dúvidas sobre a operação;
- Desenvolvimento de campanhas de incentivo com premiações às equipes e colaboradores com melhores resultados no arredondamento de centavos;
- Construção de réguas de comunicação para clientes nos diversos canais, para apoio na conscientização e transparência acerca das doações.

Essas iniciativas refletem o compromisso da marca em fortalecer laços com colaboradores, clientes e instituições sociais, gerando impactos positivos e ampliando sua influência no ecossistema de engajamento e responsabilidade social.



Visita da Quitanda à ONG CREN

CONEXÃO MARCAS E ONGS

Além de fortalecer o posicionamento das marcas, também impulsionamos ações com as ONGs apoiadas, ampliando o impacto social promovido pelo Arredondar. Entre essas iniciativas, destacam-se as visitas realizadas por colaboradores do Burger King à ONG Uerê, no Rio de Janeiro, e ao Instituto Constelação, em Recife. Esses encontros permitiram um contato direto com a realidade das instituições, aproximando ainda mais os times da causa e fortalecendo o engajamento com o propósito da parceria.

Também aconteceram visitas dos colaboradores do St. Marche, vencedores das campanhas de incentivo, ao CREN Vila Jacuí. Eles puderam conhecer de perto o impacto das doações e se conectar com a causa apoiada.

Ao final do ano, destacamos também a conexão entre o Instituto GPA e a AFESU, que viabilizou uma ação social significativa com foco na educação.

Visita do BK ao Instituto Constelação, em Recife



Visita de equipes do BK ao Uerê, no Rio de Janeiro

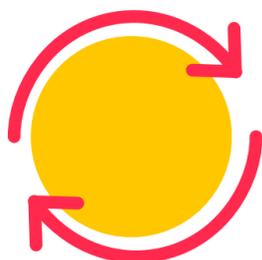
Realizamos também uma ação com o Instituto Melhores Dias e a equipe do Fasano, em uma escola de ensino infantil, promovendo conscientização e engajamento social entre as crianças e professores.

Em parceria com a Quitanda, promovemos duas ações especiais: uma oficina de culinária com as frentes de caixa na ONG Prato Cheio, e uma visita das frentes de caixa à ONG CREN, onde conheceram o trabalho da instituição e participaram de uma oficina com as crianças.

Além disso, em 2024, o Arredondar e a Caedu realizaram duas campanhas especiais que estreitaram os laços entre a marca e as organizações apoiadas. No Dia das Mães, alunos do Projeto Arrastão participaram de uma campanha emocionante, dando visibilidade à ONG e fortalecendo o vínculo com colaboradores e clientes. No fim do ano, uma ação de Natal levou gestores da Caedu para uma visita à organização, gerando conexões significativas e inspirando ainda mais engajamento.

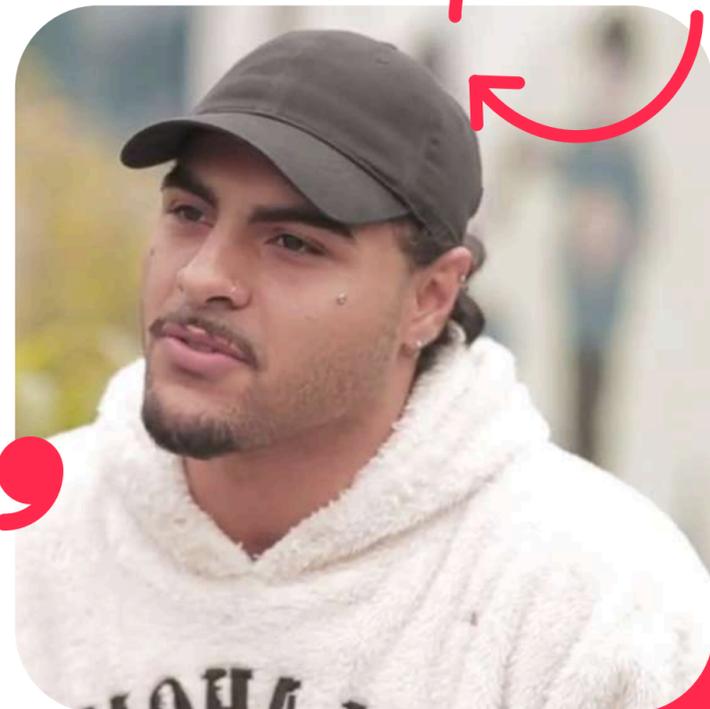


Oficina com o time da Quitanda na ONG Prato Cheio



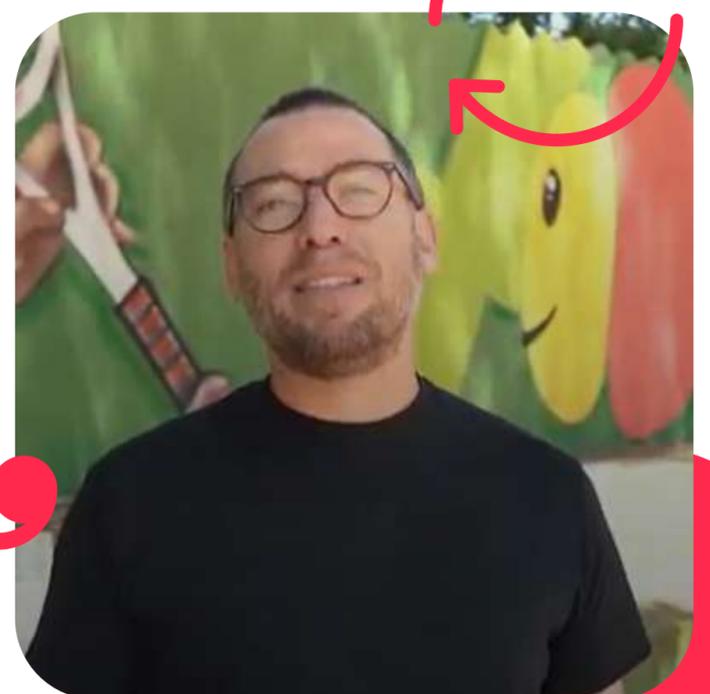
“A visita à ONG foi mais do que eu esperava. Vi o olhar das crianças, a forma com que o pessoal trabalha aqui, e que as crianças se divertem. Engaja mais ver como funciona realmente aquilo que a gente pode passar para o cliente. De centavos em centavos, vemos que realmente faz a diferença.”

Marcelo Silva
Frente de caixa do St. Marche



“Nossos colaboradores da Caedu Modas apadrinharam algumas crianças do projeto por meio de uma parceria com o Arredondar. Fomos lá pessoalmente, em uma missão especial – representar cada um e entregar esse presente tão significativo para as crianças.”

Robson Galera
Head de Gente e Gestão



DIA DE DOAR

Todos os anos, o Arredondar convida marcas e empresas parceiras para um grande movimento de solidariedade e generosidade. No último ano, não foi diferente: com o engajamento de empresas, organizações e indivíduos, houve uma mobilização ativa de colaboradores e consumidores para contribuir.

Confira os destaques:

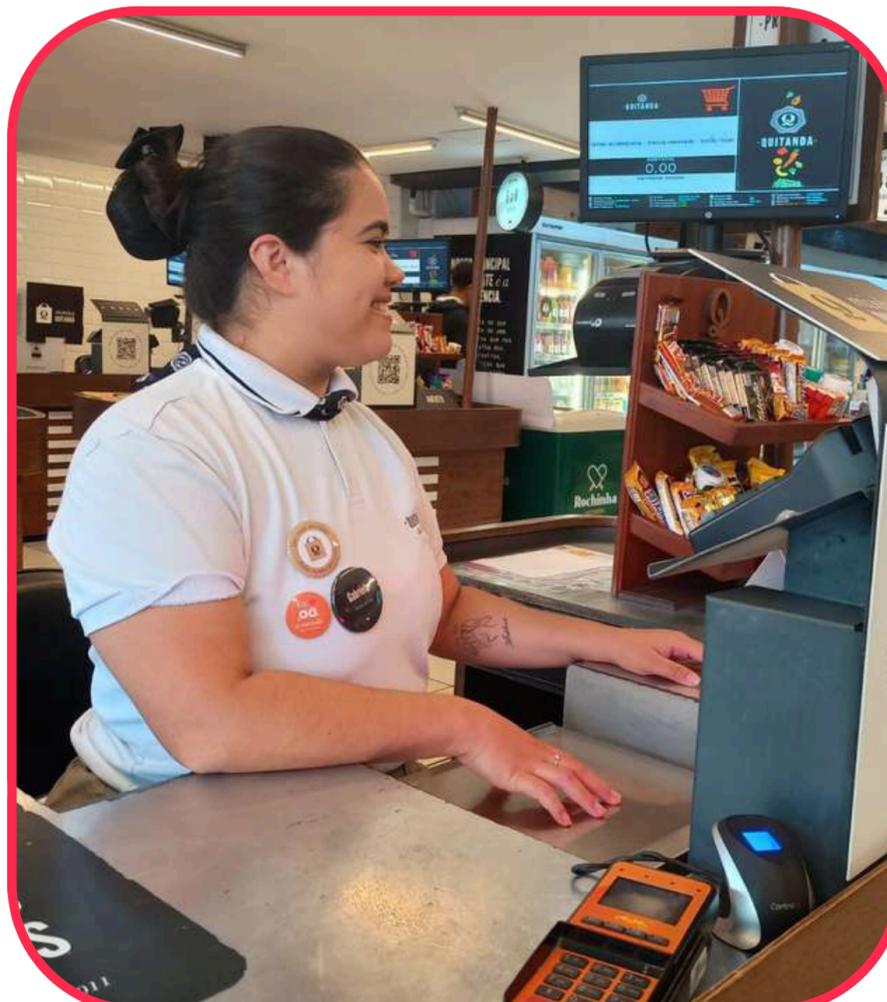
- Mais de 70 mil doações realizadas
- R\$ 30.174,66 duplicados na campanha
- O Instituto GPA, a Quitanda e o Fasano dobraram os valores arredondados em suas lojas durante períodos específicos



GPA



FASANO



QUITANDA

CULTURA DE DOAÇÃO NA MÍDIA

Ao longo do ano, conquistamos visibilidade significativa, com 35 matérias publicadas em diversos veículos, como Folha de S. Paulo, Exame e UOL Ecoa. A repercussão nacional evidenciou a relevância do nosso trabalho e a crescente conscientização sobre a doação no Brasil.

Nossa presença na mídia também foi ampliada por meio de menções em releases das marcas parceiras, com destaque para a ZAMP, por reforçar o impacto da colaboração e a importância de iniciativas que estimulam a cultura de doação.

Brasil precisa fortalecer cultura de doação para além das crises

FOLHA
★ ★ ★

Dia de Doar é convite para incorporar ações solidárias ao cotidiano, fortalecendo o trabalho de organizações sociais e ajudando a construir sociedade mais justa

DÊ UM CONTEÚDO

Beatriz Bouskela

Coordenadora-executiva do Instituto Arredondar

CPTM lança calendário 2025 com funcionários 'famosos' em parceria com Burger King e Heinz

Inspiração nos calendários americanos, ação traz funcionários da CPTM em fotos descontraídas com produtos das marcas, com arrecadação para o Movimento Arredondar



Funcionário da CPTM posa para o calendário 2025 em parceria com Burger King e Heinz, com objetivo de arrecadar fundos para causas

Dia de Doar: um convite para a generosidade coletiva

Beatriz Bouskela e Roberta Faria* • Colaboração para Ecoa, de São Paulo
12/12/2024 05h30



Dia de Doar convida todos a refletirem sobre o que realmente importa

exame.

CAMPANHAS COM CLIENTES

Em dezembro de 2024, o Burger King, a Heinz e a CPTM se uniram em uma parceria criativa com o Movimento Arredondar para transformar pequenos gestos em grandes impactos. A ação resultou na criação de um calendário exclusivo de 2025, entregue aos primeiros clientes que arredondaram o valor de suas compras no BK da Av. Brigadeiro Luís Antônio no dia 27/12.

Além disso, o Burger King e a Heinz fizeram uma doação em dinheiro para apoiar as causas beneficiadas pelo Movimento Arredondar, ampliando ainda mais o impacto social da campanha.

As instituições beneficiadas pela campanha foram:

- Banco de Alimentos
- Centro Popular de Cultura e Desenvolvimento
- Gastromotiva

Destaque da campanha

Combinando criatividade e propósito, a iniciativa se torna um modelo inspirador para outras marcas.



REPASSES DE 2024

Organização	Valor Repassado
AACD.....	R\$ 33.147,24
Acompar.....	R\$ 40.249,34
AFESU.....	R\$ 73.969,07
Amor é o Bicho.....	R\$ 7.696,40
Associação Amigos dos Animais de Louveira - AMALO.....	R\$ 62.323,86
Associação Confraria dos Miados e Latidos.....	R\$ 62.323,86
Associação e Projeto Social Moradores de Rua e seus Cães - MRSC.....	R\$ 62.323,86
Associação Focinhos de Luz.....	R\$ 62.323,86
Banco de Alimentos.....	R\$ 21.866,18
Casa Ângela.....	R\$ 11.326,88
Catland Adoção de Gatinhos.....	R\$ 32.323,86
CCP.....	R\$ 17.327,39
CENPEC.....	R\$ 80.498,70
CPCD.....	R\$ 40.249,34
CREN.....	R\$ 75.554,50
Escola de Gente.....	R\$ 80.498,70
Gastromotiva.....	R\$ 21.866,18
IMAMA.....	R\$ 1.001,70
Instituto Amor em Patas.....	R\$ 62.323,86
Instituto Cão Terapeuta.....	R\$ 27.313,38
Instituto Constelação.....	R\$ 40.249,34
Instituto Coral Vivo.....	R\$ 43.523,96
Instituto Criar.....	R\$ 40.249,34
Instituto Elos.....	R\$ 62.178,49
Instituto Melhores Dias.....	R\$ 12.170,05
Instituto Nacional de Ações e Terapias Assistidas por Animais - INATAA.....	R\$ 21.597,01
Instituto Ponte.....	R\$ 41.272,71
Instituto SOSPet Uberlândia.....	R\$ 62.323,86
Instituto Terra.....	R\$ 1.023,37
IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas.....	R\$ 3.321,67
ITS.....	R\$ 40.249,34
Laboratório da Educação.....	R\$ 144,36
Lar do Caminho.....	R\$ 30.477,45
OCA.....	R\$ 40.249,34

Organização

Valor Repassado

ONG Patinhas que Brilham.....	R\$ 38.110,09
ONG Projeto Ecocats.....	R\$ 5.935,28
Prato Cheio.....	R\$ 46.054,98
Projeto Arrastão.....	R\$ 47.342,76
Projeto Uerê.....	R\$ 44.129,57
Rede feminina de Apoio ao Câncer.....	R\$ 11.326,88
Redes Da Maré.....	R\$ 3.880,23
Santa Casa de Mococa.....	R\$ 2.736,50
SERTA.....	R\$ 7.561,23
Somos Um.....	R\$ 7.318,20
SOS Pet Alpha.....	R\$ 62.323,86
Terra Livre.....	R\$ 34.339,51
Todos pela Educação.....	R\$ 83.031,42

R\$ 1.709.629,03



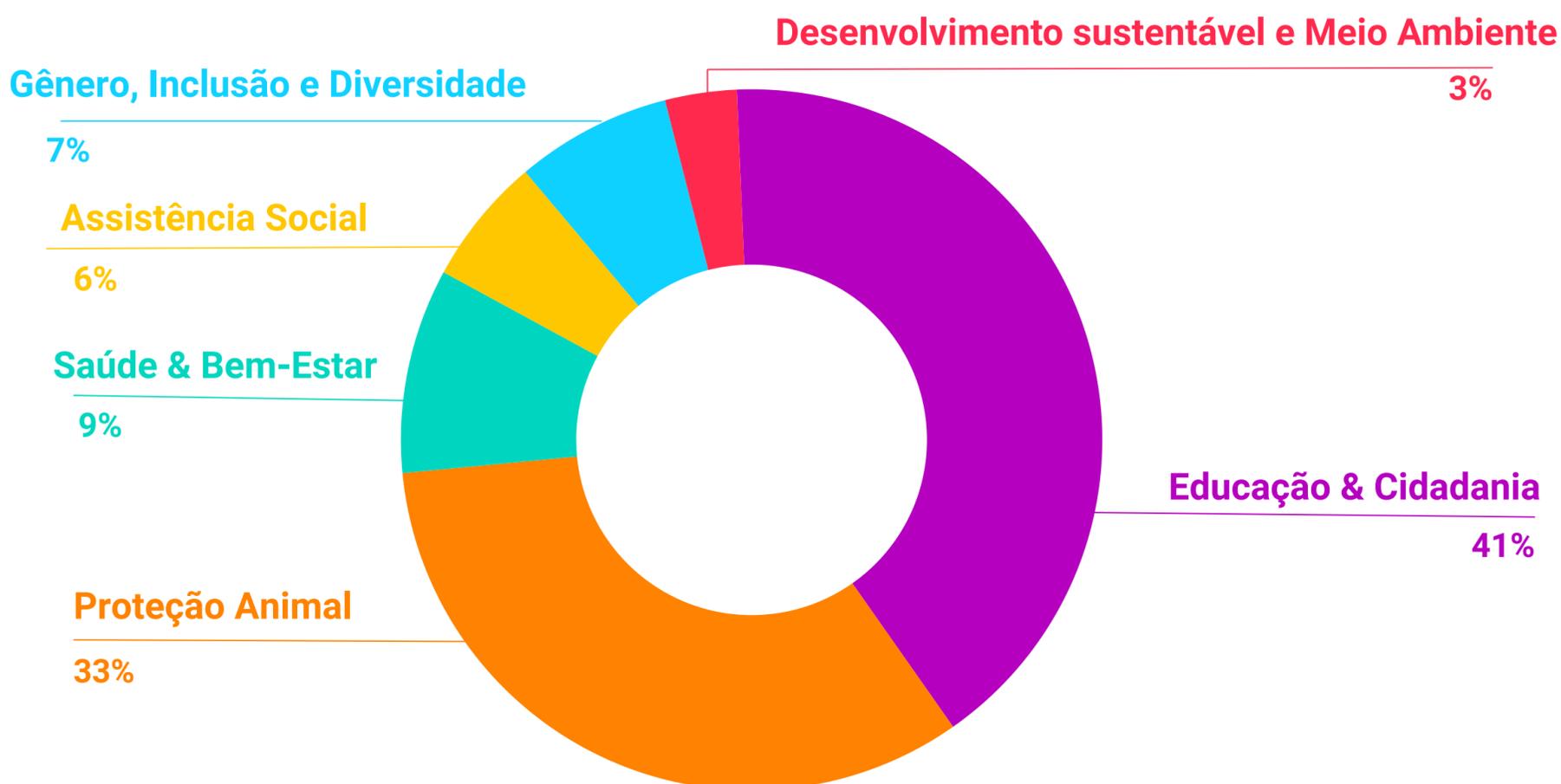
Equipe do Fasano em ação com o Instituto Melhores Dias

IMPACTO DAS MICRODOAÇÕES

Em 2024, o Arredondar apoiou 47 organizações sociais com o repasse de R\$ 1.709.629,03, mantendo a mesma média de 2023. Os recursos que o Arredondar repassa para as organizações apoiadas são de uso livre, permitindo que cada ONG utilize esses fundos de maneira estratégica, seja para cobrir custos administrativos, investir em inovação, responder a emergências ou manter e expandir projetos. Esta liberdade é essencial para que se adaptem às necessidades operacionais e às demandas das comunidades que servem.

Historicamente, o Instituto alcança ONGs de todos os portes, sendo elas médias, pequenas ou muito pequenas.

REPASSE POR CAUSA



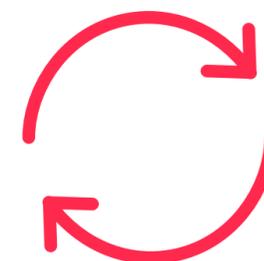
DEPOIMENTOS

“Nossa parceria com o Movimento Arredondar é fundamental. O valor que recebemos dos arredondamentos faz a diferença para nossa organização. É um dinheiro que entrou diretamente para a manutenção de nossa equipe e equipamentos, fazendo com que todas as crianças e comunidades beneficiadas pelos nossos programas fossem favorecidas por esta verba. O impacto é muito significativo: são 20 mil famílias, mais de 70 mil crianças, de 17 municípios de cinco estados brasileiros.”



Joyce Capelli

Presidente do Instituto Melhores Dias



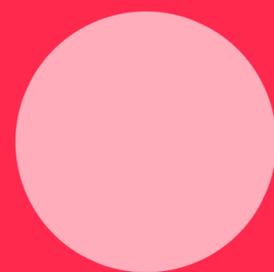
“O apoio financeiro do Movimento Arredondar contribui imensamente para a manutenção e ampliação das atividades desenvolvidas pela Associação Prato Cheio no âmbito do Projeto Rota Solidária, Projeto Oficinas Solidárias, Prato Cheio para Todos e Perdas. Além disso, a visibilidade que o Arredondar promove nos ajuda a buscar novas parcerias para incrementar tanto tecnicamente quanto institucionalmente a Associação.”

Nuria Chaim

Gestora da Associação Prato Cheio



Receitas e despesas



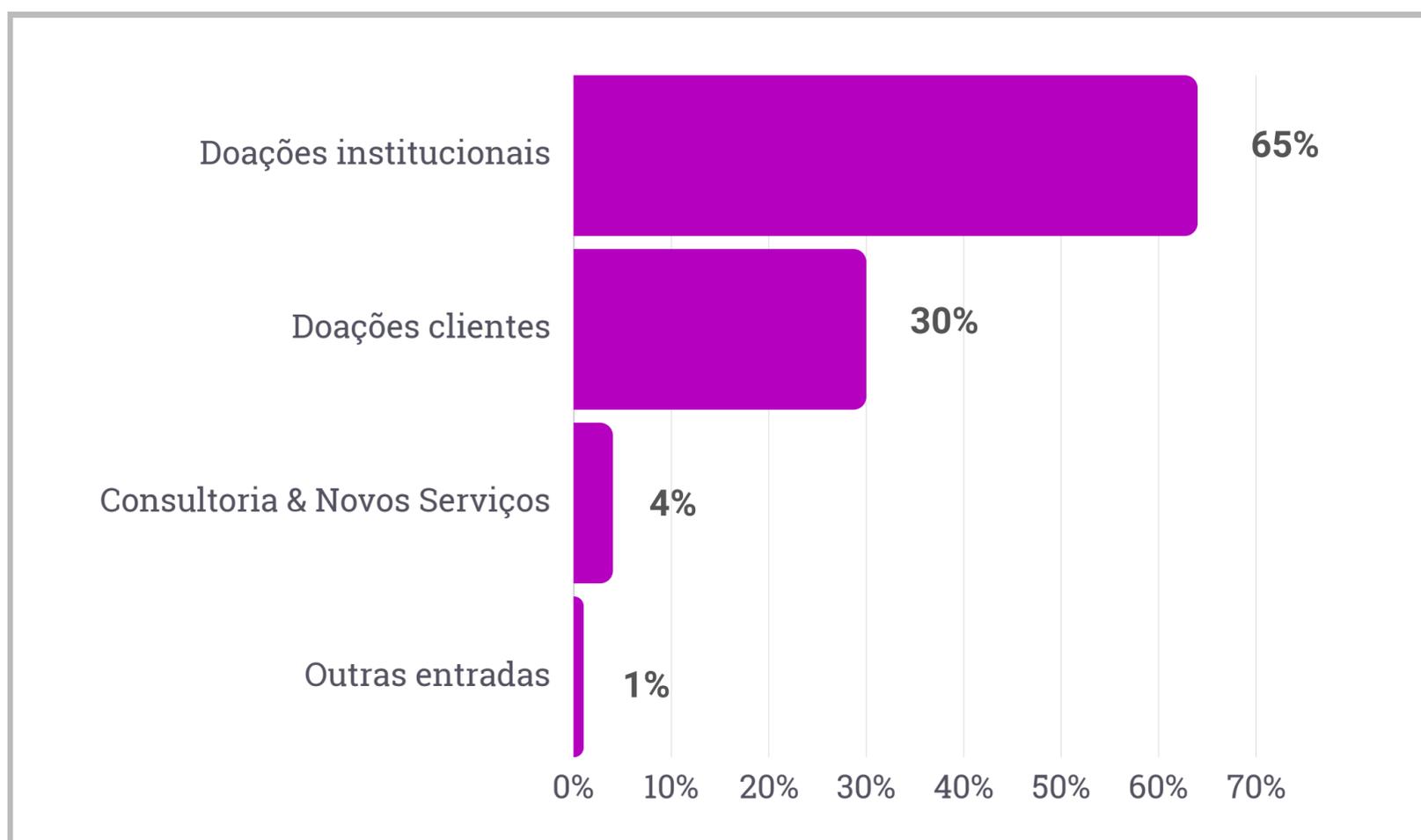
SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Para manter suas operações e missão, o Arredondar reserva até 20% das doações feitas por clientes e marcas. Dessa forma, as receitas mensais estão diretamente ligadas às arrecadações realizadas pelos nossos parceiros.

O repasse para as ONGs apoiadas seguem o regime de caixa, considerando o recebimento dos recursos arrecadados pelas marcas parceiras.

Além das receitas operacionais oriundas das arrecadações, o Instituto também recebe doações institucionais, que garantem a sustentabilidade financeira da organização.

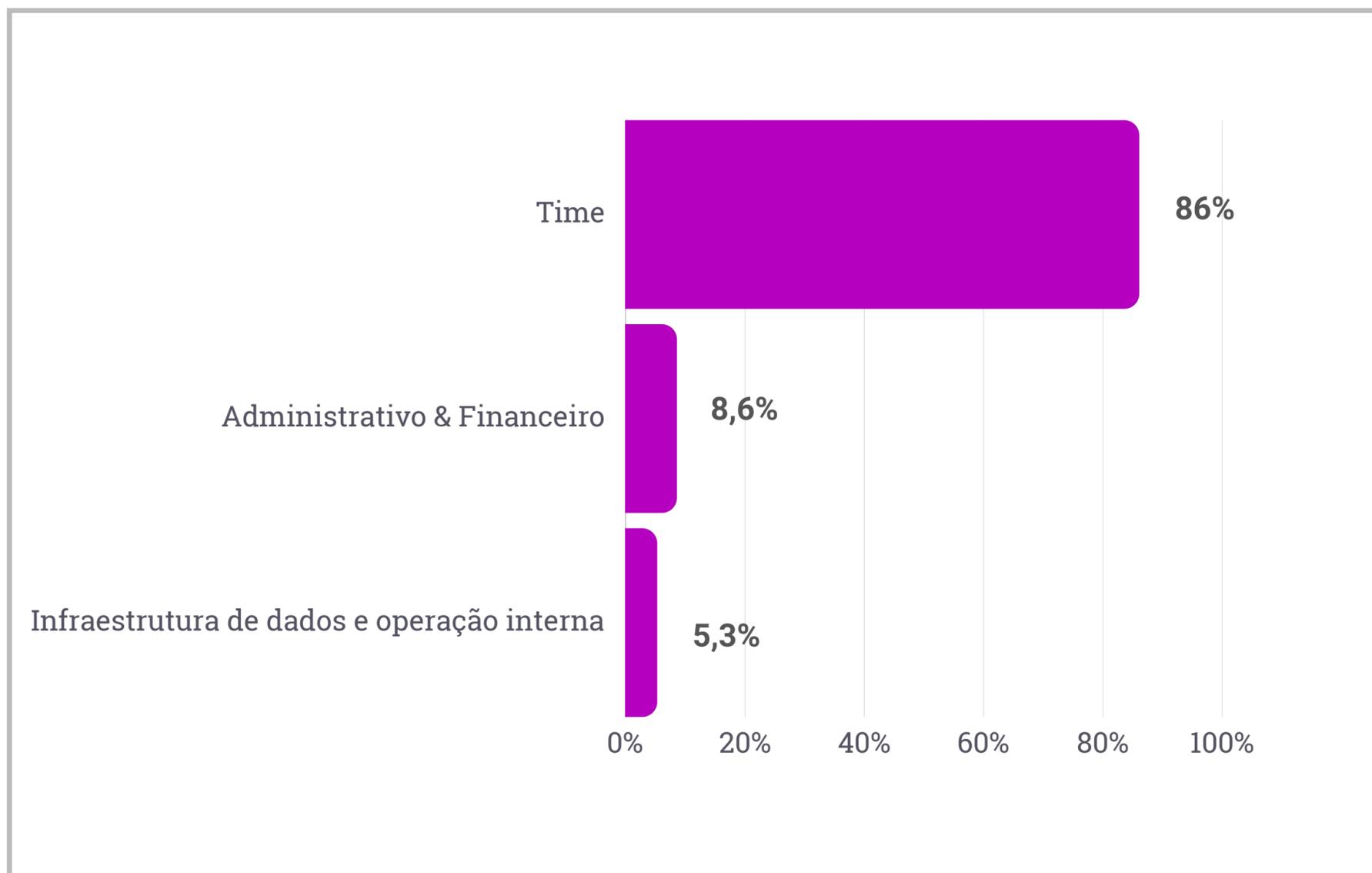
RECEITAS INSTITUCIONAIS - R\$ 1.495.828,00



Nossas despesas são principalmente para a contratação de pessoal, o que nos permite realizar nossas atividades em áreas como impacto e monitoramento, engajamento de marcas, operações e inteligência de dados, comunicação e marketing, tecnologia, parcerias e administração financeira. Os valores apresentados são baseados no regime de caixa.

Contamos com parceiros que oferecem apoio e serviços sem nenhum custo, ampliando nosso impacto através dessas colaborações gratuitas.

DESPESAS INSTITUCIONAIS - R\$ 1.554.671,00



PARCEIROS 2024

Marcas parceiras



Parceiros institucionais



QUEM FAZ O ARREDONDAR

O Arredondar vem fortalecendo sua governança com a chegada de profissionais que trazem trajetórias diversas e complementares. Em 2024, essa estrutura seguiu amadurecendo e se consolidando, ampliando nossa capacidade de escuta, análise e tomada de decisão. Nosso agradecimento a todas as pessoas que vêm colaborando para essa construção coletiva.

PRESIDÊNCIA:

Nina Valentini

ASSEMBLEIA:

Ari Weinfeld
Adolfo Bobrow
Teresa Bracher
Fernando Rossetti
Ricardo Glass
José Leopoldo
Figueiredo
Nércio Fernandes
Fábio Kaufmann

CONSELHO DELIBERATIVO:

Ari Weinfeld
Teresa Bracher
Nina Valentini

CONSELHO CONSULTIVO:

Alon Lubieniecki
Alecsandro de Souza
Bia Fiuza
Leandro Machado
Kamila Camilo
Rodrigo Pipponzi
Semi Kim

CONSELHO FISCAL:

Fábio Kaufmann
Wanderlei Costa
Maria Isabel Pedroso

COMITÊS ESTRATÉGICOS:

VAREJO:

Alecsandro de Souza
Djalma Oliveira
Hugo Bethlem
Sandra Takataa

TECNOLOGIA:

Alon Lubieniecki
Gustavo Glasser
Rodrigo Gardin

IMPACTO:

Bia Fiuza
Daiany Saldanha
Erika Sanchez Saez
Fernando Rossetti

COMUNICAÇÃO:

Anna Azem
Leandro Machado
Juliana Cury
Ivan Scarpelli

NEGÓCIOS:

Semi Kim
Rodrigo Pipponzi

DIRETORIA:

Beatriz Bouskela
Luiza Sodré

TIME:

Aline de Oliva
Bruna Bom
Camila Pasin
Gabriela Gatti
Hellen Bueno
Jaice Balduino
Jussana Saar
Luis Sertori
Manuela Beserra
Ramon José
William Orima

Agradecemos também a todos os nossos parceiros e doadores.

,00
arredondar
você faz a diferença