

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2025

arre,dondar

você faz a diferença

Sumário

03	Mensagem dos fundadores	11	Conexão com a causa e engajamento
04	O caminho do impacto	15	Arrecadações nas redes parceiras
05	Missão	17	Repasses
06	Alcance em 2025	20	Parceiros institucionais
09	Fortalecimento do impacto	21	Quem fez o Arredondar em 2025
10	Resultados		

Mensagem dos fundadores

Há 15 anos, apostamos numa ideia que parecia pequena demais para dar conta de algo grande: que os centavos do troco, no momento do pagamento, pudessem virar doação. Em 2025, foram mais de R\$ 2 milhões repassados, com uso livre, a 53 organizações da sociedade civil em todo o Brasil. Foram seis organizações a mais que no ano anterior: mesmo num ano difícil, garantimos que mais recursos chegassem a mais gente.

E 2025 foi, de fato, um ano difícil. Encontramos um varejo mais resistente e precisamos recalcular a rota. Em vez de insistir no mesmo caminho, escolhemos parar, ouvir e pesquisar: entender o que mudou no comportamento de consumo, por que a doação no caixa enfrenta hoje mais barreiras e o que o nosso próprio produto precisa se tornar para seguir relevante. Foi um ano que exigiu rever convicções e olhar com honestidade para a nossa própria trajetória.

Não foi confortável, mas foi necessário. Aos 15 anos, um movimento não se sustenta repetindo o que deu certo no começo; ele se sustenta tendo a coragem de se reinventar antes que o mundo o obrigue.

Ao longo dessa história, construímos números, mas, sobretudo, construímos confiança: com marcas, com equipes de loja, com consumidores e com as organizações que dependem desses recursos. Cada convite feito no caixa segue sendo uma oportunidade concreta de fortalecer a sociedade civil, e é nesse gesto simples e cotidiano que continuamos a apostar.

A cultura de doação ainda não é uma realidade consolidada no Brasil e, depois deste ano, sabemos disso melhor do que nunca. Mas é justamente por isso que seguimos: repensados, mais atentos e prontos para a próxima década.

A cada marca parceira, colaborador, organização social e doador que faz parte dessa história: obrigado. Seguimos arredondando valores, aprendendo com o percurso e construindo, juntos, caminhos possíveis para um Brasil mais solidário.



Ari Weinfeld e Nina Valentini

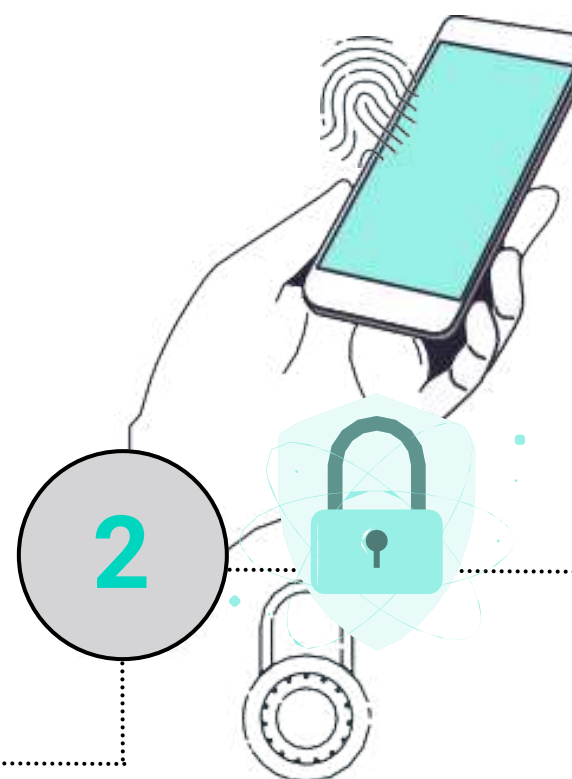
O caminho do impacto

Como cada centavo arredondado se transforma em impacto real ao redor do Brasil:

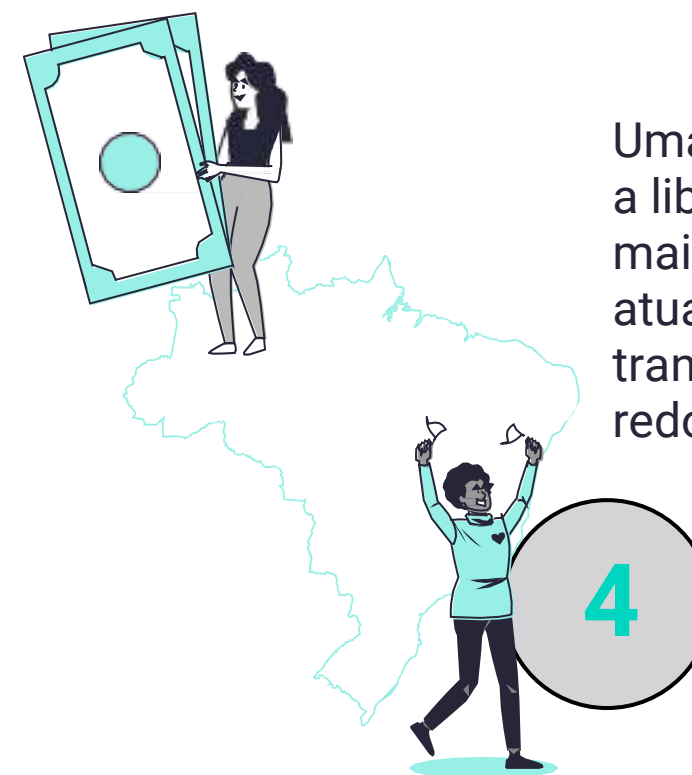


1 Tudo começa no ponto de venda, físico ou online, onde milhares de clientes são diariamente convidados a arredondar o valor da compra e doar para ONGs.

A partir daí, o recurso é tratado pelos sistemas de tecnologia, assegurando a transparência e acuracidade dos recursos coletados.



2



4 Uma vez que a ONG recebe o recurso, ela tem a liberdade de aplicá-lo nas ações que julgar mais relevantes e estratégicas dentro de sua atuação. Dessa forma, os centavos são transformados em múltiplos impactos ao redor do Brasil.

3 As doações são então transferidas para o Arredondar, que gera novas doações para as ONGs certificadas e pré-definidas pelas marcas parceiras.



3

Missão

Promover a cultura de doação no Brasil

Fortalecer a sustentabilidade financeira das Organizações da Sociedade Civil

Mobilizar pessoas e empresas por meio de soluções tecnológicas, inovadoras e transparentes

Desde a sua fundação, o Movimento Arredondar conecta pessoas, empresas e organizações sociais por meio das microdoações. Ao longo dessa trajetória, milhões de pequenos gestos se transformaram em recursos para fortalecer organizações da sociedade civil e ampliar o impacto de causas em todo o Brasil.

Nas próximas páginas, apresentamos os principais resultados alcançados em 2025 e mostramos como a união entre marcas parceiras, clientes e organizações sociais continuou transformando centavos em impacto.

Alcance em 2025

R\$ 1.776.075,49

arrecadados

Alcance em 2025

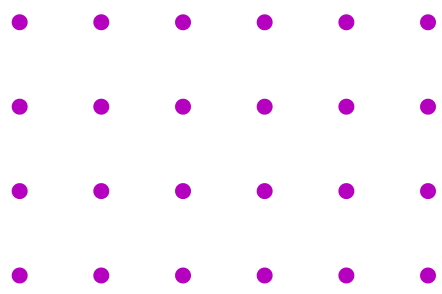
+ 10 MILHÕES

de microdoações realizadas

Alcance em 2025

53 ORGANIZAÇÕES

apoiadas



Fortalecimento do impacto

Ao longo do ano, atuamos de forma próxima e estratégica com nossas marcas parceiras, estruturando campanhas, acompanhando resultados e promovendo ações que impulsionam o engajamento no ponto de venda.

Mais do que arrecadar, nosso trabalho envolve planejamento, mobilização de equipes, comunicação interna e externa, reconhecimento e monitoramento contínuo para garantir consistência e crescimento da cultura de doação.

Campanhas de incentivo realizadas

Mobilização de equipes, metas internas e ações estratégicas para fortalecer o convite no caixa.

Ações operacionais

Acompanhamento constante de resultados, suporte a lojas e estruturas regionais e reforço na execução das estratégias no PDV.

Visibilidade e relacionamento

Posicionamento institucional das marcas por meio do impacto social.

Ações de reconhecimento e treinamentos

Valorização das equipes e qualificação contínua para sustentar o crescimento da conversão.

Reuniões constantes de planejamento estratégico

Definição de metas, análises de conversão e estruturação de novas iniciativas.

Resultados



Foto: Instituto Padre Haroldo

Fortalecimento da
cultura de doação



Foto: Entrega de premiações BK SP Norte

Maior **engajamento**
das equipes de lojas



Foto: Santa Casa de Mococa e Pierim

Aproximação entre marcas
e organizações sociais

Conexão com a causa e engajamento

CREN – Centro de Recuperação e Educação Nutricional Visita à unidade Vila Jacuí

Realização de visita da equipe do Movimento Arredondar à unidade CREN Vila Jacuí, proporcionando uma aproximação com o trabalho desenvolvido pela organização apoiada. A atividade foi importante para ampliar o conhecimento da equipe sobre o impacto gerado pelas doações, fortalecendo o entendimento da causa e a conexão com os resultados da parceria.



Afesu e Fasano Visita à unidade Veleiros e treinamento da equipe

Imersão com equipe da Fasano, marca parceira do Arredondar, para conhecer de perto o trabalho da organização e fortalecer o vínculo institucional. A troca reforçou o entendimento sobre o impacto gerado e contribuiu para maior segurança e engajamento na abordagem com clientes.



Adote Petz Evento de aniversário

Participação no evento promovido pela Petz na unidade Itaim, reunindo marcas e organizações parceiras. A equipe do Arredondar marcou presença com distribuição de brindes e apresentação da Camila Pasin, gerente de parcerias, sobre o Movimento Arredondar e seu impacto na causa animal por meio das microdoações na Petz.



Prato Cheio e Quitanda Ativação da Campanha Dia de Doar

Participação do Dia de Doar em uma unidade da Quitanda, em parceria com a ONG Prato Cheio, uma das organizações apoiadas pela marca. Durante a iniciativa, foram distribuídos brindes do Arredondar e realizadas conversas com clientes para apresentar a causa, compartilhar resultados de arrecadação e incentivar a cultura de doação no momento da compra.



Caedu

Material de capacitação e campanha de incentivo

Realização de campanha de incentivo voltada às equipes da Caedu, com acompanhamento mensal do ranking das 10 lojas com maior taxa de conversão em microdoações entre agosto e dezembro. A iniciativa teve como objetivo reconhecer e estimular o engajamento dos colaboradores na mobilização de doações para o Projeto Arrastão. As equipes em destaque foram premiadas com brindes oferecidos pela Caedu e pelo Movimento Arredondar, além de mensagens de agradecimento compartilhadas por beneficiários da organização apoiada.



Petz

Visitas às lojas

Realização de visitas a unidades da Petz, com o objetivo de fortalecer o engajamento das equipes em prol da causa animal. Durante as visitas, foram distribuídos materiais informativos, compartilhados resultados da parceria e realizadas conversas com colaboradores, operadores de caixa e lideranças das lojas para reforçar a importância da iniciativa.

Também acompanhamos a ativação da ONG Confraria dos Miados e Latidos no espaço Adote Petz, evidenciando na prática o impacto da parceria e a conexão entre a campanha de arredondamento e a causa apoiada.



Petz

Palestra para o time corporativo

O Arredondar realizou uma palestra para a equipe corporativa da Petz, em parceria com o Instituto MOL e o INATAA, com o objetivo de apresentar o impacto viabilizado pelos arredondamentos nas lojas e compartilhar oportunidades de engajamento por meio do voluntariado.



Afesu

Premiação de Projetos Tecnológicos

A equipe do Arredondar participou da cerimônia de reconhecimento das alunas da Afesu, realizada durante a apresentação dos projetos de tecnologia desenvolvidos pelas meninas atendidas pela organização. A atividade permitiu acompanhar de perto os resultados gerados pelos programas apoiados, além de celebrar as conquistas das participantes, evidenciando o impacto da formação e do desenvolvimento de competências para a inclusão produtiva e a ampliação de oportunidades.



Arrecadações nas redes parceiras

A atuação com marcas parceiras é fundamental para ampliar as oportunidades de doação no cotidiano das pessoas.

Por meio dessas parcerias, fortalecemos o engajamento no ponto de venda e potencializamos o impacto das microdoações, conectando empresas, pessoas e organizações sociais em uma rede contínua de transformação.

Total em 2025:

R\$ 1.776.075,49

Marca	Valor arrecadado
Adiser	R\$44.663,24
Burger King	R\$511.209,72
Caedu	R\$49.290,17
Corello	R\$8.906,02
Extraplus	R\$1.061,54
Farm	R\$11.392,35
Fasano	R\$47.017,68
Fonseca	R\$36.138,55
Grupo Lagoa	R\$5.255,71
GPA	R\$184.127,10
Petz	R\$615.488,67
Pierim	R\$46.018,84
Popeyes	R\$12.595,29
Public	R\$895,31
Quitanda	R\$70.739,66
Serrano	R\$83.105,20
Shoulder	R\$467,73
St. Marche	R\$44.548,00
Tribanco	R\$2.921,99
West Boi	R\$232,72

Marcas parceiras

Empresas que, junto aos seus clientes, transformaram pequenos gestos em grandes resultados para causas sociais em 2025:



CORELLO



extraplus
SUPERMERCADOS

FASANO



PETZ



POPEYES



SANTA
MARIA
EMPÓRIO



SHOULDER



tricard





Repasses

Os recursos arrecadados foram repassados às organizações sociais apoiadas, garantindo **uso livre** para fortalecer sua atuação. Esse modelo assegura autonomia às ONGs e potencializa o impacto das microdoações em diferentes causas e territórios.

R\$ 1.903.477,06

repassados a **53 organizações sociais**

Desse total, uma parte é destinada à sustentação das atividades do Arredondar. Em média, 20% do valor arrecadado viabiliza a operação do Instituto, com atividades como o acompanhamento das parcerias, prestação de contas e monitoramento de impacto. Já as doações às organizações fortalecem sua atuação, sustentabilidade e capacidade de transformação.

Os valores de repasse podem incluir recursos arrecadados em anos anteriores, conforme o calendário acordado com as organizações.

Repasses

Organização	Valor
AACD	R\$33.253,45
Acompar	R\$18.297,35
AFESU	R\$55.134,23
Arrastão Movimento de Promoção Humana	R\$13.053,08
Associação Amigos dos Animais de Louveira - AMALO	R\$22.397,99
Associação Amigos dos Gatos - AMICATS	R\$103.187,76
Associação Amor é o Bicho	R\$38.396,36
Associação Beneficente Reddogs terapia com Animais - INSTITUTO REDDOGS	R\$58.576,08
Associação Brigada dos Animais sem Teto - BASTADOTAR	R\$8.976,60
Associação Confraria dos Miados e Latidos	R\$34.279,31
Associação de Proteção aos Animais - ASPAN	R\$71.629,16
Associação e Projeto Social Moradores de Rua e seus Cães - MRSC	R\$11.420,70
Associação Focinhos de Luz	R\$49.423,08
Associação Paulista de Auxílio aos Animais - APAA	R\$24.473,78
Associação Prato Cheio	R\$44.873,59
Associação Protetora de Animais Tudo por Eles	R\$103.187,76

Organização	Valor
Associação Somos Um	R\$71.677,90
Banco de Alimentos	R\$4.770,36
Casa Ângela	R\$10.969,39
Casa da Criança Paralítica de Campinas - CCP	R\$36.594,69
CENPEC	R\$80.816,47
Centro Popular de Cultura e Desenvolvimento - CPCD	R\$69.150,07
CREN	R\$36.594,69
Escola de Gente	R\$71.677,90
Gastromotiva	R\$14.264,86
Grupo de Resgate a Animais em Desastres - GRAD	R\$417,28
IMAMA	R\$33.939,52
Instituto Amor em Patas	R\$35.158,22
Instituto Cão Terapeuta	R\$18.297,35
Instituto Constelação	R\$49.423,08
Instituto Coral Vivo	R\$18.297,35
Instituto Criar	R\$40.317,94
Instituto de Pesquisas Ecológicas - IPÊ	R\$13.690,46

Repasses

Organização	Valor
Instituto de Tecnologia Social - ITS	R\$49.423,08
Instituto Elos	R\$80.950,31
Instituto Melhores Dias	R\$18.854,55
Instituto Nacional de Ações e Terapias Assistidas por Animais - INATAA	R\$26.445,95
Instituto Padre Haroldo	R\$557,21
Instituto Ponte	R\$10.842,13
Instituto SOS Pet Uberlândia	R\$18.297,35
Instituto Terra	R\$75.954,97
Lar do Caminho	R\$18.297,35
Oca Escola Cultural	R\$47.332,39
ONG Patinhas que Brilham	R\$22.344,36
Projeto Uerê	R\$4.770,36
Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brasília	R\$4.048,31
Redes da Maré	R\$42.666,26
Santa Casa de Mococa	R\$5.641,67
SERTA	R\$5.408,21
SOS Pet Alpha	R\$76.741,81
Terra Livre	R\$27.748,70
Todos Pela Educação	R\$36.594,69
União dos Protetores de Animais de Rio Claro - UPARC	R\$33.939,52



Foto: Projeto Arrastão

Parceiros institucionais



Quem fez o Arredondar em 2025

PRESIDÊNCIA:

Nina Valentini

ASSEMBLEIA:

Ari Weinfeld

Adolfo Bobrow

Teresa Bracher

Fernando Rossetti

Ricardo Glass

José Leopoldo

Figueiredo

Nércio Fernandes

Fábio Kaufmann

CONSELHO DELIBERATIVO:

Ari Weinfeld

Teresa Bracher

Nina Valentini

CONSELHO FISCAL:

Fábio Kaufmann

Wanderlei Costa

Maria Isabel Pedroso

CONSELHO CONSULTIVO:

Alon Lubieniecki

Alecsandro de Souza

Bia Fiuza

Leandro Machado

Kamila Camilo

Rodrigo Pipponzi

Semi Kim

COMITÊS ESTRATÉGICOS:

Varejo:

Alecsandro de Souza

Djalma Oliveira

Hugo Bethlem

Sandra Takataa

Tecnologia:

Alon Lubieniecki

Gustavo Glasser

Rodrigo Gardin

Impacto:

Bia Fiuza

Daiany Saldanha

Erika Sanchez Saez

Fernando Rossetti

Comunicação:

Anna Azem

Leandro Machado

Juliana Cury

Ivan Scarpelli

Negócios:

Semi Kim

Rodrigo Pipponzi

TIME:

Aline de Oliva

Ana Carolina Vieira

Ana Ralston

Beatriz Bouskela

Bruna Bom

Camila Pasin

Hellen Bueno

Jaice Balduino

Jussana Saar

Luis Sertori

Luiza Sodré

Manuela Beserra

Mayda Companhone

Ramon José

,00
arredondar
você faz a diferença

Mobilizar para transformar vidas

Foto: Instituto Elos