



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2016

Prezados parceiros, apoiadores e investidores sociais,

O Instituto Arredondar apresenta o Relatório de Atividades do ano de 2016.

CONTEXTO OPERACIONAL

O Instituto Arredondar é uma organização sem fins lucrativos fundada em 2011 com o objetivo de transformar a cultura de doação no Brasil. Em novembro de 2014 o Instituto obteve junto ao Ministério da Justiça a qualificação como OSCIP. A atividade principal do Instituto é proporcionar que pequenas doações individuais, de até um real, proveniente do arredondamento de centavos em compras, juntas, se transformem em grandes arrecadações. O Arredondar é parceiro de empresas varejistas que permitem o arredondamento em suas lojas e repassa o valor arrecadado para organizações selecionadas previamente através de um processo seletivo criterioso.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2016 foi muito importante para a expansão da atuação do Movimento Arredondar. Após a aprovação do modelo de operação em 2012 e do desenvolvimento do modelo de investimento social, a gestão se concentrou em 2013 em colocar toda a tecnologia necessária em funcionamento para garantir a transparência do modelo de atuação de ponta a ponta, bem como a expansão de parcerias comerciais. O Arredondar começou a operar em escala em 2014, fechando o ano com 19 parceiros comerciais.

Em 2015 fechamos o ano com 23 parceiros comerciais, e um grande projeto pronto para operar com o GPA (Grupo Pão de Açúcar), cujo planejamento e aprovações exigiu bastante tempo e dedicação de nosso time – e que teve início no ano de 2016, alavancando as doações para as organizações que apoiamos.

Continuamos com a expansão e implantação de mais lojas com os varejistas que já estavam participando do Arredondar, terminando o ano de 2016 com 455 lojas, um

aumento de 130% em comparação ao ano anterior. Fechamos o ano com 25 marcas envolvidas, nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro.

Em dezembro de 2015, tínhamos alcançado o marco de um milhão de micro doações realizadas. Em 2016, esse número alcançou 5 milhões, e só cresce. Hoje, são mais de 12 mil doações por dia.

Quanto às organizações apoiadas, em 2016, 23 organizações receberam doações do Arredondar, nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro. Todas elas atuam em causas alinhadas aos Objetivos do Milênio da ONU, e as informações sobre o impacto estão disponíveis em nosso site: www.arredondar.org.br

O Instituto Arredondar reafirma seu compromisso em transformar a cultura de doação, de forma transparente, sempre com o objetivo de envolver mais pessoas e empresas na transformação social do Brasil.





DESEMPENHO OPERACIONAL 2016

No ano de 2016 o Instituto Arredondar apresentou superávit no valor de R\$ 535.140, este superávit resultou de uma maior captação de donativos no exercício.

As receitas de donativos recebidas pelo Instituto no montante de R\$ 1.232.291 (R\$ 456.025 31/12/2015), excluindo-se as gratuidades e a renúncia fiscal, referem-se a doações de investidores sociais e a 1ª parcela do Prêmio Google de Impacto Social, recebido pelo Instituto em 2016, que permitiu a sustentação financeira e fazer frente aos desafios de se buscar a consolidação da estrutura da operação do Instituto.

Obtivemos no exercício receitas financeiras de R\$ 18.738 e R\$ 42.151 de receita referente a Taxa de Custeio que corresponde a 10% de todo o valor arrecadado com as micros doações.

No exercício de 2016 foi arrecadado o montante de R\$ 421.507 (R\$ 165.516 em 2015).

O valor distribuído para as ONGs em 2016 foi de R\$ 286.870 (R\$114.000 em 2015).

As despesas operacionais, no mesmo período, no montante de R\$ 758.040 (R\$ 725.074 em 31/12/2015), excluindo-se as gratuidades e a renúncia fiscal, foram basicamente com: i) pessoal: salários, encargos e benefícios, ii) honorários advocatícios; iii) tecnologia: desenvolvimento de sistemas de controles que possibilitará a prestação de contas em tempo real da arrecadação e da distribuição dos recursos de arredondamento, iv) ocupação: aluguel, condomínio e IPTU, v) comunicação: site, enxoval gráfico, mídias sociais e v) demais despesas administrativas, necessárias para o desenvolvimento das atividades e operação do Instituto.

As gratuidades no montante de R\$ 1.290.898 (R\$ 1.311.882 em 31/12/2015) referem-se a serviços prestados ao Instituto gratuitamente por parceiros e fornecedores, imprescindíveis para o desenvolvimento da operação e atividades do Instituto.



As Demonstrações Financeiras do exercício findo em 31/12/2016 foram auditadas pela PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes.

DESEMPENHO OPERACIONAL 2015

No ano de 2015 o Instituto Arredondar apresentou déficit no valor de R\$ 234.323, este déficit resultou de uma menor captação de donativos no exercício.

As receitas de donativos recebidas pelo Instituto no montante de R\$ 456.025 (R\$ 471.778 em 31/12/2014), excluindo-se as gratuidades e a renúncia fiscal, referem-se a doações de investidores sociais, que permitiu a sustentação financeira e fazer frente aos desafios de se buscar a consolidação da estrutura da operação do Instituto.

Obtivemos no exercício receitas financeiras de R\$ 17.567 e R\$ 17.162 de receita referente a Taxa de Custeio que corresponde a 10% de todo o valor arrecadado com as micros doações.

No exercício de 2015 foi arrecadado o montante de R\$ 165.516 (R\$ 59.995 em 2014).

O valor distribuído para as ONGs em 2015 foi de R\$ 114.000 (R\$ 11.309 em 2014).

As despesas operacionais, no mesmo período, no montante de R\$ 725.074 (R\$ 570.647 em 31/12/2014), excluindo-se as gratuidades e a renúncia fiscal, foram basicamente com: i) pessoal: salários, encargos e benefícios, ii) honorários advocatícios; iii) tecnologia: desenvolvimento de sistemas de controles que possibilitará a prestação de contas em tempo real da arrecadação e da distribuição dos recursos de arredondamento, iv) ocupação: aluguel, condomínio e IPTU, v) comunicação: site, enxoval gráfico, mídias sociais e v) demais despesas administrativas, necessárias para o desenvolvimento das atividades e operação do Instituto.

As gratuidades no montante de R\$ 1.311.882 (R\$ 1.330.290 em 31/12/2014)



referem-se a serviços prestados ao Instituto gratuitamente por parceiros e fornecedores, imprescindíveis para o desenvolvimento da operação e atividades do Instituto.

Ari Weinfeld
Diretor Presidente