

**Relatório
de atividades , 00**

2019

Carta da presidência



Evolução é a palavra que define o ano de 2019 para o Movimento Arredondar.

Foi um ano de muita entrega, transformações estruturais, e um novo patamar no nosso modelo de operação - tudo isso para gerar mais impacto social para as 34 organizações que apoiamos.

Foi também o **ano de maior arrecadação da nossa história!**

Tivemos maior abertura das empresas, que, fortalecendo suas estratégias de sustentabilidade e responsabilidade social, abriram novas portas para o Arredondar.

Seis novas parcerias com marcas se concretizaram. Participamos de três projetos especiais em campanhas com foco social. Iniciamos processos de implementação que em 2020 trarão novos frutos.

Nosso time trabalhou intensamente para ampliar as oportunidades de doação nos canais de compras.

Assim, expandimos a operação para o e-commerce e iniciamos estudo para integrar a solução de arredondamento a novos meios de pagamento.

Foi também um ano de reestruturação. Nossa comunicação institucional passou por um reposicionamento alinhado com nossa visão estratégica, conduzida por Leonardo dos Anjos, que esteve à frente da área.

Não poderia deixar de falar aqui sobre as pessoas que ajudaram a construir essa jornada.

Contamos com uma rede de apoio potente: 6 voluntários e 14 empresas que prestaram serviços de forma gratuita, fator fundamental para inovar e consolidar projetos corporativos, de comunicação, tecnologia e desenvolvimento institucional.

Neste nono ano de atuação, três grandes mulheres iniciam novos capítulos no Arredondar.

Com a chegada da Beatriz Bouskela, ganhamos não apenas uma Vice-presidente, mas uma gestora comprometida e alinhada aos nossos valores, pronta para levar o Arredondar a um novo patamar.

Maria Bresser, que fez história em nossa organização, passou a fazer parte do Conselho Estratégico, nos apoiando com sua assertividade e conhecimento para este novo momento.

A nossa gerente de tecnologia, Mariana Cristtal Medeiros Cesar, passou a integrar agora a Diretoria, resultado de seu compromisso e entrega dos últimos anos.

Estar a serviço de iniciativas potentes lideradas por empreendedores sociais e seus times incríveis é o que nos faz acordar de manhã e trabalhar intensamente desde o primeiro dia do Arredondar.

Nós acreditamos que gerar impacto de forma coletiva é o único caminho possível. Muito obrigada a cada um que se dedicou e continua a construir junto com a gente esse movimento.



Nina Valentini

Presidente do Movimento Arredondar

**Juntos, fazemos
diferença!**

**Gerando impacto,
coletivamente.**

Apresentação

O ano de 2019 foi um marco na história do Arredondar.

Atingimos a maior arrecadação de toda a nossa história. Iniciamos novas parcerias. Chegamos mais longe, em mais lojas e mais lugares. Começamos a arredondar no e-commerce. Auxiliamos marcas a construírem campanhas de engajamento social.

E o resultado disso? Mais pessoas disseram sim à nossa proposta! Estamos falando de **8 milhões de atos de doação**. Quase o dobro do ano anterior (4,5 milhões de transações).

Esses números são o reflexo de um trabalho intenso para que mais marcas ofereçam o arredondamento e para que milhares de clientes sejam convidados a doar e apoiar causas sociais, com uma pergunta: "**deseja arredondar?**".

Através das parcerias com empresas, **o Arredondar repassou recursos para 34 organizações** de diferentes portes, que atuam em diversas regiões e atendem públicos distintos.

As doações transformaram-se em material e fardamento para aulas, pagamento de serviços administrativos (energia, água, internet, telefonia), alimentação para os atendidos, horas de atividades complementares, transporte de mudas para restaurar áreas degradadas, material para abrigos de animais abandonados, entre outros.

Um dos pilares do nosso trabalho é a **transparência**. Entregamos comprovantes e incentivamos os doadores a conhecer mais sobre as ONGs apoiadas.

A evolução da arrecadação por loja e a distribuição dos recursos para as ONGs apoiadas são apresentadas às marcas parceiras.

Acompanhamos o impacto das doações e como os recursos são utilizados pelas organizações. Todas as ONGs que recebem recursos prestam contas.

Os resultados desses 8 anos mostram que podemos construir um movimento para **gerar impacto, coletivamente, e fortalecer a cultura de doação**.

Apresentamos nas próximas páginas o relatório de atividades 2019. Boa leitura!

Equipe Arredondar



1.575.956,81

MILHÃO E MEIO DE REAIS

ARRECADADOS

1.239

LOJAS PARTICIPANTES



8

**MILHÕES DE
MICRODOAÇÕES
REALIZADAS**



Índice

- Apresentação
- Como chegamos a R\$ 4 milhões arrecadados
- Arredondar no e-commerce
- Parcerias redondas com marcas
- Narrativas de impacto
- Marcas e ONGs
- Eventos
- Arredondar na mídia
- Agradecimentos

- Como chegamos a **R\$ 4 milhões** arrecadados

Centavos, unidos, viram milhões de doações

A evolução dos números de arrecadação envolve uma equação de pessoas em diversas frentes

Acreditamos que é possível fazer diferença com gestos simples, como doar centavos do troco. E que **milhares de pequenas doações individuais, unidas, podem gerar um grande impacto.**

De centavo em centavo, levamos quatro anos (2013-2017) para chegar a R\$ 1 milhão arrecadado.

Somando toda a arrecadação desde o começo da nossa história, conseguimos alcançar a marca de **R\$ 4 milhões de reais arrecadados** em microdoações em 2019.

O **envolvimento de mais marcas parceiras** foi essencial. Abriam as portas, a comunicação e a força de vendas para convidar os clientes a arredondar.

A área de **engajamento de marcas** é outro destaque. Com o apoio de colaboradores que conhecem e acreditam no impacto gerado pela nossa proposta conseguimos aumentar a conversão de lojas participantes.

Outra conquista foi a **aproximação entre marcas e ONGs**, através de ações como participação em treinamentos, produção de vídeos, visitas e eventos.

Atingir essa marca em tão pouco tempo não seria possível sem uma rede de pessoas que ajudam a multiplicar esse trabalho e fazer o Arredondar chegar mais longe.

Agradecemos aos **lojistas** que arredondam.

Aos **colaboradores** que fazem a pergunta "deseja arredondar?" todo dia no caixa.

Ao **consumidor** que diz "SIM!" e arredonda suas compras.

Aos nossos **parceiros institucionais e doadores**. E a todas as **ONGs** da nossa rede que transformam as doações em impacto social.



"Lá em 2011, quando o Arredondar surgiu, acreditávamos que a força da colaboração coletiva poderia ampliar a cultura de doação no Brasil.

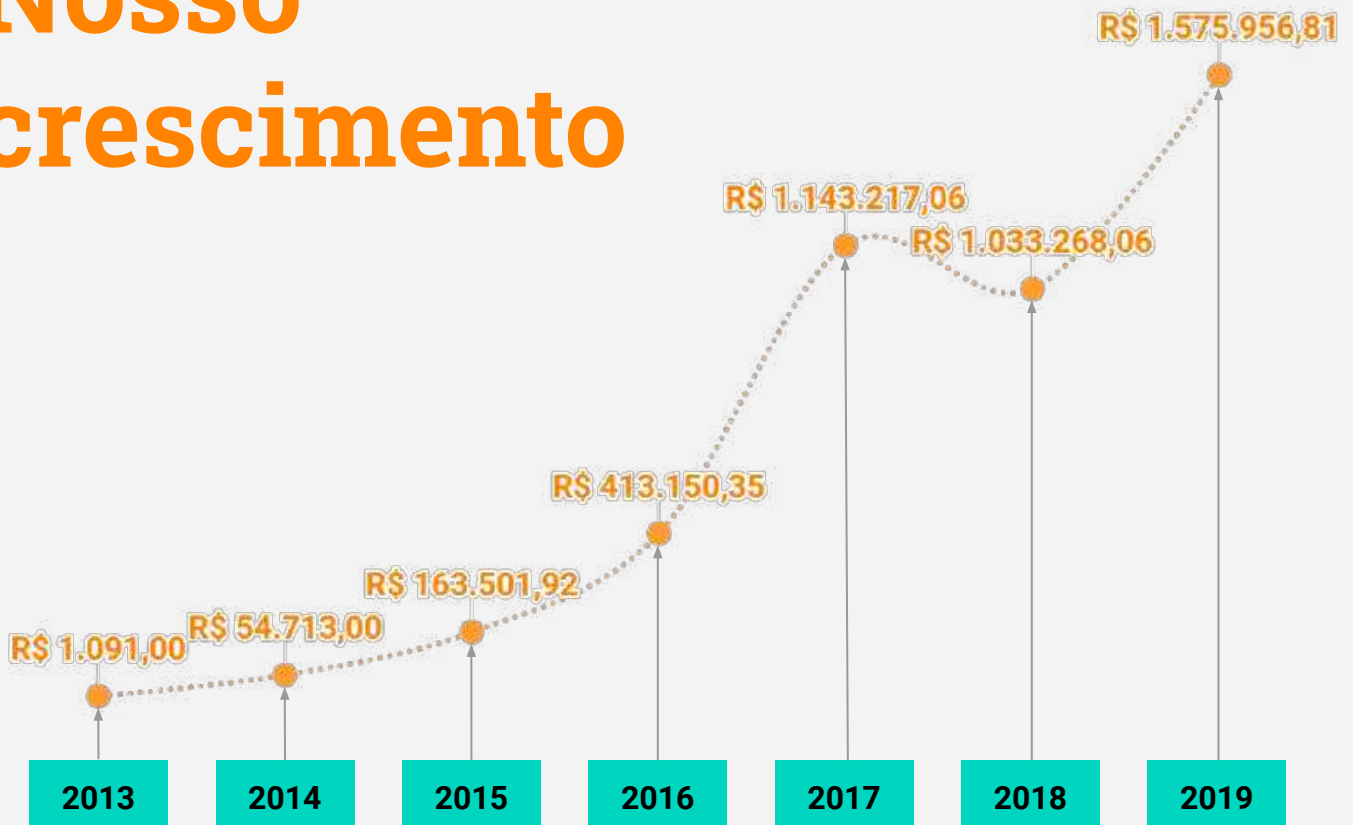
E hoje, assistimos a um momento em que consumidores e empresas começam a desempenhar um papel mais incisivo para ajudar a construir a mudança que queremos"

Ari Weinfeld
Fundador do Arredondar

Em 2019, foram
8 milhões de
microdoações.

Em média, 917
doações por hora;
**15 doações por
minuto.**

Nosso crescimento



A jornada do Arredondar traça um **caminho de aprendizados** até consolidar um modelo com um fluxo de implantação que apoia todas as etapas das empresas parceiras: tributário, tecnologia, marketing, treinamentos.

Chegamos até aqui com um crescimento de quase 50% nas doações arrecadadas. O que traduz a maior abertura e adesão de parceiros e doadores à nossa proposta.

"Agradecemos a cada um que acredita e colabora com o Arredondar. Seguimos trabalhando para estar cada vez mais presentes no cotidiano das pessoas, convidando-as a serem parte desse movimento. Com o apoio de cada um, conseguimos gerar resultados gigantescos!"

Beatriz Bouskela
VP do Arredondar





- **Arredondar no e-commerce**

Fazendo a diferença com um clique!

Com o arredondamento no e-commerce, doar ficou ainda mais fácil.

Diante do crescimento das compras online, a operação no e-commerce **amplia as possibilidades de alcance** do arredondamento e a diversificação de meios de pagamento.

Como no varejo físico, priorizamos a simplicidade na doação. **O cliente não precisa sair do fluxo de compras para doar.** Basta marcar que deseja arredondar e continuar a etapa de compra ou pagamento.

Através do envio do comprovante de doação por e-mail possibilitamos maior interação e acesso a mais informações para o doador. Estar no ambiente digital favorece a possibilidade de verificar e buscar mais informações sobre a proposta Arredondar.

MEIA DE SEDA

A loja virtual, que opera em plataforma VTEX, escolheu apoiar a causa de saúde e gênero. E começou a arredondar no Dia da Mulher de 2019!

GOL LINHAS AÉREAS

A parceria integrou o Arredondar no *check out*, antes do pagamento por parte do consumidor. E a resposta dos clientes tem sido positiva.

"Arredondar no e-commerce conecta relacionamento com o cliente e responsabilidade social. É mais um canal para estimular atitudes solidárias, ao mesmo tempo em que fortalece as organizações sociais apoiadas"

**Ana Abdulkader
Novas Parcerias**





● **Parcerias**
redondas

Levamos o Arredondar mais longe

Em 2019 o Movimento
Arredondar chegou a mais
parceiros e novas lojas

Expandimos a operação do arredondamento. Atingimos novos segmentos de compras, nas categorias de produtos para *pets* e passagem aérea!

Com a entrada de **6 novos parceiros**

- Petz
- Popeyes
- Megamatte
- Corello
- Gol Linhas Aéreas
- Meia de Seda

Foram **29 marcas arredondando**. Em **1.239 lojas**.

Com a entrada de **Petz** no Movimento, levamos o arredondamento para o segmento de produtos para pets. Através da parceria com a marca, que foi a primeira a apoiar ONGs que trabalham com a causa de proteção animal, passamos a atuar em 7 causas sociais.

Começamos a arredondar em lojas **Popeyes** - marca que passou a operar no Brasil no início do ano - e em novas lojas **Burger King**. A rede passou a apoiar novas organizações sociais, totalizando 13 ONGs ligadas à educação. E em quase dois anos de parceria com o Arredondar, foi arrecadado R\$ 1 milhão de reais em microdoações.

Outra grande novidade do ano foi a entrada da **Corello** no Movimento. A marca apoia saúde da mulher e é nossa primeira parceira no segmento de calçados!

Também tivemos nossos primeiros passos com **Megamatte**, que entra para o time de parceiros do Arredondar apoiando ONGs que atuam com alimentação saudável e combate à desnutrição.

Também entraram para o Arredondar, em 2019, nossos primeiros parceiros no e-commerce, a **Gol Linhas Aéreas** e **Meia de Seda**!

Com a entrada dos novos parceiros, totalizamos 29 marcas arredondando em 2019.

Agradecemos aos nossos parceiros pela construção deste ano histórico. Grupos e marcas incríveis que levaram o arredondamento para o dia a dia de suas operações e proporcionaram a maior arrecadação da história do Arredondar.

Burger King

Corello

Extraplus

Gol Linhas Aéreas

Havaianas

Koni Store

Meia de Seda

Megamatte

Meggashop

Minimercado

Minuto Pão de Açúcar

NK Store

OFFashion

Pão de Açúcar

Petz

Popeyes

PopUp Store

Quitanda

Shoulder

Spoletto

Track&Field

Tricard

Torcida Solidária



"Arredondar é um canal acessível e descomplicado para realizar doações, presente onde o consumidor estiver, em lojas físicas ou sites de compra"

**Mariana Cristtal
Medeiros Cesar
Diretora de TI**



• **Marcas**
e ONGs

Arredondar em movimento

Em 2019, conseguimos
apoiar mais ações
envolvendo marcas e
ONGs parceiras

Contamos com **intensa participação das ONGs** dando apoio em treinamentos e palestras para os colaboradores de loja.

Colaboradores e clientes das marcas foram convidados a **conhecer de perto as organizações que ajudam a apoiar.**

Promovemos e acompanhamos iniciativas que engajaram, envolveram e conectaram ainda mais as marcas e ONGs parceiras.

As ações ajudaram a promover uma melhor compreensão sobre o trabalho das organizações apoiadas e reforçaram o entendimento dos colaboradores sobre a importância das doações.

Promover e acompanhar essa conexão foi um diferencial para fortalecer a relação entre os parceiros e colocar a nossa proposta em movimento.

A partir de um relacionamento próximo com as marcas, houve um grande movimento de sustentação para engajar as equipes envolvidas. Diversas ações foram pensadas e efetuadas com o único objetivo de envolver e motivar os colaboradores quanto ao Arredondar.

Trabalhamos o engajamento especialmente com equipes de loja, por meio de treinamentos e campanhas pontuais. Junto a equipes do corporativo, focamos em comunicação direta e relacionamento próximo.



"Esse envolvimento foi fundamental para comunicar o impacto gerado pelas doações e a missão do Arredondar. Promover essa aproximação é essencial para que cada um saiba o poder de transformação que está em suas mãos."

Luiza Sodré
Engajamento marcas

ENGAJAMENTO



Prato Cheio e Banco de Alimentos participam de treinamento no Quitanda.

Apresentação em convenção de gerentes BK do Rio de Janeiro.



Série de treinamento com colaboradores das lojas Petz.

ENVOLVIMENTO



O humorista e influenciador John Drops e gerente do Burger King falam sobre a parceria da rede com o Arredondar e visitam a ONG AFESU.

Tricard convida cliente que arredonda o pagamento da fatura para conhecer o Ipê, uma das ONGs apoiadas pela marca.



ONG Escola de Gente faz roda de conversa sobre inclusão e certifica gerentes do BK.

RECONHECIMENTO



Colaboradores do Burger King e Popeyes levam presentes de Natal para as crianças da OCA Escola Cultural.

Shoulder convida colaboradoras da loja que mais arredonda para ir ao Prêmio Educador Nota 10 com a ONG Todos pela Educação.



Na foto, Alzimar Miranda Neta, Erionilda Silva e Almerinda Jaques.



Arredondar e Burger King vão ao lançamento do aplicativo Vem Cá, da Escola de Gente.

Na foto, Beatriz Bouskela, Claudia Werneck, Djalma Filho e Pedro Prata

AGRADECIMENTO



Correio redondo: crianças do Projeto Uerê e da AFESU enviam cartinhas de agradecimento aos colaboradores e clientes que arredondaram e fizeram as doações acontecer.





• **Nosso impacto**

Impacto das doações

Em 2019, distribuimos
R\$1.014.795,60 para
34 ONGs

Acompanhamos a utilização dos recursos repassados durante o ano de 2019, através da prestação de contas enviadas periodicamente.

Apresentamos, a seguir, o balanço dos repasses do ano e narrativas que traduzem o impacto direto e indireto das doações para algumas dessas organizações.

Um diferencial do Arredondar, diferente de editais e projetos incentivados, é não ter restrições sobre como as organizações apoiadas podem utilizar o dinheiro repassado, desde que seja atrelado ao seu objeto social.

As organizações sociais convertem cada centavo doado em impacto, diariamente. Junto com a prestação de contas, conseguimos monitorar a aplicação dos recursos, que auxilia a continuação de projetos e atendimentos.

| ORGANIZAÇÃO | REPASSE 2019 |
|------------------------------|----------------|
| Todos Pela Educação | R\$ 133.311,03 |
| CENPEC | R\$ 119.381,38 |
| Instituto Criar | R\$ 81.697,45 |
| Projeto Uerê | R\$ 64.215,15 |
| CREN | R\$ 59.805,11 |
| IPE | R\$ 46.442,09 |
| Acompar | R\$ 44.398,76 |
| Instituto Melhores Dias | R\$ 43.172,18 |
| OCA | R\$ 41.993,12 |
| Instituto Ponte | R\$ 40.518,75 |
| Instituto Constelação | R\$ 35.762,02 |
| CPCD | R\$ 34.106,25 |
| Terra Livre | R\$ 34.106,25 |
| Associação Prato Cheio | R\$ 29.453,25 |
| Escola de Gente | R\$ 28.933,89 |
| AFESU | R\$ 28.933,89 |
| Projeto Arrastão | R\$ 27.036,91 |
| Associação Roda Viva | R\$ 14.834,55 |
| ITS BRASIL | R\$ 13.958,06 |
| Instituto Jô Clemente | R\$ 13.929,65 |
| Adote Um Gatinho | R\$ 13.019,92 |
| APAA | R\$ 13.019,92 |
| Instituto Amor em Patas | R\$ 13.019,92 |
| Instituto Terra | R\$ 11.490,95 |
| Banco de Alimentos | R\$ 11.208,44 |
| A minha casa | R\$ 6.045,05 |
| Fundação Gol de Letra | R\$ 3.677,04 |
| Associação Cairuçu | R\$ 2.241,97 |
| Projeto Quixote | R\$ 1.404,60 |
| Escola Pernambucana de Circo | R\$ 1.013,41 |
| Serta | R\$ 1.013,41 |
| Laboratório da Educação | R\$ 841,51 |
| Gastromotiva | R\$ 607,99 |
| Casa Ângela | R\$ 201,73 |

"Criamos uma rede para fortalecimento mútuo. A troca constante e o conhecimento dos desafios enfrentados por essas organizações nos ajudam a entender quais ações podemos construir em conjunto para potencializar o impacto na ponta".

Manuela Beserra
Investimento Social





TODOS PELA EDUCAÇÃO

Contribui para o avanço das políticas públicas educacionais visando garantir educação básica pública de qualidade.

O repasse de **R\$ 133.311,03** auxiliou as atividades da organização: produção de conhecimento e articulação junto aos principais atores do setor para efetivar medidas que podem impactar a educação nacional.

CENPEC

Desenvolve tecnologias educacionais, assessora políticas públicas, produz pesquisas e ações como aceleração de aprendizagem, articulação de escolas, formação docente.

Recebeu **R\$ 119.381,38**, que contribuíram para custear serviços administrativos (água, energia, telefonia), possibilitando **impactar mais de 40% das escolas públicas do país.**





INSTITUTO CRIAR

Promove desenvolvimento profissional, sociocultural e pessoal de jovens, por meio do audiovisual.

Repassamos **R\$ 81.697,45**, que contribuíram para atender os 150 jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica.

Foram mais de 1.300 horas de imersão em atividades técnicas e socioculturais.



PROJETO UERÊ

Desenvolve uma metodologia de ensino voltada para crianças e jovens de escolas públicas da comunidade da Maré (RJ).

O repasse de **R\$ 64.215,15** contribuiu para levar aulas, oficinas extracurriculares e refeições diárias para **270 crianças e jovens**.



CREN

Centro de referência internacional na área de educação nutricional e no tratamento de distúrbios nutricionais primários: subnutrição e obesidade.

Receberam **R\$ 59.805,11** que contribuíram para o enfrentamento da desnutrição, atendendo crianças e adolescentes, com atendimento ambulatorial e de semi-internato.

IPÊ

Desenvolve pesquisa, educação, reflorestamento, mobilização de comunidades e geração de renda; e apoio em políticas públicas para a conservação da biodiversidade brasileira.

Repassamos **R\$ 46.442,09**, que foram utilizados para manter serviços contábeis e administrativos (eletricidade, correios, comunicação).





INSTITUTO MELHORES DIAS

O Instituto Melhores Dias promove o desenvolvimento saudável de crianças, por meio da educação em saúde, capacitação de parceiros e articulação de redes locais.

Recebeu do Arredondar o total de **R\$ 43.172,18**. Este recurso contribuiu para a manutenção da equipe e de equipamentos, beneficiando as quase 65 mil crianças de 178 municípios de três estados brasileiros.

ACOMPAR

Atende crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, e também adultos e famílias em situação de rua.

Recebeu **R\$ 44.398,76**. O valor repassado contribuiu para apoiar a oferta de programas de educação infantil para crianças de 0 a 5 anos de idade, aprendizagem para adolescentes e o serviço de abordagem social para adultos.





OCA ESCOLA CULTURAL

Desenvolve atividades com as crianças da Aldeia de Carapicuíba, com objetivo de garantir às crianças e adolescentes da comunidade o direito ao desenvolvimento integral através da arte e da cultura brasileira.

Recebeu **R\$ 41.993,12**. Esse valor possibilitou a manutenção das atividades do Centro de Referência da Cultura Brasileira, onde são realizadas aulas de dança, música, percussão, capoeira, artes plásticas, marcenaria e cinema; impactando diretamente 100 atendidos.

INSTITUTO PONTE

Conecta doadores a programas sociais educacionais, ampliando o acesso à educação de qualidade para jovens de famílias de baixa renda.

Repassamos **R\$ 40.518,75**. Esse valor auxiliou o Instituto a atender 154 alunos e 564 famílias beneficiadas diretamente.



INSTITUTO CONSTELAÇÃO

O Instituto atende crianças e adolescentes em situação de extrema pobreza, visando proporcionar saúde, educação, esportes e lazer.

Recebeu **R\$ 35.762,02** que foram utilizados para apoiar a oferta de aula de inglês e para garantir transporte (mais de 8.000 Km percorridos) e alimentação (2.080 refeições, mensalmente) para 52 crianças atendidas.



CPCD

O Centro Popular de Cultura e Desenvolvimento – CPCD - promove educação popular e desenvolvimento sustentável comunitário, em Minas Gerais e no Maranhão.

Recebeu **R\$ 34.106,25**. O recurso ajudou o plantio e distribuição de 73 mil mudas de sementes e possibilitaram 4.500 visitas ao Sítio das Maravilhas, onde funciona o laboratório de tecnologias alternativas, referência sobre permacultura na região do Vale do Jequitinhonha.





ASSOCIAÇÃO PRATO CHEIO

Atua no combate da fome e desnutrição, além de melhorar o aproveitamento de alimentos que seriam desperdiçados na cadeia produtiva. E redistribui para 60 entidades assistenciais cadastradas.

Recebeu do Arredondar **R\$ 29.453,25**. Com esse valor, conseguem pagar 5 meses da rota solidária, que é um sistema de coleta de alimentos nas macrorregiões de São Paulo e redistribuição para mais de 11.697 pessoas por semana.



TERRA LIVRE

Promove educação e desenvolvimento para crianças e adolescentes em situação de risco no município de Aparecida de Goiânia, Goiás.

Repassamos **R\$ 34.106,25** e o recurso contribuiu para proporcionar atendimento diário a jovens, a crianças de 3 a 5 anos em período integral e atividades extracurriculares a crianças e adolescentes de 6 a 14 anos, além de acompanhamento psicossocial às famílias atendidas.



AFESU

Promove formação cidadã, educacional e profissional de mulheres, crianças, adolescentes e adultas em situação de vulnerabilidade social.

Recebeu **R\$ 28.933,89**, valor que foi direcionado para a compra de materiais didáticos; e parte do salário da equipe de 9 pessoas. Em 2019, atenderam 150 meninas de 8 a 13 anos no contraturno escolar através de oficinas de apoio à educação.



ESCOLA DE GENTE

Trabalha a comunicação a serviço da inclusão na sociedade, principalmente de grupos vulneráveis como pessoas com deficiência. Desenvolvem metodologias, programas e projetos que promovem práticas acessíveis e inclusivas.

Repassamos **R\$ 28.933,89**. Este recurso auxilia a manter as atividades da organização que impactou mais de 500 mil pessoas com deficiência e que vivem em regiões de pobreza.



PROJETO ARRASTÃO

Oferece programas nas áreas de educação, cultura, geração de renda, habitação e qualidade de vida para famílias que vivem em condição de vulnerabilidade social, na região de Campo Limpo, São Paulo.

Recebeu **R\$ 27.036,91**. O recurso possibilitou apoiar ações de impacto na comunidade e atendimento nos programas educacionais e sociais para 637 crianças atendidas diariamente.

ASSOCIAÇÃO RODA VIVA

Promove a inclusão ao mercado de trabalho através de formação profissionalizante e educação complementar no contraturno escolar, nas comunidades do Complexo do Borel e entorno, no Rio de Janeiro.

Repassamos **R\$ 14.834,55**. Esse valor auxiliou a manter ações de empoderamento e inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social a partir de caminhos metodológicos para a educação popular.





INSTITUTO JÔ CLEMENTE (antiga APAE de São Paulo)

Trabalha a promoção e prevenção da saúde das pessoas com deficiência intelectual, apoiando sua inclusão social e a defesa de direitos.

Repassamos **R\$ 13.929,65**. O recurso auxiliou a atender, mensalmente, cerca de 1.500 pessoas. O local também é referência em testes do pezinho gratuitos para a população.



ITS BRASIL

O Instituto de Tecnologia Social – ITS BRASIL - promove a relação entre ciência, tecnologia, inovação e inclusão social. E é responsável pela implementação do Fab Lab LIVRE SP – Laboratórios de Fabricação Digital em parceria com a Prefeitura de São Paulo.

Recebeu do Arredondar **R\$ 13.958,06**. O recurso contribuiu para a manutenção de projetos como o Emprego Apoiado, que auxiliou a inserir 1.600 pessoas no emprego formal.



ADOTE UM GATINHO

Resgata gatinhos abandonados em São Paulo e região do ABC. Todos passam por consulta veterinária e são tratados, vermifugados, vacinados e castrados até poderem ser levados para adoção em lares seguros.

Recebeu **R\$ 13.019,92**, que possibilitaram a manutenção de suas atividades, garantindo cerca de 100 gatos acolhidos e tratados por mês.

APAA

A Associação Paulista de Auxílio aos Animais - APAA - atua com proteção animal, promovendo o resgate de cães e gatos encaminhados a uma rede de lares temporários até serem adotados.

Repassamos **R\$ 13.019,92**. O recurso contribuiu para que 500 animais fossem acolhidos, tratados e encaminhados para adoção, mensalmente.





INSTITUTO AMOR EM PATAS

O Instituto Amor em Patas - IAPA - atua amparando animais de rua com mutirões de castração, campanhas de vacinação, mediando adoções e mantendo dois abrigos.

Recebeu **R\$ 13.019,92**. Esse valor contribuiu para manter as atividades da organização que já amparou mais de 1.800 animais e mediu a doação de mais de 3 mil.

INSTITUTO TERRA

Promove a restauração ecossistêmica, produção de mudas da Mata Atlântica, extensão ambiental, educação ambiental e pesquisa científica aplicada, na região do Vale do Rio Doce, entre os Estados de Minas Gerais e Espírito Santo.

Repassamos **R\$ 11.490,95**. O valor auxiliou no processo de restauração ecossistêmica de mais de 7 mil hectares, produção de mais de 5 milhões de mudas nativas e a realização de mais de 750 projetos educacionais.



DEPOIMENTOS

"Mudar a educação de um país é uma missão enorme e faz a gente se sentir pequeno diante do desafio. Mas, são pequenas ações, consistentes, no dia a dia, que promovem mudanças transformadoras. É assim que cada arredondamento ajuda o **Todos Pela Educação** a avançar na missão de ajudar o Brasil a garantir educação básica pública de qualidade."

Priscila Cruz. Presidente no Todos pela Educação

"Muito nos honra estar ao lado de uma instituição tão comprometida. O trabalho do Arredondar fortalece nossa crença na transformação de vidas através da educação. É a certeza que não estamos sozinhos e que existem grandes ações sendo realizadas para a continuidade de trabalhos sérios como o nosso."

José Aécio Fernandes Vieira Filho. Diretor Presidente no Instituto Constelação

"Para nós, é um recurso muito importante, pois nos dá a possibilidade de investir em outras atividades como nossos projetos de capacitação e oficinas culinárias. Queremos muito ampliar nossas ações com o Arredondar, para dar início a outros projetos e ampliar a nossa atuação."

Nuria Chaim. Gerente Geral na Associação Prato Cheio

"Em 2019, foi delicioso receber os colaboradores da loja que mais arredonda e ver seus olhos brilharem ao contarem o processo de transformação de cada um ao defender uma causa. Temos muito orgulho e gratidão por fazermos parte deste Movimento."

Lucilene Silva. Coordenadora Geral na Oca Escola Cultural

"Em 2019, com o apoio dos arredondamentos, conseguimos contribuir para que o projeto de apoio escolar da Vila Missionária fosse ainda mais profissional, já que parte da equipe foi apoiada por esse recurso. O Arredondar, os varejistas parceiros e cada pessoa que escolheu arredondar suas compras, contribuíram com o nosso projeto!"

Ilsiane Peloso. Diretora Executiva na AFESU

"É de total importância parcerias como o Arredondar para que a organização consiga investir os recursos em necessidades essenciais que muitas vezes não conseguimos justificar em projetos e editais e que são essenciais para o trabalho que oferecemos à comunidade do Campo Limpo e região."

Selma Dau Bertagnoli. Diretora Geral no Projeto Arrastão



• **Projetos
especiais**

Campanhas com foco social

Em 2019, atuamos em uma nova frente, apoiando ações relacionadas a causas sociais.

Desenvolvemos projetos apoiando marcas parceiras com a gestão das doações e realizando a curadoria de ONGs participantes.

Também apoiamos a estruturação de campanhas, participando do desenho da narrativa, engajamento e comunicação de causa.



Arredondar e Banco Neon apoiando a reconstrução de Brumadinho

No primeiro mês do ano, o Movimento Arredondar formou uma parceria com o Banco Neon para apoiar ações iniciais de recuperação no município de Brumadinho.

Todas as 667 doações arrecadadas foram repassadas diretamente ao Instituto Kairós, sediada em Nova Lima, no estado de Minas Gerais, e que realiza projetos socioambientais para o fortalecimento das comunidades locais.

Campanha #GiveLove da Schutz

O Arredondar apoiou o planejamento e execução da campanha Give Love, ação da Schutz realizada durante a liquidação de janeiro e fevereiro.

A marca engajou clientes a conhecerem e apoiarem o trabalho de 3 ONGs diferentes selecionadas pela marca, com a curadoria do Arredondar. Participaram da campanha: Fundo Elas, Vaga Lume e Ampara Animal.

A mais votada pelos clientes recebeu a doação em dobro.



Atitudes do Bem Malwee

A convite do Grupo Malwee, o Movimento Arredondar apoiou o planejamento da campanha #AtitudesdoBem, lançada em 1º de Novembro.

Realizamos a curadoria das instituições participantes, criteriosamente selecionadas e com representantes de todas as regiões do Brasil. E apoiamos a comunicação interna e externa da campanha.

Com o conceito “a Malwee faz a doação, mas quem escolhe para onde vai o dinheiro é você”, cada peça das coleções válidas poderia gerar uma doação da marca equivalente ao valor de uma camiseta.

Foram 28.675 etiquetas cadastradas no site, garantindo o total de **R\$ 860.250.000** doados pela marca para as 20 instituições que atuam na causa da infância.



“A parceria com o Movimento Arredondar foi fundamental para o sucesso da nossa Campanha #atitudesdobem. Esperamos que tenha sido apenas a primeira de muitas parcerias entre nós!”

Diana Zerbini Martins
Presidente do Instituto
Malwee



• **Eventos**

Arredondar por aí

Participamos,
promovemos e fomos
tema de encontros
diversos.

O Arredondar foi tema de estudo de caso de duas equipes em instituições distintas.

Tiramos do papel o **Diálogos Redondos**, um projeto de encontros, interativo.

Compartilhamos aprendizados da nossa trajetória com outros atores do setor social.

Participamos de eventos que abriram novas possibilidades de relacionamento em São Paulo, Santa Catarina e Minas Gerais.

FEVEREIRO



Foto: acervo Arredondar

O ARREDONDAR VIROU CASO

Através de uma parceria com a Tera, escola de negócios, o Arredondar levou alguns de seus desafios reais para serem usados como caso de estudo pelos alunos de cursos de UX Design.

Durante três meses, os desafios foram analisados e os alunos trouxeram propostas que nos ajudaram a redefinir a utilização do website.

INTERCÂMBIO COM YALE

Fomos selecionados para fazer parte do Global Social Entrepreneurship program, programa da Universidade de Yale, que promove acompanhamento e consultoria para organizações sociais.

Em parceria com a FGV, alunos do primeiro ano do MBA analisaram dados do Arredondar e realizam uma consultoria para desenvolvimento institucional.



Foto: acervo Arredondar

MARÇO

ABRIL



Foto: acervo Arredondar

DIÁLOGOS REDONDOS

Neste mês, a equipe Arredondar produziu a primeira edição dos **Diálogos Redondos**. Uma série com dois encontros reunindo formadores de opinião, representantes do terceiro setor e marcas parceiras.

Debatemos educação e arte, relacionamento com parceiros do varejo e perspectivas sobre a comunicação institucional estratégica para organizações sociais.



Foto: divulgação Exposuper

IMERSÃO EM EVENTO VAREJISTA

Fomos ao **Exposuper**, uma Feira de produtos, serviços e equipamentos exclusivamente para supermercados, no estado de Santa Catarina.

A experiência rendeu muitos aprendizados sobre os negócios locais e uma boa oportunidade para iniciar conversas.

JUNHO

JUNHO



Foto: divulgação ABCR

O FUTURO DA CAPTAÇÃO DE RECURSOS NO BRASIL DO FUTURO

Esse foi o tema do **Festival ABCR 2019**, evento sobre sustentabilidade financeira do terceiro setor e mobilização de doações para causas sociais.

Além de participar da programação do evento, o Arredondar foi um dos destaques conversando sobre "Cultura de Doação" e "Novas Tecnologias para a Captação e Recursos".



Foto: divulgação Codeby

E-COMMERCE EM PAUTA

O Fórum E-commerce Brasil, realizado em São Paulo, reuniu especialistas e casos do setor para falar de tecnologia, inovação, mídia, estratégias de sucesso e desafios.

Com a entrada do Arredondar no e-commerce, a imersão nesses temas agregou novos conhecimentos para a equipe.

JULHO

AGOSTO



Mariana Cristtal Medeiros Cesar e Ana Abdulkader recebem visitantes

ARREDONDAR NO BLAST U

Estivemos presentes no **Festival BlastU**, realizado no Pavilhão da Bienal, no Parque do Ibirapuera (SP). Com a proposta de inspirar e conectar, o evento reuniu especialistas e painelistas em Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia. Uma oportunidade para trocar com diversos empreendedores que passaram pelo nosso estande.



Foto: divulgação GIFE

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO SOCIAL

O Movimento Arredondar foi uma das quase 300 iniciativas de transformação social apresentadas na **Primeira Mostra GIFE de Inovação Social**. Um evento que colocou em pauta ações coletivas e inovadoras para enfrentar os grandes desafios do país.

Ao lado de outros atores do terceiro setor, participamos de atividades para discutir o que estamos construindo como empreendedorismo social.

SETEMBRO

OUTUBRO



Foto: divulgação ExpoMinas

VAREJO EM FOCO

Também fomos a Minas Gerais participar do **SuperMinas**, festival cuja proposta é antecipar tendências de negócios, especialmente nos segmentos de supermercados e de padarias.

A passagem pelo evento possibilitou iniciar muitas conversas com empreendedores locais.



DIA DE DOAR REDONDO

Participamos do **Dia de Doar**, mobilização mundial que estimula ações solidárias em 55 países.

A Gol Linhas Aéreas aderiu ao **#diadedoaredondo** com um *matchfunding*: para estimular mais atitudes solidárias, a cada arredondamento realizado pelos clientes Gol na compra de passagens aéreas, a marca respondeu com uma doação.

DEZEMBRO

- **Arredondar
na **mídia****



De olho nas notícias

E no envolvimento das redes sociais.

Em eventos, projetos e nos meios de comunicação fomos referência em inovação social, engajamento e projetos que geram impacto.

Na mídia, foram 29 inserções sobre o Arredondar ou sobre nossas parcerias, em especial com varejistas.

Nosso alcance nas redes sociais teve um expressivo crescimento, e de maneira orgânica.

Com o papel de traduzir a nossa proposta e o impacto gerado, a comunicação passou por uma reestruturação. Reposicionamos a comunicação institucional e criamos a comunicação de marcas, focada em relacionamento e divulgação das parcerias.

Exploramos novos formatos e redes sociais para falar com os diversos públicos que fazem parte da jornada da doação.

Nossos canais (site, redes sociais) passaram por um crescimento significativo em alcance orgânico.

Foi um ano que trouxe novas experiências e aprendizados. Atuando em projetos especiais, aplicamos a experiência em engajamento e comunicação em campanhas e ações relacionadas à causa.



"As realizações de 2019 posicionam o Arredondar não apenas como uma solução para estimular doações e captar recursos para apoiar ONGs, mas uma solução para diminuir o distanciamento entre pessoas e projetos sociais de impacto. E a comunicação tem um papel fundamental nisso: inspirando, informando e engajando diversos públicos"

Sulamita Santana
Comunicação Institucional

| | | |
|------------------|---------------|-------------------|
| SITE | 86.148 | acessos |
| FACEBOOK | 30.600 | seguidores |
| INSTAGRAM | 2.485 | seguidores |

JANEIRO

A Revista Gol de Janeiro trouxe uma matéria sobre os desafios e resultados do empreendedorismo social do Arredondar, com destaque para a parceria com o e-commerce da Gol e o potencial de doações das compras online.

DE CENTAVO EM CENTAVO

A ONG Movimento Arredondar, que transforma aquele troco perdido em doação, já arrecadou mais de R\$ 2 milhões a favor de causas sociais e vem mudando a maneira como o brasileiro enxerga esse universo.

por Adriana Nizama Foto: Felipe Gotsch

Instituto Arredondar amplia parceria com rede de fast food para incentivar doações

Ação com as lojas do Burger King arrecadou R\$ 335 mil em 2018 e beneficiará 11 ONGs neste ano

MARÇO

Folha de São Paulo deu destaque à ampliação da parceria do Arredondar com a rede Burger King que passou a apoiar mais organizações, fortalecendo o apoio da marca à educação.

ABRIL

Falando em filantropia, o Brazil Journal entrevistou os fundadores do Arredondar, Ari Weinfeld e Nina Valentini, que contaram sobre a jornada para superar as barreiras e conseguir financiar projetos sociais.

No Arredondar, uma ideia que transforma o troco em mudança

Mariana Barbosa

AGOSTO

O Movimento Arredondar foi uma das 300 iniciativas de empreendedorismo social apresentadas na primeira Mostra GIFE

Com mais de R\$ 3 milhões arrecadados, Movimento Arredondar expande atuação para internet



SETEMBRO

Os programas Bom Dia Brasil e Jornal da Globo deram destaque para a 1ª Mostra GIFE de Inovação Social, apresentando o Arredondar e a parceria com a ONG AFESU como uma das 300 iniciativas para conhecer.

Também no G1, o Movimento Arredondar foi destacado como uma das 300 iniciativas de empreendedorismo social apresentadas na primeira Mostra GIFE.



OUTUBRO

Solidariedade digital foi tema de matéria da E-commerce Brasil, destacando a solução de arredondamento no e-commerce como uma proposta para estimular atitudes solidárias através de compras online.

A campanha Atitudes do Bem, da qual participamos apoiando a Malwee na construção e curadoria das ONGs beneficiadas, foi destaque na coluna Causando, do site Catraca Livre, que fala de marketing social.

Redação E-Commerce Brasil

E-commerce de doação: saiba como funciona a solidariedade digital

Quarta-feira, 09 de outubro de 2019 • MERCADO • Tempo de leitura: 2 minutos •



causando

Campanha busca despertar gentilezas no dia a dia

iniciativa fará doação a 20 projetos sociais distribuídos por todo o país

O marketing que melhora o mundo.

Forbes

Como o Burger King chegou ao topo do ranking de reputação no Brasil

Forbes Daily, por Gabriela Árbex

NOVEMBRO

Forbes destaca crescimento da rede Burger King e seu engajamento social apoiando a causa da educação por meio de parceria com o Movimento Arredondar que atingiu R\$ 1 milhão em doações arrecadadas em dois anos.

NOVEMBRO

A colunista Mônica Bergamo destacou a nota pública em defesa do Dia de Doar e das doações para apoiar o trabalho sério desenvolvido pelas organizações sociais no Brasil. O Arredondar assina o documento junto com Greenpeace Brasil, ABCR - Associação Brasileira de Captadores, Movimento por uma Cultura de Doação, Rede Filantropia, entre outros.

Mônica Bergamo

monica.bergamo@grupofolia.com.br



MONORAMS

ONGs divulgam Dia da Doação em resposta a Bolsonaro: 'É para continuar, sim!'

Em live na quinta, presidente disse: 'não doe dinheiro para ONG'

Quanta mudança cabe em uma doação?



PATRICIA LOBACCARO

Seus centavos podem mudar vidas

DEZEMBRO

No Dia de Doar, mobilização global para engajar generosidade, a nossa presidente, Nina Valentini, foi colunista convidada do Ecoa, no portal UOL, onde escreveu sobre a importância da doação e as várias formas de participar.

Ainda sobre doação, a colunista do ECOA, Patricia Lobaccaro, destacou o Arredondar como uma das iniciativas que transformam centavos em impacto social e podem mudar vidas.



● **Agradecimentos**

Quem somos

CONSELHO ESTRATÉGICO

Ari Weinfeld

Teresa Bracher

Fernando Rossetti

Maria Bresser

ASSEMBLEIA DELIBERATIVA

Ari Weinfeld

Teresa Bracher

Fernando Rossetti

Adolfo Bobrow

Luís Mário Bilenky

Ricardo Glass

Fábio Kaufmann

José Leopoldo Figueiredo

Nércio Fernandes

Sergio Kulikovsky

CONSELHO FISCAL

Heber Ivanoski de Araujo

Wanderlei Costa Ferreira

André Melman

Quem somos

TIME ARREDONDAR

Nina Valentini
Presidente

Beatriz Bouskela
Vice-presidente

Mariana Cristtal Medeiros Cesar
Diretora de T.I.

Ana Abdulkader
Novas Parcerias

Luiza Sodré
Engajamento Marcas

Manuela Beserra
Investimento Social

Sulamita Santana
Comunicação Institucional

Agradecemos aos profissionais incríveis que passaram pela **nossa equipe** em 2019, e que agora abraçam novos desafios:

Leonardo dos Anjos
Otávio d'Andréa
Francisco Alvares
Gabriela Monteiro
Flavia Alves
Ana Ralston

Agradecemos a colaboração dos **voluntários**:

Bernardo Villas Bôas
Caio Oliveira
Jéssica de Vasconcelos
Letícia Lemos
Vanessa Brevelhieri

Parceiros institucionais

Africa

Alupar

Banco ABC Brasil

BMA

CBYKOnne

CIGAM

Consinco

Codeby

dec

E-commerce Brasil

FGV EAESP

Fialdini Advogados

Francisco Manuel Ruas

Fundo BIS

GCOM

GIFE

Google.org

Idea!Zarvos

Instituto Azzi

Instituto Bacuri

Instituto Península

José Puoli

Lamark

Linx

Locaweb

Mattos Filho

Ogilvy

Phomenta

PWC

Rosset

Sintropika

taesa

Tecnisa

TOTVS

Vicunha Têxtil

Zanthus

Agradecemos aos nossos

apoiadores:

Adolfo Bobrow
Alfredo de Goeye
Ana Helena G. P. de Almeida Pires
Andre Kaufmann
Anis Chacur
Ari Weinfeld
Beatriz Sawaya Botelho Bracher
Candido Botelho Bracher
Edgar Rafael Safdie
Eduardo Vassimon
Elaine Smith
Elisa Sawaya B. Bracher
Fabio Venosa Kaufmann
Fernando Roberto Moreira Salles
Fernão Bracher
Guilherme Affonso Ferreira
Henrique Camargo
Iuri Rapoport
Jean Marc Etlin
João Paulo Diniz
Jose Eduardo Cintra Lanoni
José Roberto Marinho
Leivi Abuleac
Luis Soares
Luis Stuhlberger
Marcelo Pereira Lopes de Medeiros
Marcelo Pinto Duarte Barbará
Marcos de Moraes
Mauricio Lafer
Meyer Nigri
Mônica Vassimon
Patrícia Senise
Pedro Camargo
Pedro Moreira Salles
Renata Bartoli de Noronha Soares
Renata Nascimento
Renato Pasmanik
Ricardo Glass
Ricardo Steinbruch
Roberto Bielawsky
Roberto Moritz
Rodrigo Mota Bresser Pereira
Ronaldo Daniel Hilberg
Rosana Camargo
Rose Setubal
Rosiane Pecora
Silvia Weinfeld
Tania Modesto Veludo de Oliveira
Teresa Bracher
Tito Silva
Tufi Duek
Agniln Sulino dos Santos
Alessandra Medeiros
Alvã Martins da Silva
Ana Rosa Isadoro
Cibele Maria
Claudia Farias
Eitan Blanche
Eliane Araujo
Fernanda Cunha Rodrigues
Fabio Kestenbaum
Henrique Abruzeze
Humberto do Amaral
Gustavo Zaven Der Haroutiounian
Jéssica Tomasi
José Rocha
Lucas Rodrigues
Luiza Lombardi Paixão
João Silva
Marcelo Ganzela Castro
Marcio Rogerio de Moraes
Maria Oliveira Santos
Mateus Hugo Nunes
Rodrigo Blankenburg
Rodrigo Zanella
Rosa Amanda Strausz
Sergio Luiz
Tiago Nobre da Penha

Expediente

REDAÇÃO

Sulamita Santana

Karla Freire

Laís Rodrigues

REVISÃO

Francisca Medeiros

Mariana Cristtal Medeiros Cesar

COLABORAÇÃO

Mariana Cristtal Medeiros Cesar

Beatriz Bouskela

Luiza Sodré

Manuela Beserra

Francesca Montanarini

Gustavo Zavanin

DIAGRAMAÇÃO

Marina Dezerto

INSTITUTO ARREDONDAR

arre,dondar

você faz a diferença

14.416.996/0001-25

Rua Paes Leme, 215 - cj. 2412

Pinheiros

São Paulo - SP

www.arredondar.org.br



pt-br.facebook.com/Arredondar



instagram.com/arredondar



instituto-arredondar



twitter.com/arredondar

quero@arredondar.org.br

