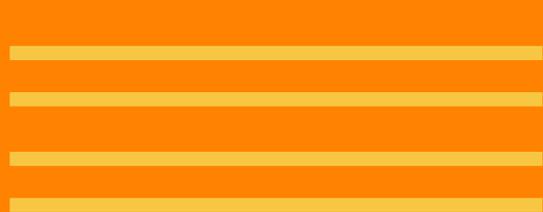


# Relatório de atividades



# 2020

,00  
arredondar

# Mensagem do Conselho



O que uma pandemia poderia nos ensinar sobre filantropia? 2020 foi um ano importante para ampliar a reflexão sobre as profundas desigualdades sociais que o nosso país enfrenta.

No **ano da filantropia**, a união e colaboração de empreendedores sociais, ONGs e iniciativa privada fizeram a diferença. Testemunhamos o nascimento de muitas ações para entender e reagir a esse momento.

E por aqui, ajudamos a criar a União Amazônia Viva, divulgamos várias campanhas das ONGs apoiadas, geramos conhecimento, compartilhamos aprendizados e olhamos ainda mais para o desenvolvimento interno.

Diante de novos desafios, o **propósito do Movimento Arredondar** de construir novos canais para fortalecer a cultura de doação e, com isso, a sustentabilidade das ONGs, foi reforçado e potencializado.

2020 foi também um ano de **reestruturação interna**: Nina Valentini, co-fundadora e presidente, deixa a gestão, que passa a ser conduzida por Beatriz Bouskela, na direção executiva, ao lado de Mariana Cristtal, na diretoria de tecnologia e inovação.

**Inovação e tecnologia** estão no nosso DNA. Demos mais um passo no desenvolvimento da nossa solução para que arredondar possa estar em mais canais e também no digital.

Nesse ano de tantas adaptações, gostaria de usar esse espaço para agradecer a dedicação do nosso time redondo. Agradeço também aos parceiros que estiveram ao nosso lado, aos membros da Assembleia e Conselho Fiscal, aos apoiadores. Essa rede é a essência do que o Movimento Arredondar propõe.

**Ari Weinfeld**  
**Fundador e Presidente do Conselho**

# Mensagem da Direção



2020 foi um ano extremamente difícil. Um período marcado por inúmeros **desafios** para as pessoas, para o meio ambiente, para o trabalho das ONGs e para o varejo.

E foi nesse ano da emergência, no qual estivemos fisicamente mais distantes por conta da pandemia, que **a cooperação coletiva nos aproximou** e se mostrou um caminho ainda mais essencial.

2020 também foi um ano marcado por **apoio e engajamento**: da nossa equipe, do Conselho Estratégico e Assembleia, parceiros e apoiadores, voluntários e empresas que doaram horas e serviços, gratuitamente.

Não paramos! Iniciamos novas parcerias, **ampliamos nossas frentes de atuação** com novas soluções e novos projetos. E participamos ativamente de iniciativas para entender o impacto da COVID-19 no terceiro setor.

Contar com essa **rede de apoio** foi fundamental para a nossa operação, de forma que o Movimento Arredondar pudesse adaptar suas atividades, reinventar e continuar fortalecendo as ONGs apoiadas.

Em nome de todo o time Arredondar, agradecemos a todas as pessoas que contribuíram com tempo, dedicação, conhecimento, carinho, abrindo portas, e acima de tudo, arredondado e convidando a doar.

E parabenizamos as ONGs e suas equipes, fazendo a diferença para transformar realidades e enfrentar esse momento crítico.

Que 2021 seja um ano mais solidário. E que o nosso movimento se conecte ao propósito das pessoas e das empresas.

**Beatriz Bouskela**  
**Diretora Executiva**

# **Conectando pessoas, marcas e ONGs!**

**Arredondar é  
doar para  
transformar  
realidades.**

# Índice

- O Movimento Arredondar
- Um ano de adaptação
- Nosso impacto
- Um ano de união
- União de colaboração
- Aconteceu & Projetos especiais
- Nosso alcance
- Agradecimentos
- Expediente

Imagem: ONG Oca  
Escola Cultural



O Movimento

**Arredondar**



As ONGs do Brasil precisam de apoio. E muita gente quer ajudar, mas não sabe por onde começar.

Somos o Movimento Arredondar, uma ONG que apoia outras ONGs fazendo parcerias com varejistas para levar a possibilidade de doar a milhares de consumidores.

**A nossa causa é a cultura de doação.** Desde 2011, convidamos clientes de marcas parceiras a arredondar o valor total da compra até o próximo número cheio e doar centavos para apoiar ONGs que atuam em diversas causas.

O nosso movimento é feito por pessoas e para pessoas que acreditam no poder da cooperação coletiva, a partir de **parcerias, colaboração, cocriação e transparência.**

Nas próximas páginas, apresentamos como foi a atuação do Movimento Arredondar em 2020.

**Boa leitura!**

## Missão

Ampliar a cultura de doação no Brasil, gerando oportunidades para as pessoas doarem recorrentemente, dentro da sua rotina de compras; e fortalecer a sustentabilidade financeira de organizações sociais que trabalham para construir um país melhor.

## Visão

A doação já terá se tornado um hábito inserido na rotina das pessoas, fazendo parte da cultura de todos. E será possível arredondar em vários meios de compra, físico e online, assegurando legitimidade, visibilidade e uma das fontes de recursos de organizações sociais, que estão trabalhando para criar ambientes sustentáveis, saudáveis e igualitários em todas as suas formas e dimensões.

## Valores

- Ética e respeito aos indivíduos e suas jornadas
- Transparência sobre o que e como fazemos
- Empatia, com sensibilidade e atenção às pessoas
- Responsabilidade, profissionalismo e comprometimento
- Colaboração, baseada no diálogo, na troca e aprendizados
- Entusiasmo, pois somos apaixonados pelo que fazemos e acreditamos que cada um faz a diferença

# NOSSO IMPACTO EM 2020



**7.889.969**

atos de doação



R\$ **1.619.243,45**

arrecadados, graças a



**1.242**

lojas parceiras de



**20** marcas

que abraçaram essa ideia

Imagem: AFESU



# Um ano de **adaptação**





Durante a maior parte de 2020, o time Arredondar teve o privilégio de trabalhar integralmente de forma remota. O escritório passou a funcionar online, no Slack.

O cafezinho coletivo da tarde e o contato frente a frente fizeram muita falta. Mas, em conjunto, buscamos formas de humanizar essa experiência. Para além de novas ferramentas e metodologias que ajudaram a otimizar as atividades, prevaleceu o cuidado com o outro, a empatia, a escuta ativa.

E com uma equipe dedicada a redefinir, mudar, construir novos caminhos e se apoiar, fizemos mais um ano redondo.

# Novas frentes de atuação

As soluções de arredondamento continuam sendo o nosso principal foco. Mas, nesse ano, expandimos nossa atuação, desenvolvendo projetos especiais customizados. Assim, em 2020, apresentamos 6 diferentes soluções:



## Loja Física

O operador de caixa faz o convite. Basta um sim para o cliente arredondar e doar, em dinheiro ou cartão.



## E-commerce

No final de uma compra online, aparece a opção para arredondar. Com um clique, o cliente faz uma doação!



## App e Fatura

Compras em apps, pagamento de faturas e transações financeiras podem ser arredondadas para apoiar causas.



## 1 compra, 1 doação

Nesse formato de parceria, a marca doa um valor fixo ou percentual da venda a cada compra.



## Campanha

Estruturamos campanhas personalizadas, de forma pontual ou recorrente, para mobilizar doações.



## Consultoria

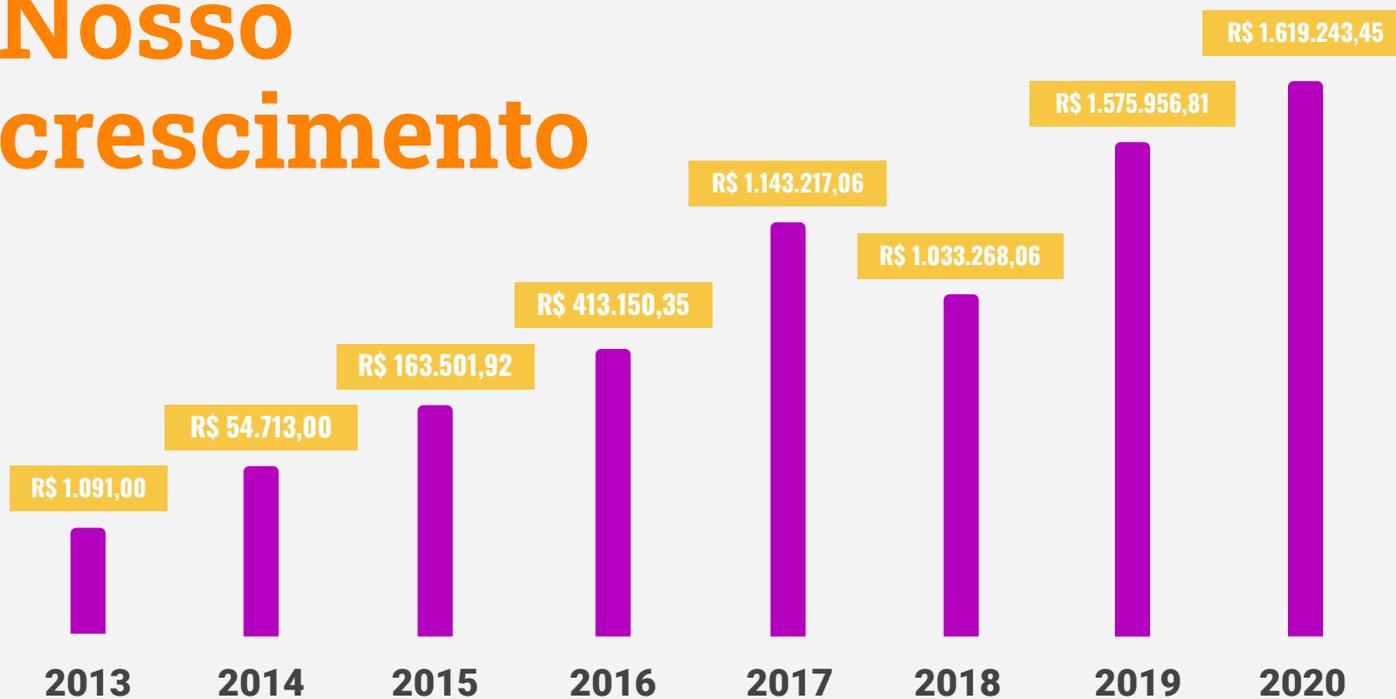
Realizamos consultorias para subsidiar decisões estratégicas para diversas áreas da empresa.



**O Movimento Arredondar usa tecnologia para construir um canal de doação próximo das pessoas. Ir além do arredondamento nas lojas físicas mostra que temos um modelo que possibilita mobilizar uma rede de doadores em diversos meios de compra e pagamento, fortalecendo ainda mais a cultura de doação.**

**Mariana Cristtal Medeiros Cesar**  
Diretora de TI

# Nosso crescimento



Seguindo a curva de crescimento de 2019, o início de 2020 continuou ascendente. Todavia, a partir de Março, a arrecadação foi significativamente impactada pelo fechamento das lojas, durante o período mais restrito de isolamento.

Só no segundo semestre do ano, retomamos o ritmo de ações com parceiros e implementamos novos modelos de arrecadação com novas marcas: UAUBox e Nunu Moves.

Assim, nos últimos meses do ano, registramos crescimento em relação ao mesmo período do ano anterior, chegando a 23 transações por minuto, a maior média de arrecadação da nossa história.



“ Graças a uma rede de apoio e à abertura de parceiros para construir mais caminhos, conseguimos evoluir em um ano marcado por dificuldades e incertezas. Fechamos 2020 com novos projetos e crescimento, em relação ao ano anterior. ”

**Beatriz Bouskela** - Diretora Executiva

# Parcerias redondas

Em 2020, foram 20 parcerias com marcas engajadas em apoiar uma causa. Comprometidas em fazer parte do nosso movimento, convidando suas equipes e clientes a doar, gerando visibilidade para as ONGs apoiadas



SHOULDER

TRACK & FIELD



CORELLO



SPOLETO





# Inteligência de dados



“

Eu acredito que evoluir é possível quando estamos em um ambiente que prioriza o aprendizado, a análise e o aprimoramento constante do que entregamos, seja em processos, inteligência de dados ou relatoria. E 2020 foi um ano importante para a evolução dessa estrutura que conecta tecnologia, transparência e gestão.

”

Natali Araujo - Operações

# Será que doar centavos faz diferença?



Imagem: ONG CREN



# Nosso **impacto**



# NOSSO IMPACTO EM 2020



R\$ 1.212.114,27

foram repassados para



33 ONGs

Atuando em causas como:



Educação, Saúde, Cidadania,  
Esportes, Gênero e diversidade,  
Proteção Animal e Meio Ambiente

E em todas as regiões do país



2020 foi um ano de reinvenção e resiliência. Vimos muitas organizações passando por transformações para trabalhar remotamente. Enfrentando desafios como limitações de acesso à Internet e computadores, na tentativa de migrar um trabalho que antes era feito presencialmente. E além disso, muitas passaram a fazer novas atividades para atender à necessidades dos beneficiários.

Manuela Beserra  
Investimento Social

## As ONGs não pararam!

Mesmo com o distanciamento, utilizamos as ferramentas disponíveis para estarmos presentes e acompanharmos os desafios enfrentados pelas 33 ONGs apoiadas.

Acompanhamos de perto histórias de inovação e resiliência.

Além de enfrentar queda na captação de recursos, sobrecarga nas equipes e passar por transformações digitais, as ONGs criaram soluções para atender aonde a tecnologia não chegava.

As ONGs intensificaram os esforços para continuar de portas abertas levando esperança e transformando realidades.

Essas organizações estão criando soluções e oportunidades. E a nossa proposta é levantar recursos para potencializar esse trabalho.

Ao longo do ano, o Movimento Arredondar repassou o total de R\$ 1.212.114,27, em recursos.

Nas próximas páginas, apresentamos algumas dessas organizações, o que elas fazem e como os centavos arrecadados podem ajudar a transformar histórias.

ORGANIZAÇÃO	REPASSE 2020
Todos Pela Educação	R\$ 155.750,22
CENPEC	R\$ 124.493,24
Adote Um Gatinho	R\$ 75.900,16
Instituto Amor em Patas	R\$ 75.900,16
OCA	R\$ 64.107,29
Projeto Uerê	R\$ 60.604,15
Instituto Ponte	R\$ 53.894,42
Instituto Criar	R\$ 53.600,90
ITS BRASIL	R\$ 52.815,31
Acompar	R\$ 52.815,31
Instituto Constelação	R\$ 52.815,31
CPCD	R\$ 52.815,31
Terra Livre	R\$ 52.815,31
Escola de Gente	R\$ 52.815,31
AFESU	R\$ 52.815,31
CREN	R\$ 30.535,54
Instituto Melhores Dias	R\$ 29.424,65
Parceiros da educação	R\$ 23.380,86
APAA	R\$ 18.835,36
Associação Prato Cheio	R\$ 16.088,82
Projeto Arrastão	R\$ 15.712,49
Banco de Alimentos	R\$ 8.757,91
Associação Roda Viva	R\$ 7.788,84
Instituto Jô Clemente	R\$ 7.876,12
IPE - Instituto de Pesquisas Ecológicas	R\$ 5.645,41
Projeto Quixote	R\$ 4.194,63
Casa Ângela	R\$ 3.010,79
Gastromotiva	R\$ 1.715,90
Escola Pernambucana de Circo	R\$ 1.237,59
Instituto Terra	R\$ 1.079,12
Serta	R\$ 1.067,90
Laboratório da Educação	R\$ 1.019,04
Associação Cairuçu	R\$ 785,59



### TODOS PELA EDUCAÇÃO

A organização contribui para o avanço das políticas públicas educacionais, visando melhorar a Educação Básica pública brasileira e garantir a todas as crianças e jovens uma educação de qualidade.

Entre os resultados de 2020, estão:

- *Aprovação do Fundeb, financiamento da Educação Básica mais justo e que reduza as desigualdades;*
- *Realização do estudo "Covid-19: impacto fiscal na Educação Básica",*
- *Elaboração do Relatório da Execução Orçamentária do MEC - o Todos Pela Educação passou a acompanhar bimestralmente a disponibilidade de recursos e a execução das despesas do Ministério da Educação (MEC) com foco no Ensino Básico.*

**Em 2020, recebeu R\$ 155.750,22**



### CENPEC

A organização promove a educação e o desenvolvimento, apoiando professores, gestores e redes públicas de ensino.

*"A parceria com o Arredondar nos permite produzir e disponibilizar conteúdos educativos gratuitos e de qualidade, para informar e promover o debate e a reflexão e disseminar conhecimentos teóricos e experiências práticas para apoiar escolas, professores e secretarias de educação. Essa parceria se faz ainda mais importante neste momento em que a pandemia tem acirrado as desigualdades educacionais já existentes, pois ela nos permite chegar a milhares de educadores".*

**Anna Helena Altenfelder, Presidente do Conselho de Administração.**

**Em 2020, recebeu R\$ 124.493,24**



### ADOTE UM GATINHO

A AUG resgata, acolhe, trata, castra e coloca para adoção gatinhos abandonados encontrados nas cidades da Grande São Paulo. E também promove conscientização sobre a importância da castração e adoção responsável.

Em 2020, promoveram 1171 resgates, 1223 adoções, 1013 castrações internas, 400 castrações CED.

*"Há gatinhos que chegam em situações quase incompatíveis à vida e que conseguem melhorar e encontrar um lar. São muitas as histórias com final feliz dentro a ONG. Uma mais bonita que a outra. E nesses tempos de pandemia e de maior isolamento muitas pessoas têm encontrado seus pares felinos".*

**Susan Yamamoto, Presidente.**

**Em 2020, recebeu R\$ 75.900,16**



### INSTITUTO AMOR EM PATAS

A IAPA trabalha diariamente no resgate e na reabilitação de animais vítimas de maus-tratos e abandono além de atividades de conscientização.

Desde o seu início, o Amor em Patas já amparou mais de 5.000 animais. Em 2020, viabilizaram atendimento para 652 cães e 296 gatos (exames, vacina, vermifugação e castração).

A maioria já foi adotada, e os que ainda não foram adotados vivem no Holiday, abrigo de Cotia (SP).

*"A parceria com a Arredondar foi um divisor de águas para ONG. Contar com o valor das doações traz a segurança de pagar o aluguel de nossa sede e fazer a compra de ração para os peludos".*

**Nadine Alves, Diretora Presidente.**

**Em 2020, recebeu R\$ 75.900,16**



### PROJETO UERÊ

A escola tem metodologia própria de ensino e atende 300 crianças e jovens de 5 a 17 anos, em situação de vulnerabilidade e exclusão social, politraumatizados pela violência e com graves dificuldades de aprendizado no Rio de Janeiro.

*"Gabriel Prado foi aluno do Uerê por oito anos. Ele terminou o ensino médio com notas muito boas; e em 2018, começou a cursar Farmácia na Universidade Federal do Rio de Janeiro. No primeiro ano, começou como trainee na GlaxoSmithKline, empresa farmacêutica britânica. E este ano (2020), a empresa o contratou. Nós do Uerê temos muito orgulho de ver uma criança realizar seus sonhos. É uma conquista incrível no nosso programa".*

**Liliane França, Administrativo; e Francis Marques, Assistente Social**

**Em 2020, recebeu R\$ 60.604,15**



### AFESU

Oferece gratuitamente projetos de apoio escolar, iniciação profissional e cursos técnicos para mulheres de 8 a 24 anos em situação de vulnerabilidade social.

Com três polos inseridos em regiões carentes de São Paulo, a AFESU atende anualmente 750 alunas, com cursos como gestão e empreendedorismo, enfermagem, gastronomia e técnica de hotelaria.

*"Os valores recebidos possibilitam mantermos serviços essenciais: informática, contabilidade, limpeza. Poder contar com recursos para investimentos administrativos e de gestão é fundamental para garantir projetos de qualidade e maior impacto na vida dos beneficiários".*

**Elis Kauahara Araujo, Gerente de Desenvolvimento Institucional.**

**Em 2020, recebeu R\$ 52.815,31**



### ITS BRASIL

O ITS desenvolve atividades que visam identificar, discutir, sistematizar e disseminar práticas e experiências eficazes para melhoria da condição de vida, ampliação da cidadania e inclusão.

A organização promove pesquisas, encontros e debates com o objetivo de esclarecer questões relacionadas ao conceito de Tecnologia Social.

Através de seus projetos, já atingiu mais de 1.050.182 beneficiários.

*"As doações recebidas possibilitam oferecer um maior suporte aos beneficiários, nos ajuda a manter uma estrutura física (energia elétrica, telefone, internet, etc.) onde podemos atender necessidades dos beneficiários".*

**Edilene Luciana Oliveira,**  
Gerente Executiva

Em 2020, recebeu R\$ 52.815,31.



### ESCOLA DE GENTE

Promove atividades para colocar a comunicação a serviço da inclusão. Desenvolvem programas e projetos que promovem práticas acessíveis e inclusivas. Só em 2020, mais de 253 mil pessoas foram impactadas.

*"Com as doações temos inovado bastante. Em abril de 2020, mal a pandemia havia começado, criamos uma solução tecnológica própria e realizamos a primeira live com Libras, legenda e audiodescrição da internet brasileira. De diferentes formas, as doações nos possibilitam avançar mais na missão de transformar políticas públicas em políticas públicas inclusivas. Não seria um exagero dizer que o Movimento Arredondar trabalha para multiplicar a nossa força".*  
**Claudia Werneck, fundadora da Escola de Gente**

Em 2020, recebeu R\$ 52.815,31



### TERRA LIVRE

Promove atividades de educação e desenvolvimento. E, atualmente, atende 105 crianças e adolescentes.

*"Os dois filhos da Leid Anny ficaram por 2 anos na instituição. E ela continuou voluntariando após a saída deles, sempre muito dedicada. Começou a faculdade de pedagogia e hoje é estagiária na ONG, colocando em prática tudo o que vivenciou com os filhos.*

*As doações do Arredondar são utilizadas para pagamento de colaboradores, impostos, aluguel do espaço que atendemos as 105 crianças, compra de insumos para refeições e compra de cestas básicas para as famílias".*

**Edilene Luciana Oliveira,**  
**Gerente Executiva**

**Em 2020, recebeu R\$ 52.815,31**



### CPCD

O Centro Popular de Cultura e Desenvolvimento promove educação e desenvolvimento comunitário sustentável, tendo a cultura como instrumento pedagógico e também institucional. Anualmente, atende cerca de 7.000 pessoas nos estados de Minas Gerais, São Paulo e Maranhão.

**Um dos projetos do CPCD é a Cooperativa Dedo de Gente, um espaço que oferece oportunidades para os jovens das cidades mineiras. Em 2020, a cooperativa manteve 8 unidades de produção solidária diferentes: serralheria, cartonagem, produção de softwares, audiovisual, doces e geleias, casas de passarinho, jardinagem e marcenaria.**

**Em 2020, recebeu R\$ 52.815,31**



### CREN

Centro de Recuperação e Educação Nutricional atua com crianças e adolescentes com desnutrição, prioritariamente de comunidades socioeconomicamente vulneráveis. Assistem crianças menores de 6 anos em semi-internato e atendem em 2 ambulatórios próprios.

Em 2020, foram assistidas diretamente 4.526 pacientes de 3.251 famílias atendidas.

*"Nosso companheiro Gabriel é um exemplo. Ele foi uma criança e adolescente obeso, que foi bastante vitimado por bullying. Assistido e acompanhado pelo CREN, não só recuperou a saúde e a autoestima, como também se voltou ao estudo da nutrição, e hoje faz parte da equipe do CREN, para nossa alegria e satisfação".*

**Sônia Maria Bonici, Gestora de Relações Institucionais**

Em 2020, recebeu R\$ 30.535,54



### ASSOCIAÇÃO PRATO CHEIO

Promove o acesso à alimentação adequada para pessoas em situação de vulnerabilidade e risco social, por meio do combate ao desperdício e educação nutricional.

*"A Prato Cheio começou a atender, com essa pandemia, instituições que entregam marmitas à população de rua. E foi aí que conhecemos Vanessa Damiana, 39 anos, agente pastoral na Casa da Oração Povo de Rua. Ela saiu de casa aos 14 anos, fugindo de uma situação de conflito familiar. E teve apoio da instituição São Martinho, também apoiada pela Prato Cheio. E lá, ela começou a trabalhar como orientadora socioeducativa. Fazemos parte dessa história de solidariedade, que ampara milhares de pessoas".*

**Nuria Chaim, Gerente Geral**

Em 2020, recebeu R\$ 16.088,82

Imagem: ONG OCA Escola Cultural



# Um ano de **união**

---

---

# Maior engajamento, mais doações

Robson Antonio - Gerente Petz Osasco



Outro lado do nosso trabalho é o engajamento das equipes internas, para que elas se envolvam com a causa apoiada, entendam o potencial das doações e sintam-se parte do impacto gerado na ponta.

**Essa conexão motiva e faz toda a diferença para mobilizar doações.**

Com as mudanças geradas pela pandemia, as marcas parceiras estiveram empenhadas em reforçar a comunicação, a começar pelo envolvimento dos próprios times.



“ **Foi um ano de aprendizados e proximidade. Entendemos com os parceiros como sensibilizar as pessoas para apoiar o trabalho das ONGs, e Arredondar foi essa ponte. Com a Petz, por exemplo, o engajamento da equipe e comunicação levou a maior arrecadação de toda parceria até 2020.** ”

**Luiza Sodré** - Engajamento e Relacionamento com Marcas

# Doar para educação com BK Express



Com a diminuição da circulação de pessoas durante os primeiros meses da pandemia, contamos com o apoio da rede Burger King para estimular mais doações.

Juntos, lançamos uma **ação para os clientes que acessaram o aplicativo BK Express**, serviço de pagamento online da rede Burger King.

Além de arredondar o valor total dos sanduíches em compras no drive-thru, as pessoas poderiam doar online, diretamente pela página de doação.

Visibilidade: com o banner e a página, mais pessoas passaram a conhecer a parceria e as ONGs apoiadas!

# Adote Petz!

Convidando os clientes Petz a doar centavos para apoiar a proteção animal, e mobilizamos mais de R\$ 300 mil reais.

O engajamento da marca com a causa também se traduz na abertura dos canais de **comunicação e ações de engajamento** com os colaboradores.

O lançamento da **página Adote Petz** reúne todas as iniciativas da marca e adiciona a possibilidade de doação virtual por QR Code, conectando ainda mais pessoas a essa causa.



**"Através do engajamento e apoio incondicional de nossos clientes e time de lojas, diversas ONGs do Programa Adote Petz já foram beneficiadas através das microdoações. O que nos faz acreditar que cada um de nós pode fazer a diferença, todos os dias, nas lojas Petz".**

Carolina Laboissiere - PMO da Petz & Giulliana Tessari - Gerente técnica do Adote Petz

# Arredondar em dobro com Extraplus

Para conscientizar os clientes sobre a importância da doação, a rede de supermercados promoveu uma **iniciativa especial para estimular a arrecadação em um momento crítico** no qual as organizações foram impactadas pela pandemia.



Entre 16 de julho e 16 de agosto, cada doação feita pelos clientes foi duplicada pela marca no mesmo valor.

Os recursos arrecadados foram repassados para as duas ONGs apoiadas: Instituto Ponte e Instituto Terra.

**"Por meio deste programa, o cidadão contribui para a melhoria de vida de muitas crianças capixabas e com a preservação do meio ambiente, já que parte dos recursos também são destinados para a manutenção de nosso ecossistema".**

Yuri Correa - Gerente de Marketing do Extraplus

# 2 milhões doados para educação com BK

Em 2 anos e meio de parceria com a rede Burger King, arrecadamos 2 milhões de reais, em centavos.

Foram 11.420.000 atos de doação, cerca de 547 doações por hora!



Os recursos arredondados foram destinados a **13 organizações** sociais que atuam com **educação**, em diversas frentes: de reforço escolar, ações culturais e desenvolvimento psicossocial à qualificação profissional e advocacy.

**O que isso significa?** Na OCA, por exemplo, cerca de 540 pessoas foram impactadas pelas doações da parceria:

**"O apoio do Burger King tem sido essencial para possibilitar aos alunos o desenvolvimento intelectual, artístico e emocional, bem como o acesso à cultura em suas diversas dimensões, promovendo assim a transformação social".**

Lucilene Silva, Coordenadora Geral da Oca Escola Cultural

# Outubro Rosa com UAUBox

A parceria do **Movimento Arredondar** com a **UAUBox** começou com uma ação super especial no Outubro Rosa, para engajar mais mulheres a falar de saúde com a sua rede.

A cada  
caixa de  
produtos  
entregue,  
a marca  
doava  
**1 real**

PARCERIAS QUE  
MUDAM HISTÓRIAS

,00 + UAUBOX  
arredondar

A CADA BOX  
ASSINADA DOAREMOS  
R\$1 PARA INSTITUIÇÕES  
QUE ATUAM NA CAUSA  
DO CÂNCER!

A UAU é uma marca de produtos de beleza e cuidados, que tem como prioridades a autoestima, saúde e autocuidado. Por isso, encontraram na doação uma forma de gerar recursos e também visibilidade para as ONGs como Instituto Oncoguia e Rede Feminina de Combate ao Câncer

Como as campanhas do Outubro Rosa, a **ação teve foco informativo** com conteúdos semanais sobre o tema e depoimento das ONGs, no blog e redes sociais da marca.

Imagem: ONG Projeto Arrastão

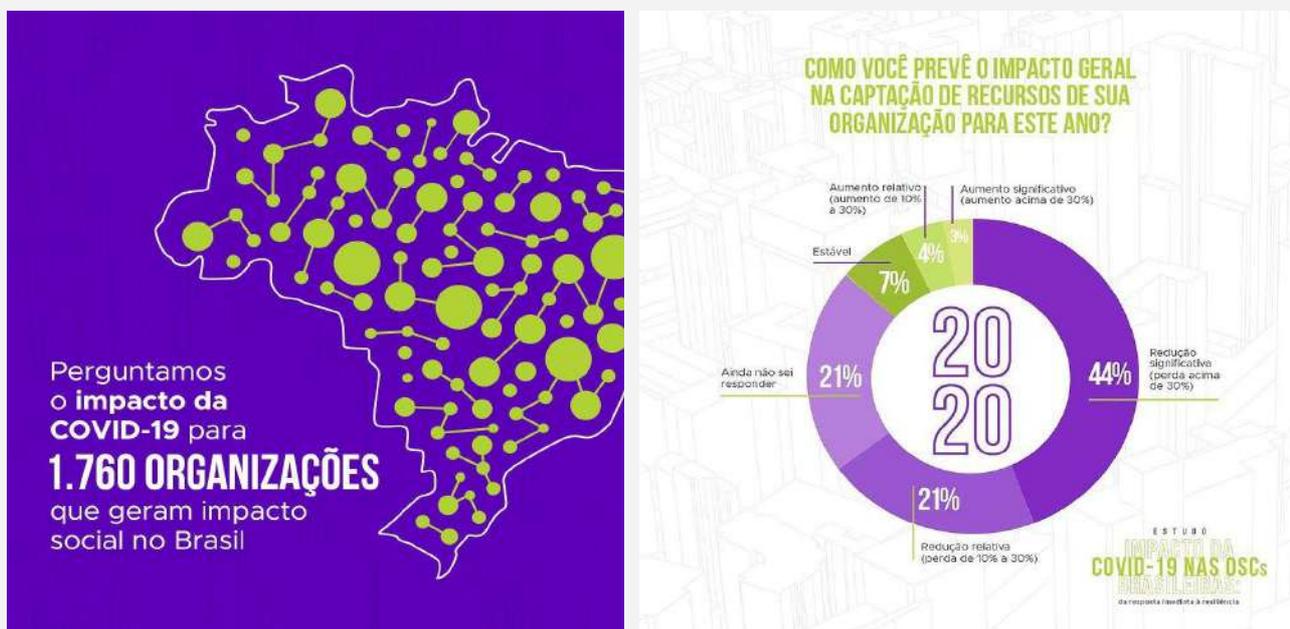


# Um ano de **colaboração**



# Conhecimento

Enquanto organizações adaptaram suas atividades para apoiar beneficiários e comunidades do entorno, **73%** das 1.760 instituições ouvidas, entre 17 e 31 maio de 2020, viram a captação de recursos **diminuir gravemente**.



Junto a outros atores do terceiro setor, participamos do Comitê de articulação e apoio ao **estudo inédito Impacto da COVID nas OSCS brasileiras**, coordenado pela Mobiliza Consultoria e Reos Partner. O comitê também foi um espaço para pensar soluções e mobilizar a sociedade civil a partir dos resultados encontrados.

“ **A crise provocada pela COVID-19 reforçou o papel das OSCs, com destaque ao atendimento às populações mais vulneráveis. O resultado da pesquisa reforça a importância do fortalecimento da cultura de doação e do engajamento de todos os setores para a manutenção e ampliação das atividades das organizações.** ”

Beatriz Bouskela, Diretora Executiva

# Adote uma campanha

Em 5 dia de maio de 2020, aderimos ao **Dia de Doar Agora**, edição especial promovida pela organização do Giving Tuesday para estimular e agradecer as doações realizadas.



Mapeamos ações das organizações apoiadas e, junto com um manifesto, lançamos o convite: de dentro de casa, **adote uma campanha** e apoie com doações e divulgação.

**E, durante o ano, continuamos essa conversa com parceiros e seguidores** para estimular o tema da doação para as conversas do dia a dia, gerar reflexão sobre falar #eudoei e inspirar outras pessoas a fazer o mesmo, gerando visibilidade para as ONGs, possibilitando que mais pessoas conheçam e apoiem.

# Portal do Impacto

No início da pandemia, a **Phomenta** lançou o Portal do Impacto, uma iniciativa para apoiar as ONGs com conteúdos, realização de lives e publicação de artigos.

Além de ser **parceiro institucional** da iniciativa, o Movimento Arredondar apoiou a **produção de conteúdo**, compartilhando a nossa experiência com transformação digital.



Desde o lançamento, passamos a compartilhar conteúdos do Portal nas redes sociais e informes para ONGs.

# Força tarefa por uma Cultura de Doação

Junto a especialistas e outros integrantes do MCD - Movimento por uma Cultura de Doação, participamos da força-tarefa para definir uma agenda de diretrizes para fortalecer o ecossistema de doação no período de 2020-2025.

Batizado de "**Por Um Brasil + Doador, Sempre**", o documento tem por objetivo mobilizar e concentrar esforços na promoção da doação entre os brasileiros e ser uma referência para quem atua e quer se envolver no fortalecimento do campo da doação.

*As 5 diretrizes definidas pelo documento, cujo lançamento ocorreu no Congresso GIFE, em Agosto de 2020*



# Dia de Doar Redondo

Movimentamos o Giving Tuesday 2020 convidando as marcas redondas a participarem do Dia de Doar utilizando seus canais para multiplicar generosidade e fortalecer a cultura de doação.



UAUBox,  
Burger King,  
Popeyes,  
Petz, Corello,  
Quitanda, NK  
Store e Linx  
abraçaram  
essa ideia.

Foram realizadas diferentes ações para apresentar o Dia de Doar e mobilizar doações por meio da parceria com o Movimento Arredondar, ampliando a conscientização sobre a importância de doar e apoiar o trabalho das ONGs.

# Dia de Doar Redondo

**UAUBox**  
1 de dezembro às 16:00 · 🌐

Mig, você sabia que hoje é o @diadedoar? 📌  
E a gente aqui da UAU aceitou esse convite pra colaborar com esse movimento global, que gera ainda mais doações e amplia o engajamento de milhares de pessoas! 🧡

Vem cá ver as duas ações que a gente vai fazer parte, junto do Movimento @arredondar:

A primeira delas será duplicar as doações a cada Box entregue nesta semana! Ao invés de R\$1, a gente vai doar R\$2 para apoiar as causas sociais.

E a segunda é um convite para você engajar junto da gente!! Você também pode contribuir com o valor que puder, de um jeito super fácil e seguro. Conteí mais sobre como fazer parte no Story, corre dar uma olhadinha, Mig!

#vamosjuntas mudar histórias!

[#uaubox](#) [#diadedoar](#) [#givingtuesday](#) [#diadedoaruaubox](#) [#vamosjuntas](#) [#arredondarUAU](#)

**UAU RESPOSTAS**

- Dia de Doar...
- O que é o dia de doar?
- Como posso contribuir com Dia de Doar?
- UAUBox e Dia de Doar
- UAUBox e Arredondar

**DIA DE DOAR**

O Dia de Doar é um grande movimento que promove a doação no Brasil.

É uma mobilização para um país mais generoso e solidário, Mig!

Aqui na UAU a gente aceitou esse convite de solidariedade! Junto com o Arredondar, vamos realizar duas ações para contribuir com esse movimento tão importante!

Ahhh, e tem mais... você pode fazer parte disso, Mig!

**1**

**UAUBox e Dia de Doar...**

A primeira ação é que vamos duplicar as doações por cada Box entregue nessa semana. Ao invés de R\$1,00, vamos doar R\$2,00 para causas sociais. UHU! Legal, né Mig?

**2**

**Como posso contribuir?**

É aí que entra a segunda ação: convidamos você para engajar junto da gente. Você pode contribuir com o valor que quiser para apoiar as ONGs que estamos apoiando!

**3**

**UAUBox e Arredondar juntos!**

A UAUBox se juntou ao Movimento Arredondar para apoiar quem mais precisa. As organizações sociais são Instituto Oncoquia, Doações da Alegria e ONG Banco de Alimentos.

**DIA DE DOAR** **UAU BOX** **,00 arredondar**

A UAUBox participou da ação convidando as clientes a acessar uma página de doação, além de duplicar o valor doado por cada caixa de produtos entregue na parceria com o Movimento Arredondar.

# Dia de Doar Redondo

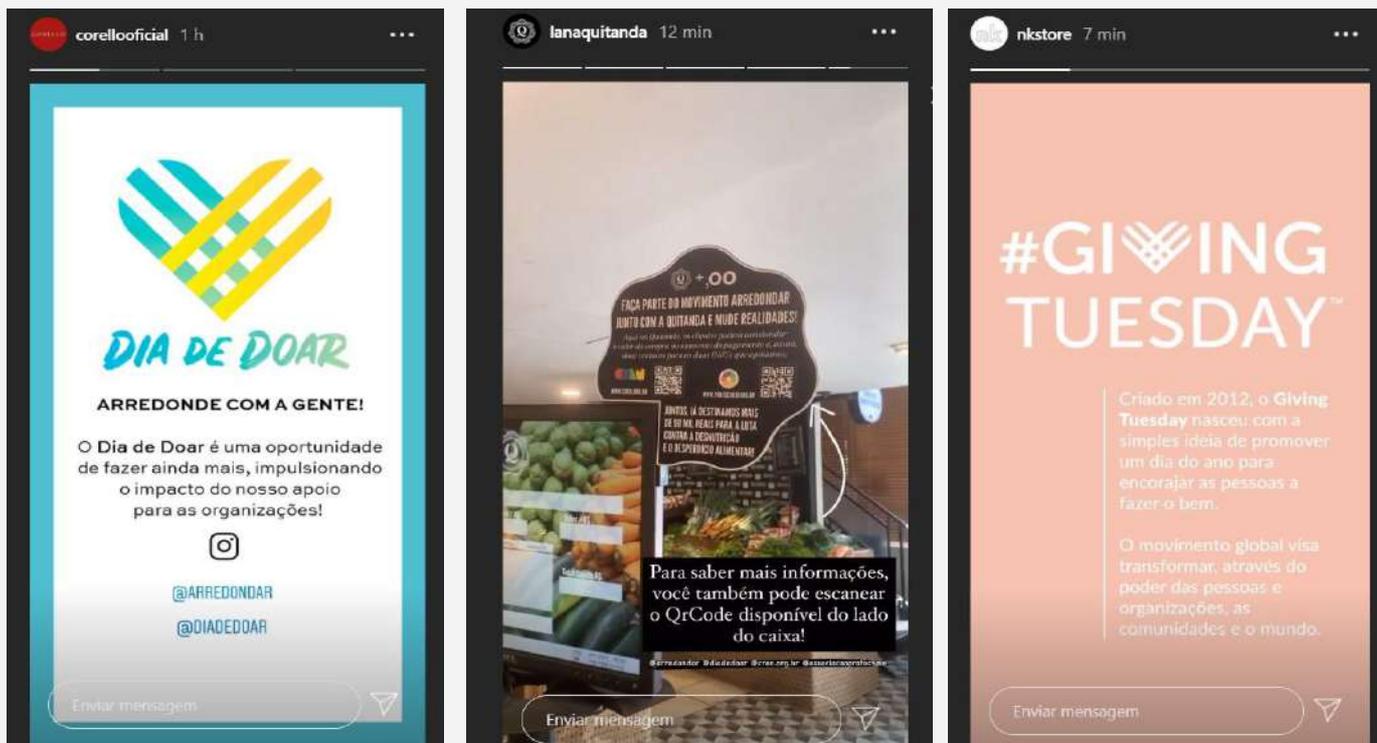


Quem segue o Burger King Brasil nas redes sociais ouviu falar no Dia de Doar e foi convidado a arredondar.



Popeyes falou da parceria e convidou os clientes a arredondarem, dobrando o valor doado durante 5 dias.

# Dia de Doar Redondo



Na semana do Dia de Doar, durante 5 dias, Corello e Quitanda realizaram ações de matchfunding, dobrando os arredondamentos, para estimular os clientes a doarem.

Já a NK Store falou do Dia de Doar (Giving Tuesday) destacando a parceria com o Movimento Arredondar e sua ação de Upcycling, que revertia renda da coleção feita com peças revendidas pelos clientes para a ONG Projeto Arrastão.

# Dia de Doar Redondo

A Petz também aderiu ao Dia de Doar Redondo com ação para incentivar as doações. Além de falar da data e do Arredondar nas redes sociais, a marca lançou uma página de doação com QR code para doações diretas.



“ Um ano de aprendizado, reinvenção, empatia e movimento. As marcas parceiras vieram junto, comunicando mais, engajando suas equipes e gerando visibilidade para a causa apoiada. Nesse ano de corresponsabilidade e de conexão, foi gratificante fazer parte dessa jornada. ”

**Camila Pasin** - Comunicação de Marcas

Imagem: ONG Instituto Ponte



# Aconteceu & **Projetos Especiais**



### Resultados da campanha Atitudes do Bem

---

Em janeiro, acompanhamos a **divulgação dos resultados da campanha** #atitudesdobem, lançada em 1/11/2019.

A convite do Grupo Malwee, o Arredondar realizou a **curadoria** de 20 instituições participantes, além de apoiar a **comunicação** interna e externa da campanha.

Transformando as compras de fim de ano em atitudes do bem, 28.675 etiquetas cadastradas no site pelos clientes geraram R\$ 860.250 doados pela marca.

### Programa de voluntariado redondo

---

Em março, **estruturamos a gestão de voluntariado**, com etapas de processo seletivo e material com compromissos e atividades propostas.

Elaboramos o kit de onboarding (termo de voluntariado e materiais de apoio) para apoiar imersão sobre a nossa atuação.

Durante o ano, promovemos momentos de integração, mentorias, reconhecimento e confraternização.



### Manifesto e Dia de Doar Agora

---

Em maio, aderindo à edição especial do Dia de Doar Agora (Giving Tuesday Now), lançamos um manifesto "O que uma pandemia pode nos ensinar sobre solidariedade".

Assistimos aos efeitos de uma pandemia global que nos colocou diante de muitas incertezas e anseios sobre as relações pessoais, corporativas e interpessoais.

Enquanto tentamos enfrentar a COVID-19, os novos desafios e o agravamento dos problemas sociais, compartilhamos um grande anseio: **o que NÓS podemos fazer?**

A experiência Arredondar aponta um caminho: sermos parte de um movimento e gerar impacto social coletivamente, através da doação.

E convidamos a nossa rede a conhecer o mapeamento de iniciativas contra a COVID-19 das ONGs apoiadas.

### Visionaris 2020 e Agenda 2030

---

Em junho, o Movimento Arredondar ficou entre os **10 finalistas da edição 2020 do prêmio Visionaris** – Desafio UBS ao Empreendedor Social.

Com o tema “Construindo um futuro sustentável”, o desafio foi voltado para iniciativas de alto impacto e com uma abordagem inovadora e escalável, que contribuem significativamente para a conquista de um ou mais dos ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, promovida pelas Nações Unidas.

### Webinário: Como fortalecer a nossa rede

---

Em junho, reunimos ONGs da nossa rede em um encontro online mediado pelo Arredondar e Fernando Rossetti, membro do nosso Conselho Estratégico e Consultor sênior da Reos Partners, uma das coordenadoras do **estudo Impacto da COVID nas OSCs brasileiras**.

Além de apresentar os principais achados da pesquisa, a proposta do encontro foi pensar em mais formas de interação em rede e apoio para enfrentar os desafios impostos pelo cenário de pandemia, como trabalho remoto, captação de recursos e transformação digital.

### Chegamos a 5 milhões arredondados

---

Em julho, atingimos uma nova marca de arrecadação histórica, somando todas as doações arredondadas até aqui.

Para comemorar essa marca, enviamos um comunicado agradecendo aos parceiros e publicamos uma série de posts para celebrar o poder dos centavos unidos.



### Nova parceria: UAUBox

Outubro foi o mês de dar as boas vindas ao time e clientes da UAUBox, marca de produtos de beleza e cuidado.

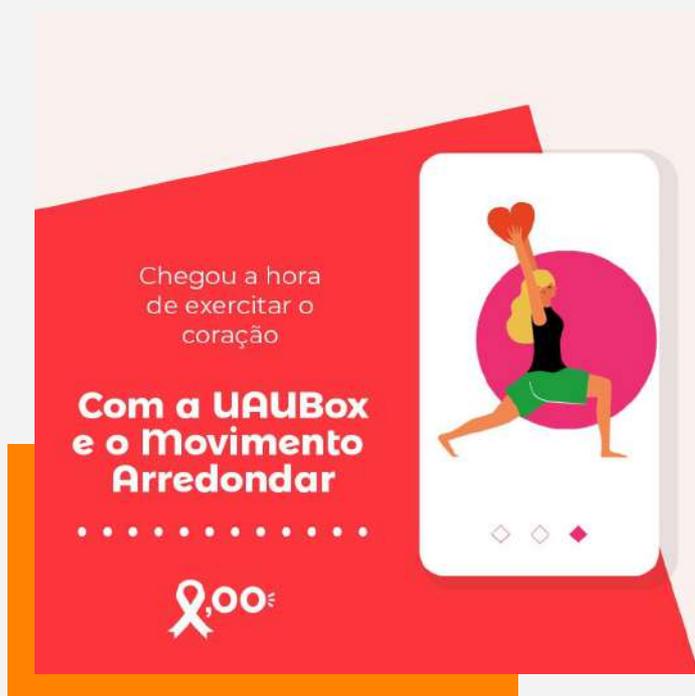
Com essa parceria, o **formato de 1 compra = 1 doação** passou a fazer parte das nossas soluções.

A proposta de interação e conteúdo gerou engajamento com as clientes da marca.

### Live Depois da Black Friday, vem o Dia de Doar

No ano das lives, convidamos JP Vergueiro da ABCR e Guilherme Brunhole para falar sobre o **Dia de Doar para empresas**. E claro, contando sobre a ação da UAUBox com o Arredondar.

A conversa gerou um documento sobre diferentes formatos de campanhas, trazendo cases nacionais e internacionais.



### Cobertura Dia de Doar

No dia 1º de dezembro, a edição de 2020 do Dia de Doar no Brasil contou com uma super live. E o **nosso Dia de Doar redondo marcou presença**.

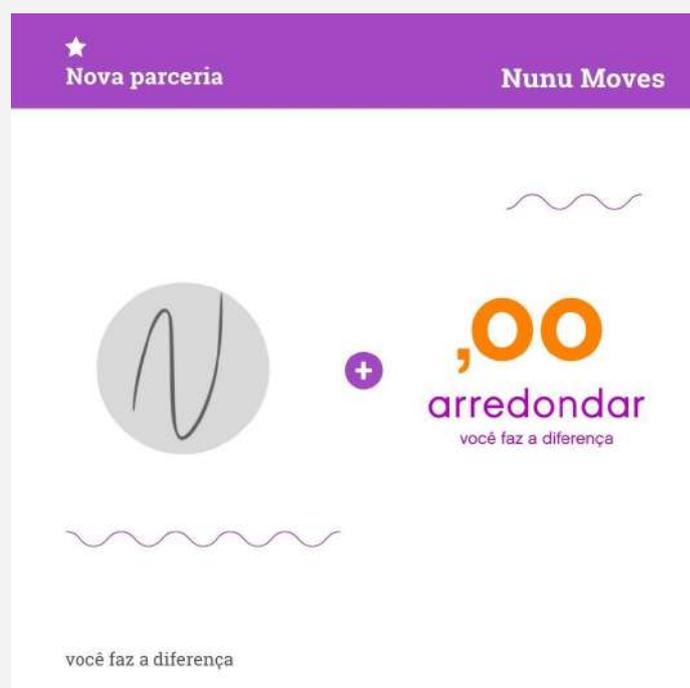
Além de contar sobre as ações com as marcas, representantes do Burger King, Quitanda e Corello também enviaram depoimentos sobre a participação na mobilização.

### Nova parceria: Nunu

Dezembro também foi mês de dar as boas-vindas ao time e clientes da Nunu Moves, marca de confort bodywear.

Nesse formato de parceria, **cada compra tem 1% da venda revertido** para as ONGs apoiadas.

E para celebrar o Dia de Doar, esse foi o dia escolhido para começar essa história.





### **Arredondar Consultoria**

Em 2020, realizamos um trabalho de consultoria, que contou com mapeamento de OSCs brasileiras atuando nos desafios ambientais.

Como desdobramento do primeiro projeto, o segundo foi focado em alinhamento de gestão, transparência e desenvolvimento.

### **Escolha do Leitor, edição especial do ano em resposta à COVID - 2020-21**

O Arredondar já foi escolhido Empreendedor Social do Futuro em 2017. E agora junta-se ao Prêmio Folha para ajudar a transformar o formato da Escolha do Leitor em plataforma de doação.

No 1º trimestre de 2021, o público poderá votar em 3 categorias, sendo 1 a cada mês: Ajuda Humanitária, Mitigação de Impacto e Legado Pós-pandemia.

Junto com a Doare e Pag Bank, vamos apoiar a estruturação da mecânica, transparência e comunicação dos resultados.

Imagem: ONG Instituto Constelação



# Nosso alcance



## Nosso Alcance

Em 2020, usamos diferentes formatos para falar com os diversos públicos que fazem parte da jornada da doação: ampliamos nossos canais de comunicação com o envio mensal da newsletter Institucional e informes periódicos para as ONGs.

Com o apoio de voluntários, produzimos mais conteúdo para o blog e redes sociais, ampliando as atualizações em quase 50%, em relação ao ano anterior..

Nossa identidade visual evoluiu, com a padronização das redes sociais e comunicados.

Também foi um ano em que tivemos melhor desempenho com a utilização de recursos do programa Google Grants, que disponibiliza até U\$ 10.000 dólares mensais para ads baseados na missão de organizações sociais.

Com novas estratégias digitais, ampliamos o tráfego para o site e geramos mais descobertas sobre o Movimento Arredondar.



“ O princípio da comunicação redonda é contar narrativas engajadoras, com coerência e transparência. Essa comunicação conecta, sensibiliza, convida diferentes públicos a fazer parte da nossa jornada e fazer a diferença doando, compartilhando e inspirando suas redes.

**Sulamita Santana** - Comunicação Institucional ”

# Alcance

**73.353 mil**

visualizações

de páginas: 42.638  
usuários chegaram ao  
**nosso site.**

**33.314 mil**

impressões

das publicações no  
**LinkedIn**, a rede que mais  
cresceu em 2020

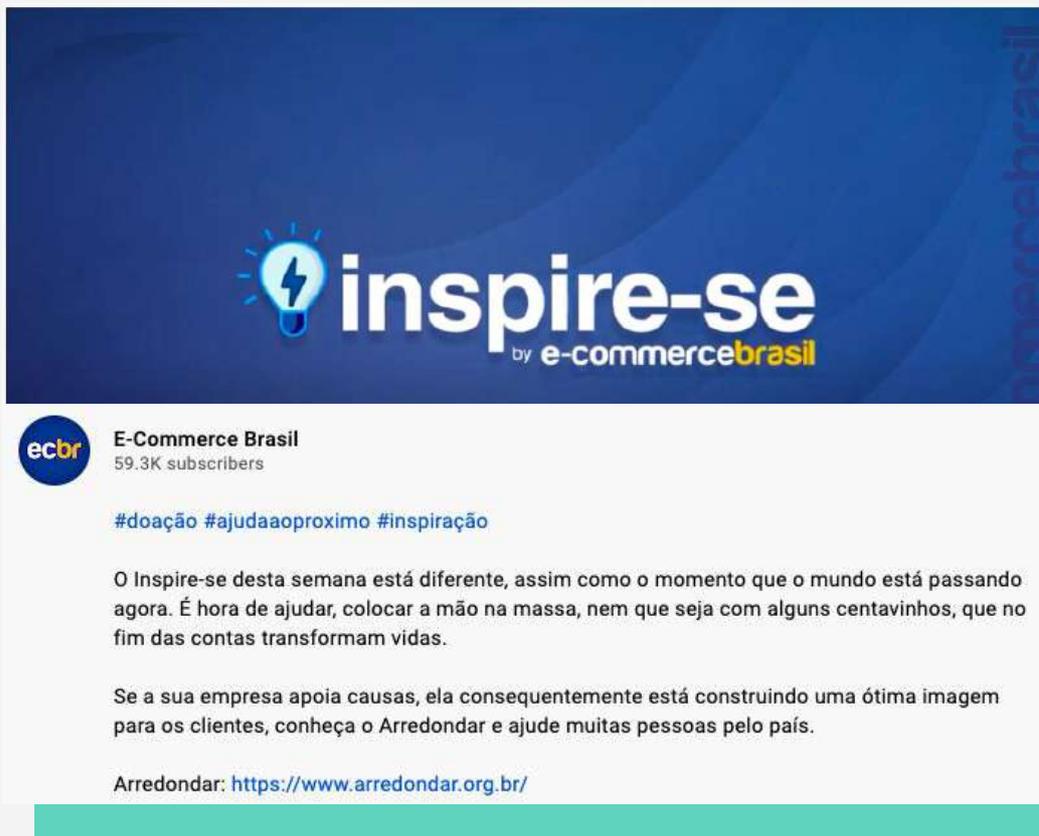
**25 menções**

ao Arredondar em  
**matérias e artigos**  
na mídia, em jornais  
e portais

**62.868 mil**

impressões

do conteúdo publicado  
no **Instagram**. E **23.822**  
**likes**



The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'E-Commerce Brasil'. The post features a blue background with the 'inspire-se by e-commercebrasil' logo, which includes a lightbulb icon with a lightning bolt. The text of the post is in Portuguese and discusses the importance of small donations during a difficult time. It includes a link to the 'Arredondar' website.

**ecbr** E-Commerce Brasil  
59.3K subscribers

#doação #ajudaaoproximo #inspiração

O Inspire-se desta semana está diferente, assim como o momento que o mundo está passando agora. É hora de ajudar, colocar a mão na massa, nem que seja com alguns centavinhos, que no fim das contas transformam vidas.

Se a sua empresa apoia causas, ela consequentemente está construindo uma ótima imagem para os clientes, conheça o Arredondar e ajude muitas pessoas pelo país.

Arredondar: <https://www.arredondar.org.br/>

## Campanha estimula adesão dos capixabas ao Movimento Arredondar

A iniciativa pretende reforçar o impacto que pequenas doações, em centavos, representam para instituições que atuam na melhora de importantes questões, como a educação no país e proteção ao meio ambiente

👤 Ramon Barros 📅 2020, Monday, July 13

O Movimento Arredondar promoverá neste mês de julho uma grande campanha para reforçar, entre os capixabas, a prática de uma ideia simples, mas que gera muitos e importantes resultados.

Os centavos arrecadados serão repassados a entidades como o Instituto Ponte (IP), onde os valores são aplicados na compra de vale transporte, uniforme e material didático dos alunos, oriundos de famílias de baixa renda, com boas notas em escolas públicas e que tenham disposição para enfrentar desafios e transformar suas vidas e a de suas famílias. O programa do IP consiste em propiciar a jovens talentos a oportunidade de terem uma educação de qualidade.

Para incentivar a participação e conscientização dos clientes sobre a importância da doação, a rede de supermercados promoverá uma ação especial, de 16 de julho a 16 de agosto: neste período, as doações do público valerão em dobro. Ou seja, a cada arredondamento, o Extraplus irá doar a mesma quantia, impulsionando ainda mais a arrecadação.



GAZETA DO POVO

## Como o Burger King arrecadou R\$ 2 milhões em centavos para projetos de apoio à educação



Recentemente contei que o Burger King atingiu R\$ 2 milhões arrecadados para o [Movimento Arredondar](#). Hoje, decidi refletir e contar um pouco dos principais motivos que nos fazem apoiar a causa da educação.

Vivemos no maior país da América do Sul e, neste momento, enfrentamos um período de grandes desafios e aprendizados. Mais do que nunca, precisamos, enquanto indústria e companhia, fomentar a **união entre empresas, iniciativas e projetos** que reforcem a importância do suporte e apoio ao próximo, em todas as esferas da sociedade.

### Boas Ações

## De moedinha em moedinha, projeto social já arrecadou R\$ 5 milhões

28 de novembro de 2020 - Por Só Notícia Boa

Compartilhar       

Veja como aqueles centavos que você deixa de troco valem muito. O Projeto Arredondar já arrecadou mais de R\$ 5 milhões por meio da doação de moedinhas e com isso tem ajudado mais de 2,5 milhões de **brasileiros**.

"O Arredondar foi fundado em 2011 com a proposta de tornar o ato de doar fácil, seguro, transparente e acessível. Somos a primeira iniciativa de microdoação realizada no Brasil. Nosso modelo é baseado na cooperação coletiva. Através de parceiras no varejo físico e no e-commerce, conseguimos mobilizar milhares de consumidores a doar e transformar o troco em impacto social", diz o [site](#) do projeto.

As microdoações arrecadadas apoiam organizações que atuam em diversas causas nas áreas de educação, saúde, inclusão e cidadania, cultura e esportes, gênero e diversidade, meio ambiente, proteção animal, informou o Arredondar ao SóNotíciaBoa.

SóNotíciaBoa  
.com.br

6 minutos

## Compre e ajude uma instituição: por que essa é a nova onda da pandemia

Lilian Cunha · 6 Minutos - São Paulo

31/10/2020 - 07:00

✉ f t in w 5 min

### O que descobrimos

- As pessoas estão mais sensíveis a causas e por isso várias empresas estão aderindo ao sistema “compre e doe”
- 77% dos consumidores são favoráveis a esse tipo de campanha, segundo a Ipsos
- Para funcionar, precisa ser percebida pelo consumidor como legítima e não como oportunista

Você já deve ter percebido que várias marcas estão fazendo campanhas do tipo: “compre e doaremos uma parte do lucro a uma entidade”. Muitas **empresas** estão fazendo esse tipo de ação e por uma razão simples: as pessoas estão **mais sensíveis a ações sociais**.

Já a ação do Burger King Brasil com o Movimento Arredondar, não envolve um produto específico. Desde abril de 2018, o caixa das lanchonetes da rede pergunta ao cliente se ele quer arredondar o valor da compra. Se sim, a diferença de preço vai para 13 organizações sociais certificadas que atuam promovendo educação e inclusão social.

“Passamos por um período, durante a pandemia, em que mantivemos os nossos restaurantes fechados por questões de segurança”, conta Luri Miranda, presidente do Burger King no Brasil. “A partir da reabertura de nossas operações, pudemos acompanhar um cenário que é muito positivo: em setembro, quando estávamos com 94% das lojas de volta, alcançamos a maior taxa de conversão de doações realizadas”, diz Miranda. “Os clientes estão mais engajados com causas sociais”, completa ele.

sempre  
família  
SAZETA DO POVO

## Promovendo arredondamento de troco, ONG já arrecadou R\$ 5,5 milhões para projetos sociais

Por Lucian Haro 06/12/2020 14:09

0 COMENTÁRIOS

Geralmente se alguém se propõe a apoiar uma ONG é porque se sentiu tocado pela causa que ela defende (saúde, educação, meio ambiente, proteção animal), mas pouca gente lembra que a organização, em si, também precisa sobreviver – pagando água, luz, telefone, internet, aluguel do espaço, funcionários, etc. Foi pensando em dar uma “autonomia financeira” a essas iniciativas que nasceu o movimento **Arredondar**, uma ONG que ajuda outras ONGs a manterem as portas abertas e o foco nas ações que realizam.

Imagem: ONG CREN



Quem somos e

**Agrecimentos**



# Quem somos

## TIME ARREDONDAR

Beatriz Bouskela

**Diretora Executiva**

Mariana Cristtal

**Diretora de T.I.**

Luiza Sodré

**Engajamento Marcas**

Manuela Beserra

**Investimento Social**

Sulamita Santana

**Comunicação Institucional**

Camila Pasin

**Comunicação de Marcas**

Natali Araujo

**Estagiária em Operações**

## PRESIDÊNCIA

Nina Valentini

## CONSELHO ESTRATÉGICO

Ari Weinfeld (Fundador e Presidente)

Teresa Bracher

Fernando Rossetti

Maria Bresser

## CONSELHO FISCAL

Fábio Kaufmann

Wanderlei Costa

Maria Isabel Müssnich

## ASSEMBLEIA DELIBERATIVA

Ari Weinfeld

Teresa Bracher

Fernando Rossetti

Adolfo Bobrow

Luís Mário Bilenky

Ricardo Glass

Fábio Kaufmann

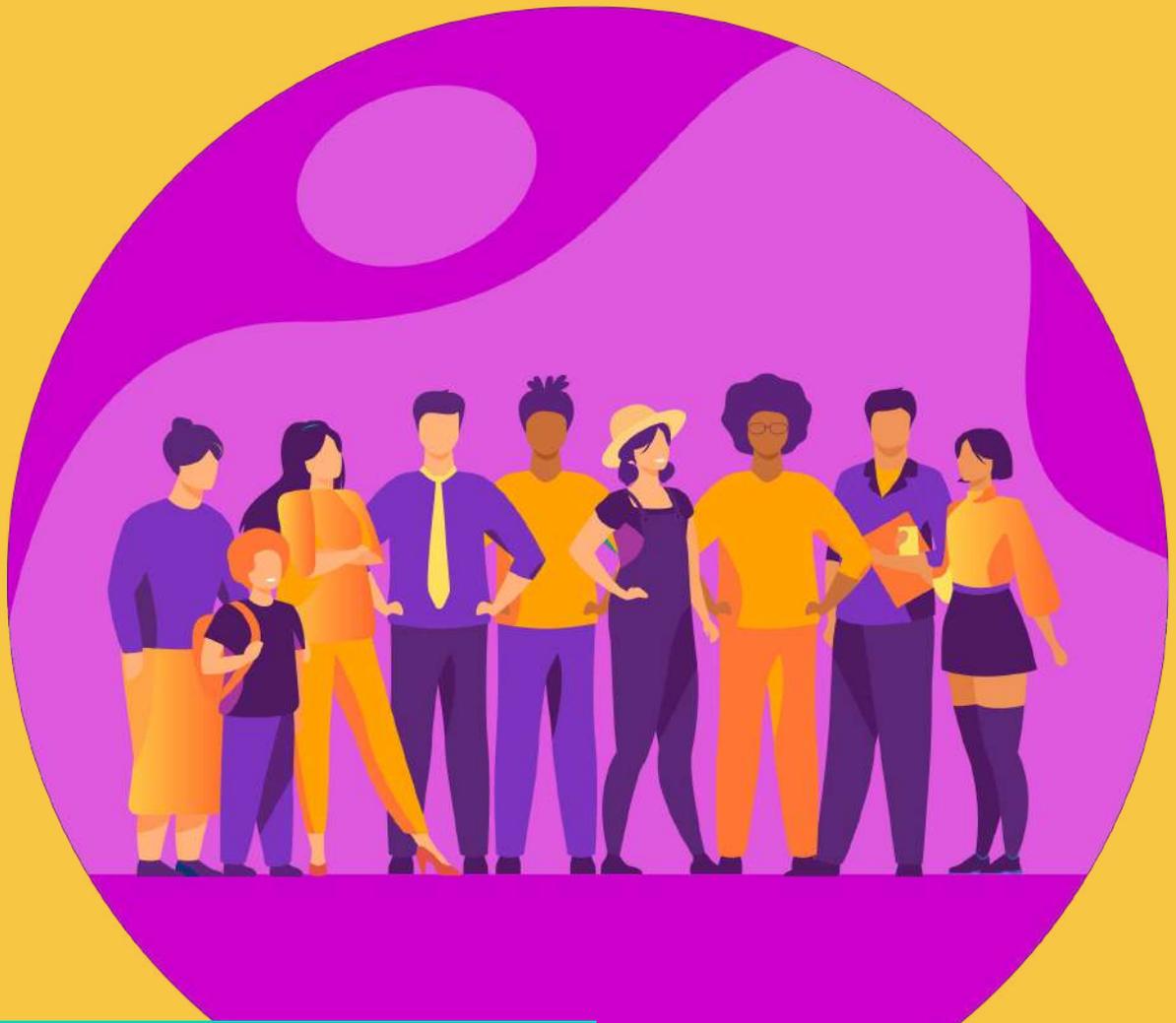
José Leopoldo Figueiredo

Nércio Fernandes

Sergio Kulikovsky

# Parceiros institucionais

Africa  
Alupar  
Banco ABC Brasil  
BMA  
BTCompany  
CBYKOnne  
CIGAM  
Consinco  
Codeby  
Clicksign  
dec  
E-commerce Brasil  
FGV EAESP  
Fialdini Advogados  
Francisco Manuel Ruas  
Fundo BIS  
GCOM  
GIFE  
Google.org  
Idea!Zarvos  
Instituto Bacuri  
Instituto Península  
José Puoli  
Lamark  
Linx  
Locaweb  
Mattos Filho  
Moovies  
Ogilvy  
Phomenta  
PWC  
Rosset  
Sintropika  
taesa  
Tecnisa  
TOTVS  
Vicunha Têxtil  
Zanthus  
Webjump



# Conectar

Ao longo do ano, conectamos **muita gente** nessa jornada coletiva! E agradecemos a cada um.

# Voluntariado

Agradecemos as **mentorias** de profissionais incríveis:

- *Elaine Zanatta*
- *Francisco Manuel Ruas*
- *Hilário Junior*
- *Leonardo dos Anjos*
- *Marina Dezerto*
- *Roberta Sampaio*
- *Sabrina Sciama*

Agradecemos a colaboração dos **voluntários**:

- *Ana Luiza Abdo*
- *Aline Gomes*
- *Debora Abreu*
- *Francesca Montarrini*
- *Gabriela Valente*
- *Gustazo Zavanin*
- *Jenifer Lima*
- *Karla Freire*
- *Laís Rodrigues*
- *Lucas Lima*
- *Marina Cioban*
- *Millene de Andrade*
- *Natalia Gomes*
- *Nathalia Evelyn*

Agradecemos às empresas e profissionais que prestaram serviços **probono**:

- *PWC*
- *BMA Advogados*
- *Puoli e Silveira Advogados*
- *Locaweb*
- *Linx*
- *TOTVS*
- *Zanthus*
- *Arius CRE*
- *CBYKOnne*
- *Consinco*
- *Codeby*
- *GCOM*
- *Sintropika*
- *Webjump*
- *VTEX*
- *Google.org*
- *ClickSign*
- *BTCompany*
- *Mooves Produtora*

# Apoiadores

Agradecemos o **apoio** de uma rede de pessoas que contribuíram para que chegássemos até aqui:

Adolfo Bobrow  
Alfredo de Goeye  
Ana Helena G. P. de Almeida Pires  
Andre Kaufmann  
Anis Chacur  
Ari Weinfeld  
Beatriz Sawaya Botelho Bracher  
Candido Botelho Bracher  
Carlos Bracher  
Edgar Rafael Safdie  
Eduardo Vassimon  
Elaine Smith  
Elisa Sawaya B. Bracher  
Fabio Venosa Kaufmann  
Fernando Roberto Moreira Salles  
Fernão Bracher  
Guilherme Affonso Ferreira  
Henrique Camargo  
Iuri Rapoport  
Jean Marc Etlin  
João Paulo Diniz  
Jose Eduardo Cintra Lanoni  
José Roberto Marinho  
Leivi Abuleac  
Luis Soares  
Luis Stuhlberger  
Marcelo Pereira Lopes de Medeiros  
Marcelo Pinto Duarte Barbará  
Marcos de Moraes  
Mauricio Lafer  
Meyer Nigri  
Mônica Vassimon  
Neila Lorangeira  
Patrícia Senise  
Pedro Camargo  
Pedro Moreira Salles  
Renata Bartoli de Noronha Soares  
Renata Nascimento  
Renato Pasmanik  
Ricardo Glass  
Ricardo Steinbruch  
Roberto Bielawsky  
Roberto Moritz  
Rodrigo Mota Bresser Pereira  
Ronaldo Daniel Hilberg  
Rosana Camargo  
Rosália Pipponzi Raia  
Rose Setubal  
Rosiane Pecora  
Silvia Weinfeld  
Tania Modesto Veludo de Oliveira  
Teresa Bracher  
Tito Silva  
Tufi Duek  
Agnilsn Sulino dos Santos  
Alessandra Medeiros  
Alvã Martins da Silva  
Ana Rosa Isadoro  
Cibele Maria  
Claudia Farias  
Eitan Blanche  
Eliane Araujo  
Fernanda Cunha Rodrigues  
Fabio Kestenbaum  
Henrique Abraceze  
Humberto do Amaral  
Gustavo Zaven Der Haroutiounian  
Jéssica Tomasi  
José Rocha  
Lucas Rodrigues  
Luiza Lombardi Paixão  
João Silva  
Marcelo Ganzela Castro  
Marcio Rogerio de Moraes  
Maria Oliveira Santos  
Mateus Hugo Nunes  
Rodrigo Blankenburg  
Rodrigo Zanella  
Rosa Amanda Strausz  
Sergio Luiz  
Tiago Nobre da Penha

# Expediente

## CONTEÚDO

Sulamita Santana

## REVISÃO

Camila Passin

Laís Rodrigues

Karla Freire

## DIAGRAMAÇÃO

Leonardo Teodoro

## COLABORAÇÃO

Laís Rodrigues

Beatriz Bouskela

Camila Pasin

Manuela Beserra

Luiza Sodré

Mariana Cristtal

Natali Araujo

Antonio Correa

**arre,dondar**

you make the difference

## INSTITUTO ARREDONDAR

14.416.996/0001-25

Rua Paes Leme, 215 - cj. 2412

Pinheiros

São Paulo - SP