

# Relatório de atividades 2021

# Mensagem

## Da Direção

2021 foi marcado por um contexto bastante desafiador. Pandemia, alta inflação, desemprego, aumento da desigualdade social e da insegurança alimentar, desastres ambientais e climáticos. Ao mesmo tempo, vimos um cenário no qual a sociedade está mais consciente sobre a necessidade de gerar impacto positivo e valoriza mais o trabalho das organizações da sociedade civil.

No campo da filantropia corporativa e agenda ESG, as empresas buscaram novas estratégias de impacto recorrentes e mensuráveis, o que representa uma grande oportunidade de expandir a atuação do Arredondar, conectando marcas com causas em diferentes formatos.

Olhando para a nossa operação, foi um ano para fortalecer a relação com parceiros, abrir novos canais para engajamento e realizar novas campanhas.



**Beatriz  
Bouskela**

Celebramos nossos 10 anos chegando a mais pessoas por meio do comercial exibido pela Rede Globo, matérias em portais e veículos e compartilhamentos nas redes sociais.

Agradecemos o comprometimento e a abertura das marcas para ampliar o impacto da parceria, abrindo novos canais para a comunicação e os treinamentos com colaboradores, o que potencializa a arrecadação e o nosso impacto.

Fechamos o ano com Varejo com Causa, um projeto para mostrar o retrato da cultura de doação dentro dos varejos e a receptividade à doação no checkout.

# Mensagem do Conselho



**Ari  
Weinfeld**

Se 2020 foi marcado pela emergência, 2021 refletiu o propósito coletivo. Pesquisas como "Doação Brasil" e "Varejo com Causa" apontaram percepção de responsabilidade das pessoas e das empresas na resolução dos problemas socioambientais.

Lá no início, quando criamos o Movimento Arredondar, a desconfiança e o desconhecimento em relação ao terceiro setor eram gigantescos, justamente por ser muito distante do dia a dia.

Hoje, enfim, testemunhamos maior reconhecimento das ONGs e visibilidade para a importância da doação. Imprensa, empresas, artistas e influenciadores falam do tema. E, com isso, geram conversas.

Fico imensamente feliz de ver o que fizemos nesses últimos 10 anos, ajudando a construir um cenário mais favorável para motivar brasileiras e brasileiros a doar e apoiar as organizações.

Ao lado de redes varejistas e empresas que acreditam em fazer a diferença, seguimos ampliando parcerias e conseguindo espaços para fortalecer a cultura de doação e gerar impacto, coletivamente.

Contar com uma **rede de apoio** tem sido fundamental para chegar até aqui. Por isso, pensar em uma década de Arredondar é celebrar a união de profissionais talentosos e dedicados, das pessoas que estão comigo no Conselho e Assembleia, dos times das marcas, inúmeros parceiros e apoiadores, voluntários, que estiveram ao meu lado e da Nina Valentini tornando esse projeto referência em causas e doação.

Não poderia deixar de agradecer a cada pessoa que divulga e participa desse projeto. Aqui, repito: doar é um ato de cidadania, fundamental para combater as desigualdades do país.

# Índice

- Vozes do Arredondar**
- Nosso impacto**
- 2021 em Movimento**
- 10 anos Arredondar**
- Varejo Com Causa**
- Nosso alcance**
- Parceiros e Apoiadores**
- Expediente**



# Vozes Arredondar

# Apresentação

2021 foi o ano do propósito coletivo. Refletindo as campanhas de mitigação dos efeitos da pandemia, o acordo coletivo da vacinação, a mobilização coletiva para repensarmos nosso papel na preservação do meio ambiente e crise climática e no combate às desigualdades.

Juntas e juntos, sentimos que precisamos fazer alguma coisa. Reconhecemos a força de nossa participação e posicionamento enquanto sociedade. Coletivamente, reivindicamos, freiamos retrocessos e provocamos mudanças.

Em 2021, a quantidade de doações arredondadas aumentou em 49%, em relação ao ano anterior. Uma ideia simples que nasceu para fortalecer a sustentabilidade financeira e o potencial de impacto das ONGs, convida a cada ano mais pessoas a doar. A receptividade a esse canal de doação no varejo é alta: a arrecadação e a média de doações por minuto também cresceram, conseqüentemente, aumenta o repasse dos recursos para as ONGs apoiadas.

O nosso movimento é feito por pessoas e para pessoas que acreditam no poder da cooperação coletiva, a partir de **parcerias, colaboração, cocriação e transparência**.

Nas próximas páginas, apresentamos o nosso Relatório Anual de Atividades 2021.

**Boa leitura!**

# Vozes Arredondar

Da infraestrutura aos projetos com parceiros para o desenvolvimento de soluções, tecnologia é o que garante facilidade para doar, segurança e transparência. É um foco constante e prioritário na nossa rotina. E graças a parceiros como Locaweb, Microsoft, VTEX, Webjump, Arius, Zanthus, Linx, TOTVS, Codeby e GCOM, conseguimos grandes avanços em novas frentes e novos varejos.

**Mariana**

Diretora de Tecnologia e Inovação

**Cristal**



O engajamento com a parceria é contínuo e segue renovando-se com os aprendizados trazidos pela pandemia. Encontramos meios de gerar mais comunicação e novos formatos como ações com plataformas de doação e campanhas para ampliar a arrecadação.

**Luiza Sodré**

Gerente de Parcerias



# Vozes Arredondar



O impacto gerado pela parceria também é promover a conexão dos times com a causa e as ONGs apoiadas. Essas pessoas estão verdadeiramente envolvidas e comprometidas em levar mais recursos e ajudar a transformar vidas. É inspirador!

**Camila Pasin**

Coordenadora de Engajamento de Marcas



Acompanhamos os desafios do dia a dia das organizações para se manter, expandir seus projetos e inovar. Por isso, nosso compromisso também é gerar visibilidade para as histórias de impacto potencializadas pela força desses projetos.

**Sulamita Santana**

Coordenadora de Comunicação



O relacionamento com as ONGs vai além da prestação de contas. Estamos construindo uma rede de confiança e apoio que possa contribuir para fortalecer a conexão das ONGs com milhares de doadores por meio do varejo.

**Manuela**

**Beserra**

Coordenadora de Investimento Social



# Nosso Impacto

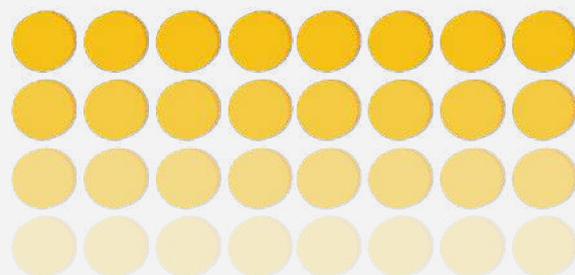


# Números **redondos**

Mobilizamos

**11.191.296**

microdoações



Totalizando

R\$ **2.260.537,42**

arrecadados graças a...



+ de  
**1.500 lojas**  
parceiras

...de **22 marcas**  
que abraçaram essa ideia.

# Crescimento



O crescimento do Movimento Arredondar reflete o próprio caminho de fortalecimento da cultura de doação no país.

Acompanhando o movimento significativo de 2018 para 2019, atravessamos o período de pandemia com uma **operação saudável, em ritmo estável**.

E chegamos a 2021 **operando em mais locais, com ampliação da quantidade de lojas** parcerias arredondando e mais **segmentos de compra**.

O resultado disso é um aumento expressivo de +41% na quantidade de doações (microdoações) realizadas. A arrecadação do ano chega a **R\$ 2.260.537,42, com aumento de +39%** em relação ano anterior.

Destacamos a efetividade das campanhas de engajamento interno e a maior abertura para comunicação nos canais das marcas e material em lojas para uma maior conversão. Chegamos a uma média anual de 15 doações por minuto.

# Parcerias redondas

Foram **22 marcas movimentando a cultura de doação** com a gente. Conectando equipes e clientes com as causas apoiadas.

Iniciamos novas parcerias de arredondamento com Amoreira, Belshop, Bomache (lojas do Vozão) e Raus Café, que além do arredondamento, também doa um percentual da venda realizada no site da marca. Somada a essas novas parcerias, também desenvolvemos campanhas com Privalia e PayPal.



SHOULDER

CORELLO



TRACK & FIELD

BelShop



amoreira



# Será que doar centavos faz diferença?



Em 2021, **repassamos**

R\$ **1.596.444,93**

32% a mais que o  
repasso em 2020

**45 ONGs**

receberam recursos e atuam  
em **causas** como:

Educação

Saúde

Cidadania

Esportes

Gênero e  
diversidade

Proteção  
Animal

Meio  
Ambiente

...em **todas as**  
**regiões do país.**

# Repasse 2021

Todos pela Educação	R\$ 158.376,61
CENPEC	R\$ 144.421,14
Instituto Amor em Patas	R\$ 91.710,66
Associação Confraria dos Miados e Latidos	R\$ 74.044,77
Afesu	R\$ 67.916,97
OCA	R\$ 66.973,48
Projeto Uerê	R\$ 64.902,01
Instituto Ponte	R\$ 64.699,96
Instituto Criar	R\$ 61.885,67
Acompar	R\$ 61.269,57
CPCD	R\$ 61.269,57
Escola de Gente	R\$ 61.269,57
Instituto Constelação	R\$ 61.269,57
ITS BRASIL	R\$ 61.269,57
Terra Livre	R\$ 61.269,57
Banco de Alimentos	R\$ 47.028,33
Catland Adoção de Gatinhos	R\$ 46.247,94
Adote Um Gatinho	R\$ 38.028,54
Associação Protetora de Animais Tudo por Eles	R\$ 33.607,15
CREN	R\$ 29.914,99
Oncoguia	R\$ 23.985,40

MRSC	R\$ 20.362,65
Instituto Cão Terapeuta	R\$ 20.362,65
INATAA	R\$ 20.362,65
Prato Cheio	R\$ 18.932,43
APAA	R\$ 18.299,96
Doutores da alegria	R\$ 16.382,20
Clube Amigo dos Animais	R\$ 16.273,24
Associação Res-Gatinhos	R\$ 12.533,21
Instituto Melhores Dias	R\$ 12.169,36
Gastromotiva	R\$ 11.712,28
Parceiros da educação	R\$ 11.361,99
Rede feminina de apoio ao câncer	R\$ 8.142,27
Projeto Arrastão	R\$ 7.250,45
IPE	R\$ 5.463,54
Instituto Terra	R\$ 4.046,33
Roda Viva	R\$ 3.096,05
Instituto Jô Clemente	R\$ 2.593,48
Projeto Quixote	R\$ 2.049,88
SERTA	R\$ 1.035,89
Laboratório da Educação	R\$ 935,43
Associação Cairuçu	R\$ 616,10
Casa Ângela	R\$ 539,07
Escola Pernambucana de Circo	R\$ 419,96
AACC	R\$ 142,80

# Repasse 2021

## De centavo em centavo, fortalecendo a sustentabilidade de ONGs!

Ao longo do ano, **o Movimento Arredondar repassou o total de R\$ 1.596.444,93**, partilhado para 45 organizações. Esses recursos foram aplicados com autonomia, viabilizando manutenção (contas fixas, despesas administrativas, equipe) e investimento nos projetos (alimentação, transporte, material de trabalho).

Além do repasse dos recursos, a área de investimento social cuida da prestação de contas, relacionamento com ONGs e acompanhamento do impacto. Foi um ano importante para **revisar metas e métricas de impacto**.

Nesse processo, a área conduziu uma série de conversas para avaliar como ampliar o **potencial das contribuições do Movimento Arredondar**.

Ao longo do ano, **10 novas organizações foram certificadas** com a entrada de novos parceiros, ampliando, assim, a rede de ONGs apoiadas.

Com a divulgação da campanha de 10 anos do Movimento Arredondar e o comercial veiculado pela Rede Globo, **a descoberta do Arredondar por novas ONGs triplicou**. Para responder a essa demanda, implementamos reuniões periódicas para apresentar nossa solução e sua utilização como ferramenta de captação para novas ONGs cadastradas no site.

Outra grande conquista foi a **implementação da Vitrine de ONGs**, em parceria com a Liga Social, para ampliar a transparência e visibilidade sobre a atuação das ONGs apoiadas.

Nas próximas páginas, apresentaremos algumas dessas organizações e como os centavos somados transformam histórias.

# TODOS PELA EDUCAÇÃO



Em 2021, recebeu R\$ 158.376,61

**ONDE ATUA:** Nacional

**O QUE FAZ:** Contribui para o avanço das políticas públicas educacionais para melhorar a Educação Básica brasileira.

**BENEFICIÁRIOS:** Educadores, rede de escolas públicas, sociedade civil

**IMPACTO:** Mais de 40 milhões de pessoas impactadas pelas ações de advocacy

*"Todo o apoio à recuperação do Brasil precisa contemplar a Educação - ela é central para cuidarmos dessa geração de estudantes. A parceria com o Movimento Arredondar proporciona a possibilidade de ampliar a capilaridade do apoio ao nosso trabalho por uma Educação Básica de qualidade para todos e todas."*

**Priscila Cruz, Presidente Executiva do Todos Pela Educação**

# Projeto Uerê



Em 2021, recebeu R\$ 64.902,01

**ONDE ATUA:** RJ

**O QUE FAZ:** Escola com metodologia própria de ensino.

**BENEFICIÁRIOS:** Crianças e adolescentes do Complexo da Maré (RJ)

**IMPACTO:** 300 crianças e adolescentes atendidos mensalmente

*"Junto a nossa parceria com o Movimento Arredondar, conseguimos garantir refeições diárias para as nossas crianças, além de entregarmos uma cesta completa com alimentos não perecíveis, proteínas, vegetais, produtos de limpeza e higiene pessoal para as pessoas do Complexo da Maré."*

**Francis Roberta, Assistente Social do Projeto Uerê**



Em 2021, recebeu R\$ 61.269,57

**ONDE ATUA:** MG, SP e MA

**O QUE FAZ:** Promove projetos de ação educativo-comunitária e de pesquisa-ação educativo-cultural

**BENEFICIÁRIOS:** Crianças, adolescentes e suas famílias

**IMPACTO:** Mais de 6 mil pessoas impactadas

*"Os recursos das doações recebidas foram destinados às despesas de custeio do CPCD e da Cooperativa Dedo de Gente. Durante o ano, realizamos diversas ações emergenciais com distribuição de cestas de alimentos, kits de higiene e materiais de limpeza. Seguimos com o projeto Ser Criança, de Araçuaí/MG, nascido na pandemia. Todas as quartas, são entregues cestas com vegetais e frutas produzidas no Sítio Maravilha (Centro de Permacultura do Vale do Jequitinhonha), junto a kits de aprendizagem, para 160 crianças e adolescentes e suas famílias."*

**Flávia Mota, Diretora administrativa do CPCD.**



Em 2021, recebeu R\$ 61.269,57

**ONDE ATUA:** SP

**O QUE FAZ:** Promove projetos que viabilizem a relação entre ciência, tecnologia, inovação e inclusão social.

**BENEFICIÁRIOS:** Pessoas com deficiência

**IMPACTO:** Mais de 1.200 pessoas impactadas

*"Quando soube da possibilidade de trabalhar no ITS Brasil me senti desafiado e, ao mesmo tempo, privilegiado por trabalhar para a construção de uma sociedade que respeite as diferenças. Durante estes seis meses conheci pessoas e lugares incríveis, profissionais que realmente lutam pela inclusão social e candidatos ao Emprego Apoiado que possuem muitas potencialidades."*

**Fernando Takahashi Pires, Técnico e terapeuta ocupacional no ITS Brasil**



Em 2021, recebeu R\$ 29.914,99

**ONDE ATUA:** SP

**O QUE FAZ:** Promove atendimento e educação voltada ao tratamento de distúrbios nutricionais como subnutrição e obesidade.

**BENEFICIÁRIOS:** Crianças e adolescentes de famílias em situação de vulnerabilidade

**IMPACTO:** Mais de 5.700 pessoas impactadas

*"O Arredondar foi o primeiro a ter essa percepção de olhar para a instituição e entender suas necessidades e a importância de que o apoio possa ser utilizado, por exemplo, para o desenvolvimento institucional. Os recursos aportados em 2021 foram, em parte, utilizados para compra de insumos para a operação das unidades e, na sua maioria, empregados em compor um montante suficiente para a reforma da unidade CREN Vila Mariana."*

**Sônia Maria Bonici, Gestora de Relações Institucionais do CREN**

# Oncoguia



Em 2021, recebeu R\$ 23.985,40

**ONDE ATUA:** Nacional

**O QUE FAZ:** Ajuda o paciente com câncer a viver melhor por meio de projetos e ações de informação de qualidade, apoio e orientação personalizada, defesa de direitos e atuação em políticas públicas.

**BENEFICIÁRIOS:** Pacientes com câncer

**IMPACTO:** Mais de 15 milhões de pessoas impactadas pelo Portal Oncoguia

*“Todos têm um papel na transformação da realidade do câncer no Brasil. Nos unirmos ao Movimento Arredondar traz mais forças para a nossa causa, especialmente no Outubro Rosa, quando falamos sobre um dos tipos de câncer que mais afetam as mulheres no nosso país. Essa parceria possibilita que, juntos, ajudemos mais pacientes com câncer a viverem mais e melhor.”*

**Luciana Holtz, Fundadora e presidente do Oncoguia**



Em 2021, recebeu R\$ 20.362,65

**ONDE ATUA:** SP

**O QUE FAZ:** Oferece consulta veterinária, vacinação, vermífugos e antipulgas para cães e gatos

**BENEFICIÁRIOS:** Pessoas em situação de rua e seus animais de estimação

**IMPACTO:** Cerca de 1.000 pessoas e animais atendidos anualmente

*"Foram 27 ações sociais em 2021, 12 delas só de entrega de cestas básicas, o nosso #Cextou, e mais de mil animais castrados. Direcionamos toda parcela das doações da parceria com o Arredondar para os nossos mutirões de castração. Cada doação é de uma importância gigantesca! 50% de um projeto social só acontece com doações financeiras"*

**José Eduardo Leporo - CEO do MRSC**

# Gastromotiva



Em 2021, recebeu R\$ 11.712,28

**ONDE ATUA:** AM, RJ, SC e SP

**O QUE FAZ:** Promove atividades educativas e culturais no contraturno escolar das(os) beneficiárias(os)

**BENEFICIÁRIOS:** Jovens com renda familiar de até três salários mínimos

**IMPACTO:** Mais de 3 mil pessoas impactadas

*"A parceria com o Movimento Arredondar é de extrema importância para a Gastromotiva pois ela ajuda diretamente na continuidade dos nossos projetos. O investimento social no valor de R\$ 8.702,80 viabilizado por meio dos clientes Popeyes permitiu a manutenção do projeto Refettorio Gastromotiva, bem como a continuidade da produção de refeições na cozinha-escola do projeto, garantindo a entrega de 870 quentinhas nutritivas para pessoas em situação de vulnerabilidade social no Rio de Janeiro em 2021".*

**Clarisse Ivo, Gerente de Captação e Parcerias da Gastromotiva**

# Vozes

## Arredondar

“

Nos últimos 10 anos, buscamos criar novas formas de fazer a diferença coletivamente. Daqui para frente, o desafio é ampliar as parcerias para gerar mais canais de doação pelo Brasil. A nossa ferramenta cria um caminho. No físico ou no digital, em diversos meios de pagamento, todo varejo pode ser solidário e escolher arredondar multiplicando o impacto de organizações que atuam em causas tão urgentes.

**Beatriz Bouskela**

~ Diretora Executiva do Movimento Arredondar

“

Trabalhamos juntos na mudança da cultura de doação, ao incentivarmos as ONGs parceiras a serem cada vez mais transparentes e implementarem boas práticas de gestão e governança. Além disso, o Arredondar tem contribuído com conteúdos relevantes para os empreendedores que acompanham o Portal do Impacto nas temáticas de captação de recursos e marketing relacionado à causa (MRC).

**Rodrigo Cavalcante**

~ CEO Phomonta



# **2021 em Movimento**



## Narrativas engajadoras e maior visibilidade para a parceria!

Ao longo de 2021, realizamos campanhas internas com os times das marcas, visando engajar colaboradores com a parceria e, assim, aumentar a adesão de clientes.

As marcas estiveram ainda mais empenhadas em fortalecer a parceria e ampliar o impacto, compartilhando espaço para comunicar dentro das lojas, nas redes sociais e em canais internos.

Tal conexão do Arredondar com marcas transforma-se também em mais uma **ferramenta que gera visibilidade para o papel das ONGs. E também educa para a importância de doar**, gerando conversas e provocando reflexões sobre por que não doamos mais. Assim, compartilhamos em cada parceria o propósito de fortalecer a cultura de doação.

Nessa jornada, a comunicação tem sido um instrumento valioso para promover narrativas engajadoras, mostrando o que fazem as organizações apoiadas e o impacto das doações realizadas. Essa comunicação também é um espaço para dar transparência aos resultados.

Quando **as marcas compartilham suas redes sociais para gerar visibilidade para a parceria e promover histórias de impacto**, aproximamos doadores e não doadores do tema e lembramos que é possível fazer parte desse movimento, com centavos.

A comunicação também chega a canais internos com o papel de envolver os colaboradores das marcas, de lideranças a operadores de caixa, que se tornam embaixadores da causa.

# Força do engajamento

## Times engajados, mais doações

No dia a dia do relacionamento com as marcas parceiras, a **conexão das equipes faz toda a diferença para mobilizar doações.**

Junto com as marcas parceiras, buscamos desenhar campanhas internas para ampliar a participação dos times e a conversão de adesão dos clientes. Uma métrica que é altamente influenciada pelas ações de engajamento.



Uma dessas ações internas foi a Gincana Solidária, na comemoração de 3 anos da parceria com a Quitanda. Equipes de diferentes turnos entraram numa brincadeira solidária para aumentar a arrecadação em apoio às 2 ONGs apoiadas.

A campanha de engajamento com os times Petz também teve como foco estimular as equipes internas para ampliar o impacto viabilizado pela parceria. As ações contaram com muita criatividade e geraram premiações.



# Força da comunicação

## A cultura da doação nas redes

Postagens com as marcas parceiras no Instagram e LinkedIn tiveram um papel fundamental para expandir o conhecimento sobre a parceria entre colaboradores e não doadores. Milhares de pessoas que seguem as marcas puderam conhecer um pouco mais sobre o que está sendo feito.

**A missão é ampliar e alcançar cada vez mais pessoas nessa jornada.**



Além de levar depoimentos sobre o impacto gerado, buscamos também promover uma conexão direta com o trabalho das ONGs.

No final do ano, as crianças do Projeto Uerê, no Rio de Janeiro, escreveram cartinhas agradecendo as doações arrecadadas nos restaurantes do Burger King.

A Escola de Gente, que trabalha com educação inclusiva, convidou as equipes para acompanhar um dos espetáculos de teatro acessível online, que foram viabilizados com as doações.

# Dia de Doar

## Empresas se unem ao Arredondar

O Giving Tuesday, ou terça da solidariedade, data celebrada após a Black Friday, é a maior mobilização global para ampliar o volume de doações e gerar visibilidade para iniciativas de impacto no mundo.

Em 2021, **integramos o programa de dados do Dia de Doar no Brasil**, coordenado pela ABCR - Associação Brasileira de Captadores de Recursos, o qual mapeia os valores doados online, em ações com empresas e meios de pagamento.



**A OFERTA  
HOJE É  
SOLIDÁRIA.**

**Visibilidade nas redes sociais:** Pelo quarto ano consecutivo, quem segue Burger King, Petz, Popeyes, NK Store, Track&Field, Corello ou Quitanda ouviu falar em doação e impacto da parceria com o Arredondar.

**Privalia + PayPal:** A ação triangular entre Arredondar, Privalia e PayPal resultou em R\$ 10 mil doados por Paypal, que fez match a cada compra realizada no site da Privalia com pagamentos usando Paypal.

**Burger King e Popeyes:** Além de convidar os seguidores a arredondar o pedido nas lojas para apoiar ONGs, o BK destacou o impacto gerado pelos centavos doados. E o Popeyes dobrou os arredondamentos.

**Quitanda e Corello:** Durante toda a semana do Dia de Doar, as marcas duplicaram os arredondamentos realizados pelos clientes nas lojas.

**Petz:** O Dia de Doar marcou a data oficial do lançamento da página de doação online, possibilitando aos clientes contribuir com valores maiores do que os centavos arredondados e sem sair de casa.

# Vozes

## Arredondar

“

Eu sou mãe, chefe de família; e saber que eu estou ajudando outras famílias e crianças atendidas pela ONG a ter uma alimentação saudável e digna é muito gratificante. Eu fico muito feliz mesmo. E me sinto realizada em saber que posso contribuir para mais pessoas participarem e doarem para uma causa importante como essa.

**Elza Rodrigues**

~ Frente de caixa na **Quitanda**

“

Trabalhamos juntos na mudança da cultura de doação, ao incentivarmos as ONGs parceiras a serem cada vez mais transparentes e implementarem boas práticas de gestão e governança. Além disso, o Arredondar tem contribuído com conteúdos relevantes para os empreendedores que acompanham o Portal do Impacto nas temáticas de captação de recursos e marketing relacionado à causa (MRC).

**Fernando Boscolo**

~ CEO **Privalia**

**10 anos**  
**Arredondar**



# 10 anos redondos

## Uma jornada coletiva pela cultura de doação



Nesses 10 anos, atravessamos desafios em todas as esferas: desde grande desconfiança em relação ao terceiro setor, regras tributárias complexas e burocráticas, períodos de recessão econômica afetando a disponibilidade dos doadores, crescimento das áreas de sustentabilidade nas empresas, desafios de arrecadação durante a pandemia, até celebrar maior espaço para a filantropia corporativa na pauta de ESG.

Chegamos até aqui com a certeza de que esse é só o começo dessa jornada.

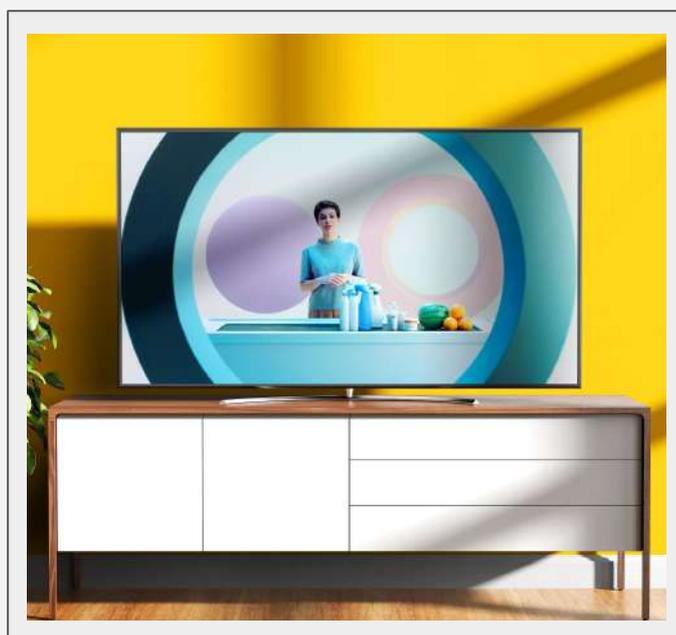
# Destques

## NA TELA DA GLOBO

Com apoio do projeto Globo Social, conseguimos veicular o filme Arredondar no Varejo, gratuitamente, no canal aberto e fechado da emissora, durante 15 dias.

A peça foi um presente da agência Africa, com produção da Alice Filmes, e participação da atriz Debora Rios.

O filme trouxe reconhecimento e ampliou a visibilidade do Arredondar. No período de veiculação na TV, recebemos contatos de marcas, doadores e cerca de 300 ONGs.



## CAMPANHA 10 ANOS

Um convite para transformar. Esse foi o tema da nossa campanha de aniversário realizada nos meios digitais.

Ativamos a força da nossa rede de parceiros, apoiadores e doadores para celebrar esse marco e falar sobre propósito e cultura de doação.

Convidamos marcas, ONGs e beneficiários para fazer parte do nosso vídeo de 10 anos, produzido pela Ganda Lab.



# Vozes

## Arredondar

“

Criamos o Arredondar para inspirar milhares de pessoas a doar e conhecer mais projetos de impacto. Não é só o cliente que doa. Os varejistas parceiros e as pessoas que fazem o convite no caixa também doam. E isso é muito forte. Nesses 10 anos, o Arredondar está conectando uma rede gigantesca de pessoas que transformam realidades, coletivamente. Isso é movimentar a cultura de doação.

**Ari Weinfeld**

Fundador do Arredondar e  
Presidente do Conselho

“

“Arredondar é ser co-autor de uma história de transformação. E a doação é um jeito de fazer isso acontecer. Mas é preciso ajudar a construir esse caminho para que doar seja fácil e acessível. Então, ouvir falar sobre doação, conhecer projetos de impacto, compartilhar com outras pessoas é o engajamento que a gente precisa para apoiar ONGs que estão transformando vidas no Brasil todo.”

**Nina Valentini**

Cofundadora e Presidente  
do Arredondar



# Varejo Com Causa

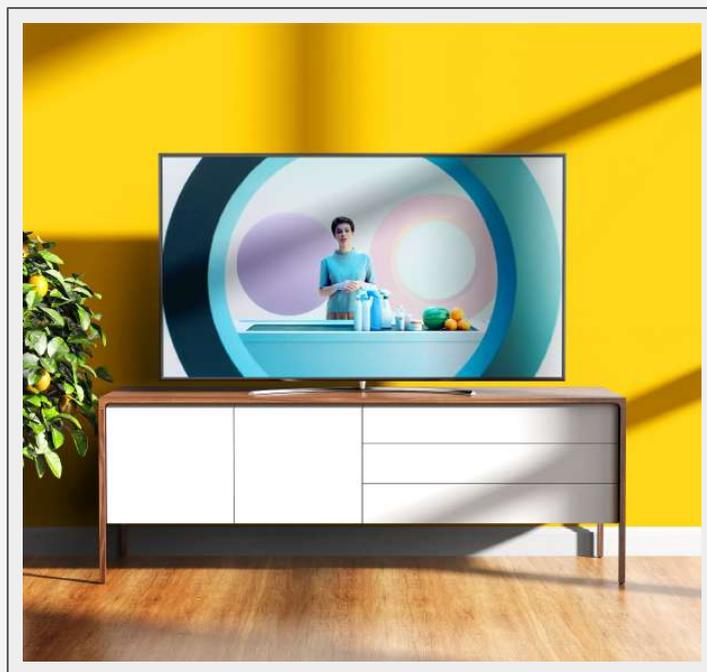


## Mapeando o cenário de doação no checkout

Movimento Arredondar, Grupo MOL e consultoria CAUSE organizaram o estudo inédito **“Varejo com Causa: como redes varejistas impulsionam as doações no Brasil”**, que nasce da inquietação sobre a ausência de dados que mostram o cenário de cultura de doação dentro do varejo.

Além do mapeamento de mecanismos para doar nos segmentos do varejo, também medimos a percepção e a receptividade do consumidor, gerando conhecimento para lideranças empresariais.

**Essa pesquisa é também um passo para acompanhar a evolução das doações no checkout**, assim como faz a cada dois anos o Engage for Good monitorando o cenário norte-americano.



Os resultados encontrados nos dão uma fotografia sobre como os consumidores percebem seu papel e o das empresas que promovem formas de doar.

A iniciativa virou a plataforma [varejocomcausa.com.br](http://varejocomcausa.com.br), um local para acompanhar dados, estudos, casos de sucesso e soluções para empresas apoiarem causas.

# Um movimento

## A Semana do Varejo Com Causa

A semana do Varejo com Causa foi marcada por diversas conversas com CEOs e Conselheiros de grandes redes varejistas que já adotam mecanismos de doação e apoiam causas.

Participamos da abertura do evento, apresentando os destaques e insights trazidos pela pesquisa. Nossa diretora Beatriz Bouskela esteve ao lado de Rodrigo Pipponzi do Grupo MOL e Mônica Gregori da Cause.

A Semana teve cobertura de mídia do portal Mercado e Consumo, que fez uma série de matérias sobre os talks.

Nossos parceiros, Burger King Brasil e Petz, falaram da força do caixa para impulsionar a doação, tendo como caso o arredondamento, que ambas as redes integram nos seus respectivos programas sociais e de sustentabilidade.



# Vozes

## Arredondar

“

A doação no caixa é um gesto rápido e simples, de baixo atrito. A pesquisa comprovou o que já sabíamos pela nossa experiência: fazer uma microdoação na hora do pagamento agrega valor à experiência do consumidor e à reputação do varejista.

**Rodrigo Pipponzi**



Cofundador e CEO da  
**Editora MOL**

“

Os dados mostram, pela primeira vez, que o varejo não só impulsiona doações, como reforça o papel dos clientes nessa iniciativa. Tanto doadores como não doadores enxergam as empresas que possuem mecanismos de doação como grandes facilitadoras no apoio das causas.

**Mônica Gregori**



Sócia-diretora da  
**consultoria CAUSE**



# Nosso Alcance



# Nosso alcance

Além de comunicar os resultados, usamos nossos canais para destacar a atuação das ONGs apoiadas e sensibilizar as pessoas e marcas para ampliar a cultura de doação.

Participamos de eventos e podcasts com parceiros para debater as barreiras para doar e como o Arredondar vem promovendo mais ambientes favoráveis à doação, unindo forças com varejistas e parceiros de tecnologia.

O Arredondar foi destaque em matérias e foi citado junto a parceiros totalizando 84 inserções em veículos e portais, aparecendo na Exame, G1, Varejo SA, ECOA UOL, Super Hiper e CNN.

Só no Instagram, durante a campanha de 10 anos, houve um crescimento de 49% no engajamento comparado ao mês anterior, e +180% mais visitas ao nosso perfil.

Aprimoramos campanhas de anúncios, usando \$3 mil dólares do "Programa Google Ad Grants for Nonprofits", que representa quase 3x mais do que em 2020. E com o apoio de anúncios pagos, chegamos a atingir 40,3 K impressões com um post.

Outro marco foi o lançamento do ebook Empresas e Propósito, como comunicar causas compartilhando nossa experiência e aprendizados.

# Participamos!



Podcast DNA BMA  
Cultura de doação



Live Phomenta  
Mkt de Causas



Live DDD  
Gass e Arredondar



Webinário Papo Hub Digital  
Atados, Arredondar e IDIS



Papo 10 - BKB  
Fome de solidariedade



Live Dia de Doar  
Empresas

# Escolha do Leitor

SÁBADO, 3 DE JULHO DE 2021

cotidiano

## Prêmio Escolha do Leitor soma 500 mil votos e R\$ 207 mil doados

Conheça os vencedores na categoria popular do 1º Empreendedor Social em Resposta à Covid-19

### EMPREENDEDOR SOCIAL

Gabriela Caseff

**SÃO PAULO** Depois de três meses e quase 500 mil votos, União BR, Com Saúde & Alegria sem Corona, Fundo Emergencial para a Saúde e Corona no Paredão são os vencedores da Escolha do Leitor. A última etapa da primeira edição do Empreendedor Social do Ano em Resposta à Covid-19 arrecadou R\$ 207 mil para 30 iniciativas de destaque na pandemia.

A plataforma de votação, criada com Doare, Movimento Arredondar e PagSeguro PagBank, ofereceu a possibilidade de apoio financeiro para as iniciativas que continuaram atuando para minimizar impactos da pandemia.

Foram 494.606 votos e R\$ 207.439 arrecadados pelas finalistas, nas três etapas da campanha na home da Folha.

Na categoria Ajuda Humanitária, durante o mês de março, o vencedor foi a União BR, com 97.715 votos. A estratégia



Membros de União BR, Saúde & Alegria sem Corona, Fundo Emergencial pela Saúde e Corona no Paredão Reato Stockler

afirma Paula Fabiani.

Na categoria Legado Pós-Pandemia, realizada em maio, a campanha Corona no Paredão - Fome Não, da ONG Gerando Falcões, foi vencedora no número de votos (10.081) e no volume de doações, sendo recordista em captação com R\$ 53.535 arrecadados.

"Essa grande quantidade de votos mostra que estamos no

tor simboliza a força da mobilização coletiva no enfrentamento das desigualdades sociais expostas na pandemia.

"Foi gratificante ajudar a construir uma plataforma que celebra a força dessas iniciativas e conecta mais pessoas nessa transformação social por meio da doação."

Para Ricardo Dutra, CEO do PagSeguro PagBank, a partici-

### Escolha do Leitor soma 500 mil votos e R\$ 207 mil doado

Foram à votação popular os 30 destaques do Prêmio Empreendedor Social em 2020. Em cada categoria, o concurso elegeu três vencedores em número de votos e em volume de doações

494.606

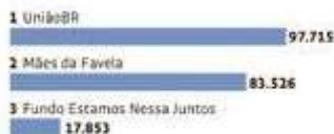
Número total de votos

R\$ 207.439

Valor total arrecadado

### Ajuda Humanitária

Votos



### Doações

Em R\$



Mais uma vez, apoiamos a segunda edição do Troféu Escolha do Leitor, do Prêmio Empreendedor Social, que é o principal concurso de empreendedorismo socioambiental da América Latina. A segunda edição em Resposta à Covid 19 uniu forças com o Movimento Arredondar, Doare e PagSeguro para transformar a votação do público em uma plataforma para conhecer, reconhecer e doar para os finalistas em 3 categorias: Ajuda Humanitária, Mitigação de Impactos, Legado Pós-pandemia

# Destques

**99.074 mil**

views de páginas

55.180 usuários  
chegaram ao

**nosso site.**

**937 Pageviews**

No blog Arredondar

**Mais visibilidade**

**54.088**

impressões  
das publicações  
no LinkedIn

**330.409**

impressões  
do conteúdo publicado  
no Instagram.

**84**

inserções na mídia  
com matérias e menções  
em portais e veículos



## FOLHA DE S.PAULO



### Arredondar o troco é modo descomplicado de apoiar ONGs e já arrecadou R\$ 8 milhões

Movimento Arredondar completa dez anos estimulando microdoações na boca do caixa

Gabriela Caseff

SAO PAULO Foi juntando centavo a centavo, durante dez anos, que o Movimento Arredondar conseguiu arrecadar R\$ 8 milhões em doações para ONGs e apoiar causas sociais. O varejista abre o canal de arredondamento até o cliente e a ONG transforma o re



### Troco arredondado alia causa social a equipe motivada

Fazer parte do Movimento Arredondar não traz custos para o varejista e ainda ajuda a reduzir o problema da falta de troco



# Na mídia



Por um mundo melhor



RODRIGO RATIER



Imagem: Getty Images

06/12/2021 06h00

REPORTAGEM

'Cultura de doação exige transparência', diz criador do Arredondar



Ari Wainfeld, fundador do Movimento Arredondar  
Imagem: Divulgação

Como a ideia tomou forma?

Me juntei a dois d  
escritórios da área  
a uma consultoria  
um desenho de c  
reverter o troco n  
para organizaçõe  
incidissem todos



## Movimento arredondar convida o varejo brasileiro a ser mais solidário

Campanha criada pela agência Africa e produzida pela Alice Filmes conta com o apoio do grupo Globo e engaja varejistas e consumidores a doar centavos para ONGs



## exame.

NEGÓCIOS

### Dia de Doar: empresas se unem a movimento que arredonda o troco de compras

Privalia, Petz e Quintanda são algumas das parceiras do Movimento Arredondar, que estimula brasileiros a ajudarem ONGs por meio de pequenas doações



Nessa terça-feira, data em que se comemora Ação de Graças) e, no Brasil, o Dia de Doar, a Arredondar para impulsionar doações para C

g1

SÃO PAULO

### Dia de Doar: ONG de SP usa tecnologia para arredondar troco de compras e repassar doações a instituições cadastradas

Comemorado em 30 de novembro, Dia de Doar tem como foco captar recursos para mais vulneráveis e conscientizar população sobre importância do ato. Com apoio da AFRAC, Movimento Arredondar faz parcerias com marcas em pontos físicos e no e-commerce para angariar recursos.



O Instituto Constelação em Recife (IC), que oferece atendimento a crianças e adolescentes em situação de extrema pobreza e inseridos na rede pública de ensino, recebe doações do Movimento Arredondar — Foto: Divulgação/Movimento Arredondar

# Na mídia



## Pesquisa mostra que consumidor está mais disposto a comprar de empresas que impulsionam doações

Drogarias e supermercados são os estabelecimentos que mais oferecem opção de doação no caixa

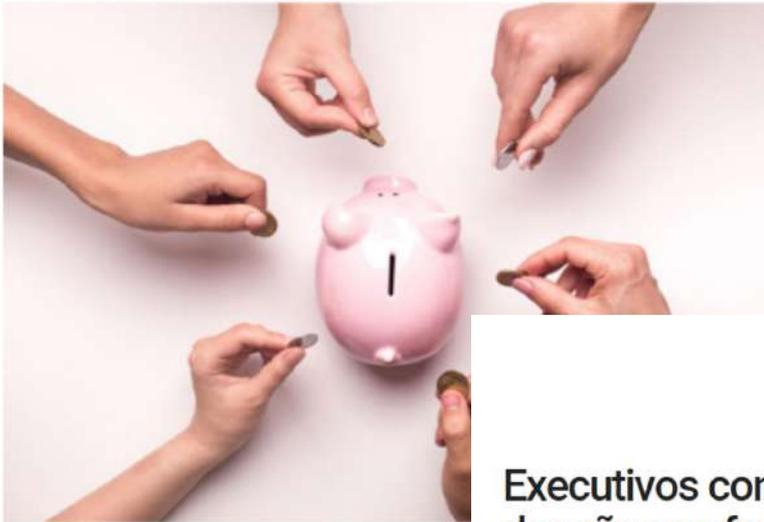


Foto: Divulgação

Consumidores estão cada vez mais atentos a empresas que oferecem opções de doação nos caixas. Estudo realizado por redes varejistas impulsionam doações no varejo pela Editora MOL, o Movimento Arredondar e a CAUSE – três organizações que conectam marcas a importância dos estabelecimentos comerciais de doação e no impacto das ONGs no país.



## Executivos contam como o varejo pode arrecadar doações na frente do caixa

CEO do Burger King Brasil e fundador da Petz debateram o tema na Semana do Varejo com Causa

de Redação — 9 de novembro de 2021 no Destaque do dia, ESG, Notícias, Varejo Tempo de leitura: 2 minutos



Treinar e engajar os colaboradores que trabalham nos caixas é tarefa essencial para empresas que querem causar impacto social captando doações dos consumidores. O alerta é do CEO do Burger King Brasil, Iuri Miranda, e do fundador da Petz, Sergio Zilerman. Os empresários debateram o tema em encontro na 1ª Semana do Varejo com Causa. O evento foi organizado pelo Grupo MOL, em parceria com o Movimento Arredondar e a CAUSE, para debater a cultura de doação no varejo. A Mercado&Consumo é parceira de mídia do projeto.

# Na mídia



## Ong Arredondar e Arius Sistemas convidam e-commerce para estimular cultura da doação

*De forma transparente, os parceiros trabalham em prol do terceiro setor com a ajuda de*

A micro doação é a proposta da ONG Movimento Arredondar para estimular a cidadania e empoderar mais pessoas a doar, de forma fácil e acessível enquanto fazem compras. A seguinte forma: o cliente é convidado a arredondar o valor total da conta, no momento da compra de R\$18,80, por exemplo, vira R\$19,00 e os 20 centavos são doados.

A solução já foi implementada em 1,5 mil estabelecimentos e permite descomplicar apenas um clique, sem pedir nenhum dado do cliente nem sair do fluxo de pagamento. Os arredondamentos já foram realizados, levantando recursos para 60 ONGs de diversas causas.



## Entenda mais sobre a relação entre o varejo e causas sociais nos dias de hoje

**Veja como se engajar em causas sociais pode melhorar a imagem do seu comércio de varejo.**

Um dos reflexos da [pandemia da Covid-19](#) foi o surgimento de consumidores cada vez mais interessados em causas sociais e ambientais. Essa realidade está se tornando muito importante para o varejo, que precisa ficar de olho nas movimentações da sociedade para se manter alinhado, e consequentemente competitivo.



# Parceiros e Apoiadores



# Voluntariado

Agradecemos as **mentorias** de profissionais incríveis:

- *Francisco Manuel Ruas*
- *Leonardo dos Anjos*

Agradecemos a colaboração dos **voluntários**:

- *Ana Luiza Abdo*
- *Elen Correia*
- *Gabriela Valente*
- *Jéssica Lopes*
- *Karla Freire*
- *Isabela Chiavassa*
- *Lais Assunção*
- *Laís Rodrigues*
- *Larissa Evaristo*
- *Leonardo Teodoro*
- *Luiza Galvão*
- *Manuela Moraes*
- *Nathalia Evelyn*

Agradecemos às empresas e profissionais que prestaram serviços **probono**:

- *Agencia Africa*
- *Alice Filmes*
- *Globo Social*
- *Locaweb*
- *BMA*
- *PWC*
- *José Puoli*
- *Google Ads*
- *ClickSign*
- *Microsoft Azure*
- *Asana*
- *mLabs*
- *Lila Cruz*
- *Arius CRE*
- *Consinco*
- *Codeby*
- *GCOM*
- *CIGAM*
- *Linx*
- *Zanthus*
- *TOTVS*
- *Webjump*
- *VTEX*

# Apoiadores

Agradecemos o **apoio** de uma rede de pessoas que contribuíram para que chegássemos até aqui:

Adolfo Bobrow  
Alfredo de Goeye  
Ana Helena G. P. de Almeida Pires  
Andre Kaufmann  
Anis Chacur  
Ari Weinfeld  
Beatriz Sawaya Botelho Bracher  
Candido Botelho Bracher  
Carlos Bracher  
Edgar Rafael Safdie  
Eduardo Vassimon  
Elaine Smith  
Elisa Sawaya B. Bracher  
Fabio Venosa Kaufmann  
Fernando Roberto Moreira Salles  
Fernão Bracher  
Guilherme Affonso Ferreira  
Henrique Camargo  
Iuri Rapoport  
Jean Marc Etlin  
João Paulo Diniz  
Jose Eduardo Cintra Lanoni  
José Roberto Marinho  
Leivi Abuleac  
Luis Soares  
Luis Stuhlberger  
Marcelo Pereira Lopes de Medeiros  
Marcelo Pinto Duarte Barbará  
Marcos de Moraes  
Mauricio Lafer  
Meyer Nigri  
Mônica Vassimon  
Neila Lorangeira  
Patrícia Senise  
Pedro Camargo  
Pedro Moreira Salles  
Renata Bartoli de Noronha Soares  
Renata Nascimento  
Renato Pasmanik  
Ricardo Glass  
Ricardo Steinbruch  
Roberto Bielawsky  
Roberto Moritz  
Rodrigo Mota Bresser Pereira  
Ronaldo Daniel Hilberg  
Rosana Camargo  
Rosália Pipponzi Raia  
Rose Setubal  
Rosiane Pecora  
Silvia Weinfeld  
Tania Modesto Veludo de Oliveira  
Teresa Bracher  
Tito Silva  
Tufi Duek  
Agnilsn Sulino dos Santos  
Alessandra Medeiros  
Alvã Martins da Silva  
Ana Rosa Isadoro  
Cibele Maria  
Claudia Farias  
Eitan Blanche  
Eliane Araujo  
Fernanda Cunha Rodrigues  
Fabio Kestenbaum  
Henrique Abraceze  
Humberto do Amaral  
Gustavo Zaven Der Haroutiounian  
Jéssica Tomasi  
José Rocha  
Lucas Rodrigues  
Luiza Lombardi Paixão  
João Silva  
Marcelo Ganzela Castro  
Marcio Rogerio de Moraes  
Maria Oliveira Santos  
Mateus Hugo Nunes  
Rodrigo Blankenburg  
Rodrigo Zanella  
Rosa Amanda Strausz  
Sergio Luiz  
Tiago Nobre da Penha

# Parceiros

## Institucionais

AFRAAC

Africa

Alupar

Banco ABC Brasil

BMA

BTCompany

CBYKOnne

CIGAM

Consinco

Codeby

Clicksign

dec

E-commerce Brasil

Editora MOL

FGV EAESP

Fialdini Advogados

Francisco Manuel Ruas

Fundo BIS

GCOM

GIFE

Google.org

Idea!Zarvos

Instituto Bacuri

Instituto Península

Lamark

Linx

Locaweb

Mattos Filho

Moovies

Ogilvy

Phomenta

PWC

Rosset

Síntese

Sintropika

taesa

Tecnisa

TOTVS

Vicunha Têxtil

Zanthus

Webjump



# Expediente



# Nosso quadro

## TIME 2021

Beatriz Bouskela  
**Diretora Executiva**

Mariana Cristtal  
**Diretora de T.I.**

Luiza Sodré  
**Gerente de Parcerias**

Manuela Beserra  
**Investimento Social**

Sulamita Santana  
**Comunicação Institucional**

Camila Pasin  
**Comunicação de Marcas e Engajamento**

Antonio Correia  
**Financeiro**

## PRESIDÊNCIA

Nina Valentini

## CONSELHO ESTRATÉGICO

Ari Weinfeld (Fundador e Presidente)

Teresa Bracher

Fernando Rossetti

Maria Bresser

## CONSELHO FISCAL

Fábio Kaufmann

Wanderlei Costa

Maria Isabel Müssnich

## ASSEMBLEIA DELIBERATIVA

Ari Weinfeld

Teresa Bracher

Fernando Rossetti

Adolfo Bobrow

Luís Mário Bilenky

Ricardo Glass

Fábio Kaufmann

José Leopoldo Figueiredo

Nércio Fernandes

Sergio Kulikovsky

# Expediente

## CONTEÚDO

Sulamita Santana  
Tabata Hellen

## COLABORAÇÃO

Beatriz Bouskela  
Manuela Beserra  
Camila Pasin

## REVISÃO

Tabata Hellen  
Flávia Adolfo

## DIAGRAMAÇÃO

Tabata Hellen

**arre,dondar**

you make the difference

## INSTITUTO ARREDONDAR

14.416.996/0001-25  
Rua Paes Leme, 215 - cj. 2412  
Pinheiros  
São Paulo - SP