



RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES  
2022



# SUMÁRIO

## INTRODUÇÃO

Mensagem da Diretoria e Conselho	03
O que fazemos e como fazemos	04

## ARREDONDAMENTO

O caminho do nosso impacto	06
Rotinas de acompanhamento com as marcas	09
Transparência com doadores	11
Parceiros de tecnologia	13
Organizações apoiadas	14

## CONSULTORIAS, DOAÇÕES DAS MARCAS PROJETOS ESPECIAIS

Consultorias e projetos especiais	21
Consultorias iFood	22
Doação das marcas	23

## RECEITAS E DESPESAS

Nossa arrecadação	25
Parceiros Institucionais	28

## MENSAGEM DA DIRETORIA E CONSELHO



**Ari Weinfeld,**  
Presidente do Conselho

Atravessamos 2022 motivados com o avanço da relevância do arredondamento entre os métodos de doação no Brasil, com o maior reconhecimento da importância das ONGs e com um ecossistema ainda mais engajado em ampliar iniciativas socioambientais.

No Arredondar, alcançamos um crescimento de 21% na arrecadação, graças às novas parcerias e à abertura dos varejistas para nossa solução. Isso significa mais recursos para as organizações beneficiadas e um aumento nas doações diárias.

E demos passos importantes para o digital. Avançamos na construção de soluções para facilitar a implementação dentro e-commerce e desenvolvemos projetos de consultoria para ampliar a adesão de clientes na jornada de compras.

Nosso trabalho foi evidenciado na mídia, em eventos do varejo e em comitês de sustentabilidade. Ampliar a visibilidade do arredondamento é uma das principais formas de difundirmos a possibilidade de ampliação desse canal de doações.

Agradecemos a todos por fazerem parte desta jornada: nossa equipe, conselho e assembleia, nossos parceiros de arredondamento, as ONGs e todas as pessoas que diariamente aceitam transformar o momento de compra em um ato de doação. E esperamos que continuem conosco enquanto avançamos na missão de transformar a cultura de doação no Brasil e impulsionar organizações de todo o Brasil.



**Bia Bouskela,**  
Diretora Executiva

# O QUE FAZEMOS E COMO FAZEMOS

O Arredondar existe para **fomentar a cultura de doação no Brasil e fortalecer a sustentabilidade financeira das organizações sociais.**

A nossa atuação acontece de diferentes formas:

## ARREDONDAMENTO

Através dos nossos parceiros, convidamos clientes a arredondarem o valor de compras e doar os centavos adicionais para organizações sociais.

## PROJETOS ESPECIAIS

Consultorias, doações das marcas e projetos especiais: desenvolvemos projetos customizados considerando a atuação da empresa, com o intuito de criar ou ampliar seu impacto social.

Contamos com um time multidisciplinar e parceiros especialistas em diferentes áreas de conhecimento, o que nos permite oferecer soluções eficazes, seguras e transparentes para os diferentes públicos interessados.



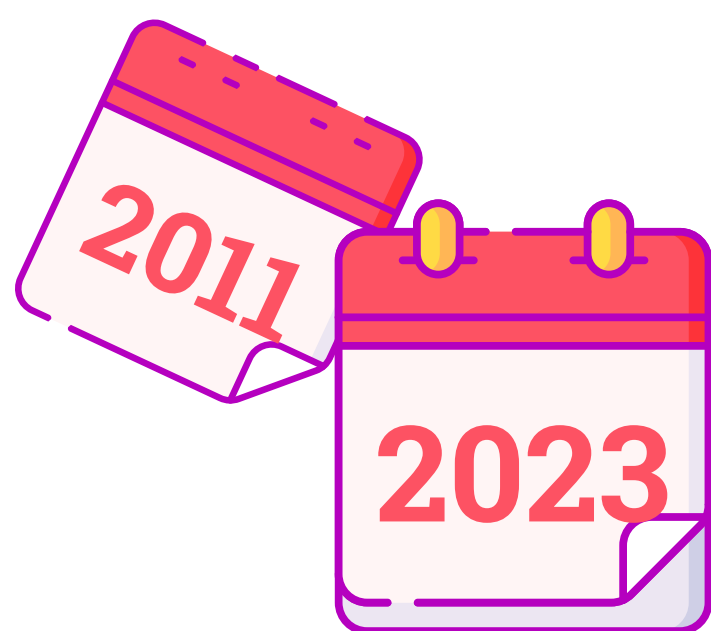
# ARREDONDAMENTO

# O CAMINHO DO NOSSO IMPACTO

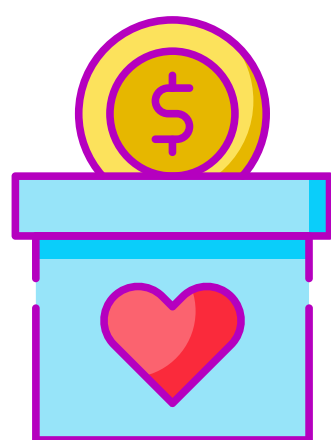




# MILHÕES DE CLIENTES DOS NOSSOS PARCEIROS DIARIAMENTE TORNAM-SE DOADORES NO MOMENTO DA COMPRA



Desde 2011 foram mais de **54 milhões de doações**

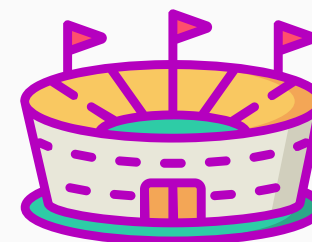


Em 2022 foram mais de **12.7 milhões de doações**

(+21% comparado com 2021)

## RECIBO DE DOAÇÃO

É como se a cada três dias, toda a torcida do Maracanã fizesse uma doação.



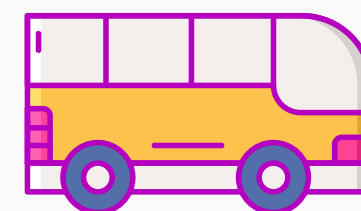
**220**

aviões por dia



**700**

ônibus por dia



## MILHARES DE PESSOAS DO VAREJO

O Arredondar acontece em parceria com muita (muita!) gente. São operadores de caixa, líderes de loja, gerentes, colaboradores do corporativo que garantem que o convite chegue a cada um dos clientes.



Em 2022, **34 redes de diferentes segmentos**, como supermercados, moda, alimentação e hotelaria, abriram seus canais de venda e comunicação para gerar impacto ao lado do Arredondar. Junto com as equipes das marcas, desenvolvemos rotinas para aumentar o engajamento dos colaboradores e os resultados da parceria.

Neste ano, **sete novas redes de supermercados começaram a arredondar**. Dentre elas estão Mercado Extra, Compre Bem, Serrano, St. Marche, Empório Santa Maria, Super Lagoa e Lag Atacadão. A arrecadação dessas novas redes significou mais de 59% de toda a arrecadação no setor de supermercados no ano.

Iniciamos também parceria com outros dois parceiros: Adiser, grupo franqueado da rede Burger King, e a rede de hotéis Fasano, nas propriedades de São Paulo e Boa Vista.

Diariamente, trabalhamos em conjunto com os nossos parceiros varejistas para garantir o crescimento da parceria, com o intuito de ampliar o impacto nas causas e organizações sociais apoiadas.





## ROTINA DE ACOMPANHAMENTO COM AS MARCAS

Ao convidar o cliente a arredondar e doar, os colaboradores tornam-se porta-vozes da parceria, por isso, precisam estar próximos e entender como vão contribuir para gerar impacto positivo. Construimos estratégias personalizadas de acordo com a cultura da marca para promover a participação, desde o nível gerencial até as equipes de loja.

Essas estratégias envolvem o engajamento dos colaboradores com a causa apoiada e o impacto gerado, assim como o acompanhamento dos resultados numéricos, com relatórios e rankings das lojas.

Em 2022, ampliamos nossa rotina de treinamentos para os colaboradores, com o objetivo de manter a cultura do Arredondar ativa nas lojas e reforçar o passo a passo da operação, assim como conscientizar em relação ao impacto, por meio de encontros online ou presenciais.



## CAMPANHAS DE ENGAJAMENTO

Ao longo do ano, realizamos uma série de campanhas internas com os times das lojas, envolvendo ações de reconhecimento para os colaboradores destacados nos rankings de conversão das vendas arredondadas, que se tornam embaixadores da parceria.

Com as dinâmicas das campanhas internas, a parceria com a **Petz** foi a que mais converteu compras em doações arredondadas em 2022. Entre as ações mais bem sucedidas a que mais se destacou foi a “Juntos pela causa animal”, realizada no primeiro trimestre com a Petz, gerando um crescimento de 16% na arrecadação e de 6% na quantidade de tickets arredondados na rede.

Os times que mais se destacaram ganharam prêmios, como troféus e medalhas!





## CONEXÃO MARCAS E ONGS

Com a retomada de eventos presenciais, promovemos encontros entre marcas e ONGs, como visitas das marcas parceiras em organizações apoiadas. Ações como essas conectam as equipes com o dia a dia das organizações e o propósito dos arredondamentos nos caixas.

É revigorante entender de perto a consequência de todo o trabalho que fazemos no restaurante, para onde estão indo os recursos.

E nada melhor do que estar aqui hoje na Oca, uma das organizações apoiadas, acompanhando isso”

**Júlio Cesar**  
coordenador de operações  
no Burger King



Mesmo no mundo online, marcas e ONGs trocaram experiências e informações sobre causas apoiadas, com palestras e comunicados de conscientização. Ao longo do ano, a coleta de materiais com as organizações, como vídeos, imagens e depoimentos, são conteúdos utilizados como insumos para tangibilizar o impacto para os clientes e colaboradores das marcas.



# TRANSPARÊNCIA COM DOADORES

Não são só os colaboradores que podem se tornar embaixadores da parceria. Os clientes também são verdadeiros agentes transformadores da cultura de doação.

A Zamp, master franqueada do **Burger King e Popeyes**, abriu portas em diferentes mídias sociais para comunicar sobre o impacto da parceria aos clientes e público em geral.

Foram mais de **20 inserções na imprensa** sobre a parceria Arredondar e Zamp em 2022, incluindo um artigo do Iuri Miranda, ex-CEO da marca, na Exame sobre os **R\$ 4 milhões arredondados**.

Já a **Folha de S.Paulo** publicou uma matéria sobre os **R\$ 2 milhões conquistados com o GPA**.

## Arredondar troco no supermercado soma R\$ 2 milhões em microdoações

Parceria do Movimento Arredondar com Instituto GPA beneficia organizações sociais em 39 cidades do país



**SÃO PAULO** O ato de completar centavos ao pagar a conta em supermercados chegou neste ano a arrecadar R\$ 2 milhões pelo Movimento Arredondar. O troco doado beneficiou pelo menos 100 mil pessoas atendidas por organizações sociais.

Na parceria com o Instituto GPA, as doações feitas no caixa de uma das 273 unidades de Pão Açúcar, Minuto Pão de Açúcar, Mercado Extra e Mini Extra vão para entidades que atuam com educação, sustentabilidade e alimentação em 39 cidades brasileiras.

**FOLHA**  
★ ★ ★



Cliente que paga a conta em dinheiro pode arredondar o valor e auxiliar entidades - Divulgação

exame.55 ANOS

## BK Brasil arrecadou R\$ 4 milhões com doações de clientes, diz CEO

Iuri Miranda, CEO da BK Brasil, explica como a empresa engajou funcionários e clientes no Movimento Arredondar, que destina verba para 15 ONGs de educação e combate à fome



Iuri Miranda, CEO da BK Brasil (Germano Lüdgers/Exame)

A empresa de alimentação **BK Brasil** alcançou a marca de 4 milhões de reais arrecadados dos clientes por meio de centavos doados ao final das compras nos restaurantes **Burger King** e **Popeyes**. A ação, com início em 2018, apoia 15 ONGs voltadas à educação e ao combate à fome no Brasil.

exame.



# PESSOAS E SISTEMAS DE TECNOLOGIA, QUE GARANTEM A TRANSPARÊNCIA E SEGURANÇA DA OPERAÇÃO

Em 2022 contamos com **7 diferentes sistemas de tecnologia** para garantir uma operação segura e transparente. Dentre eles estão: Linx Microvix, Linx POS, Zanthus, Consinco, Arius, e-deploy e NCR.

Em 2022, lançamos o plugin Adobe Commerce, realizado em parceria com Webjump.



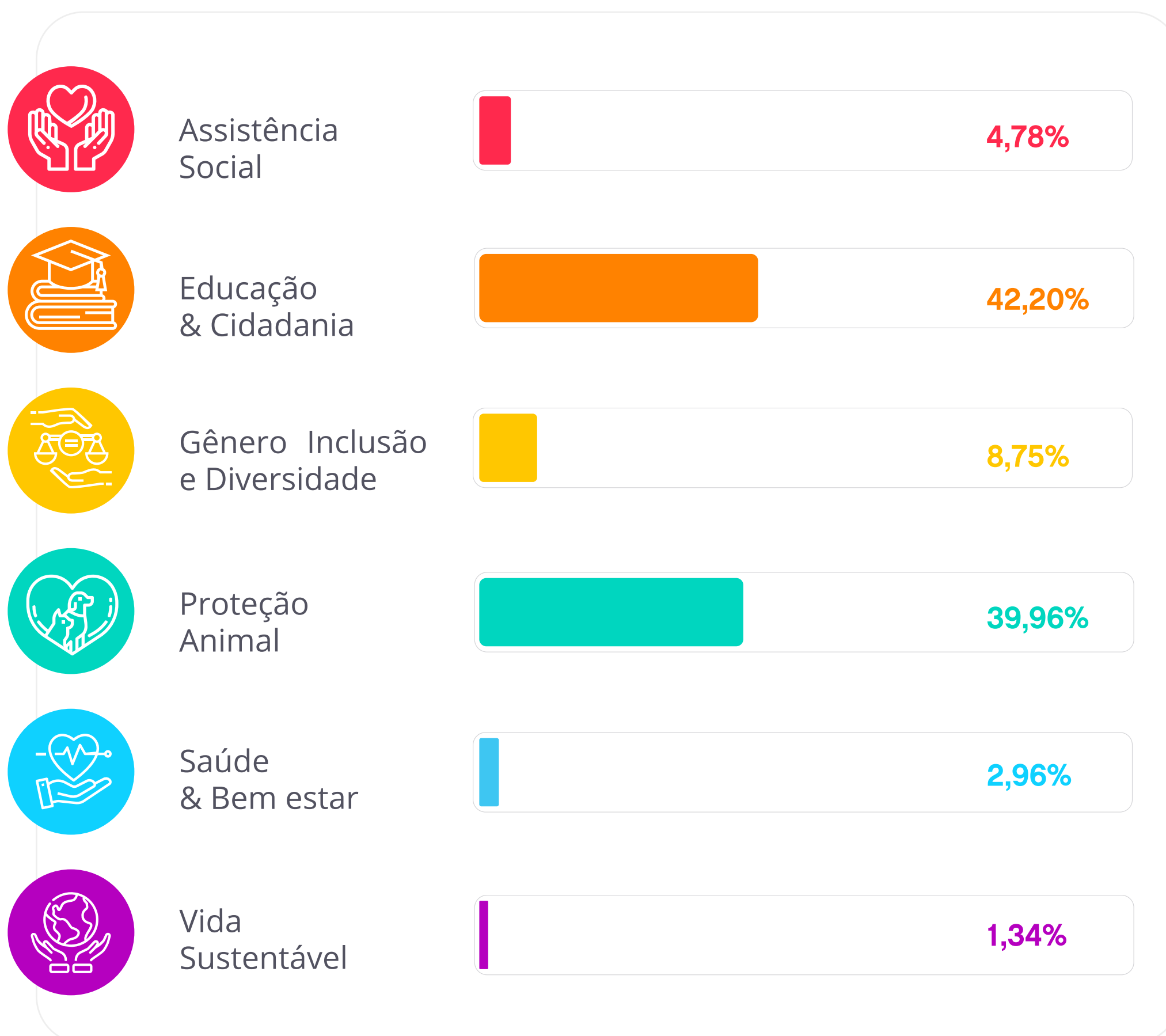
## ORGANIZAÇÕES APOIADAS

As **ONGs** são responsáveis por transformar milhões de centavos doados em impacto social e ambiental. O repasse de recursos para essas organizações ocorre trimestralmente, acompanhando os processos de fechamento financeiro e recebimento.

Os recursos repassados têm **uso livre**, podendo ser utilizados para custos administrativos, inovação, emergências, manutenção ou ampliação de projetos. A proposta é dar autonomia para que a ONG avalie qual o uso mais estratégico, de acordo com a sua operação.

A causa com maior volume de recursos repassados foi **Educação**, representando **42%** do total em 2022. A **causa animal** tem ganhado espaço, alcançando **39%** dos recursos distribuídos no mesmo ano.

### REPASSE POR CAUSA EM 2022

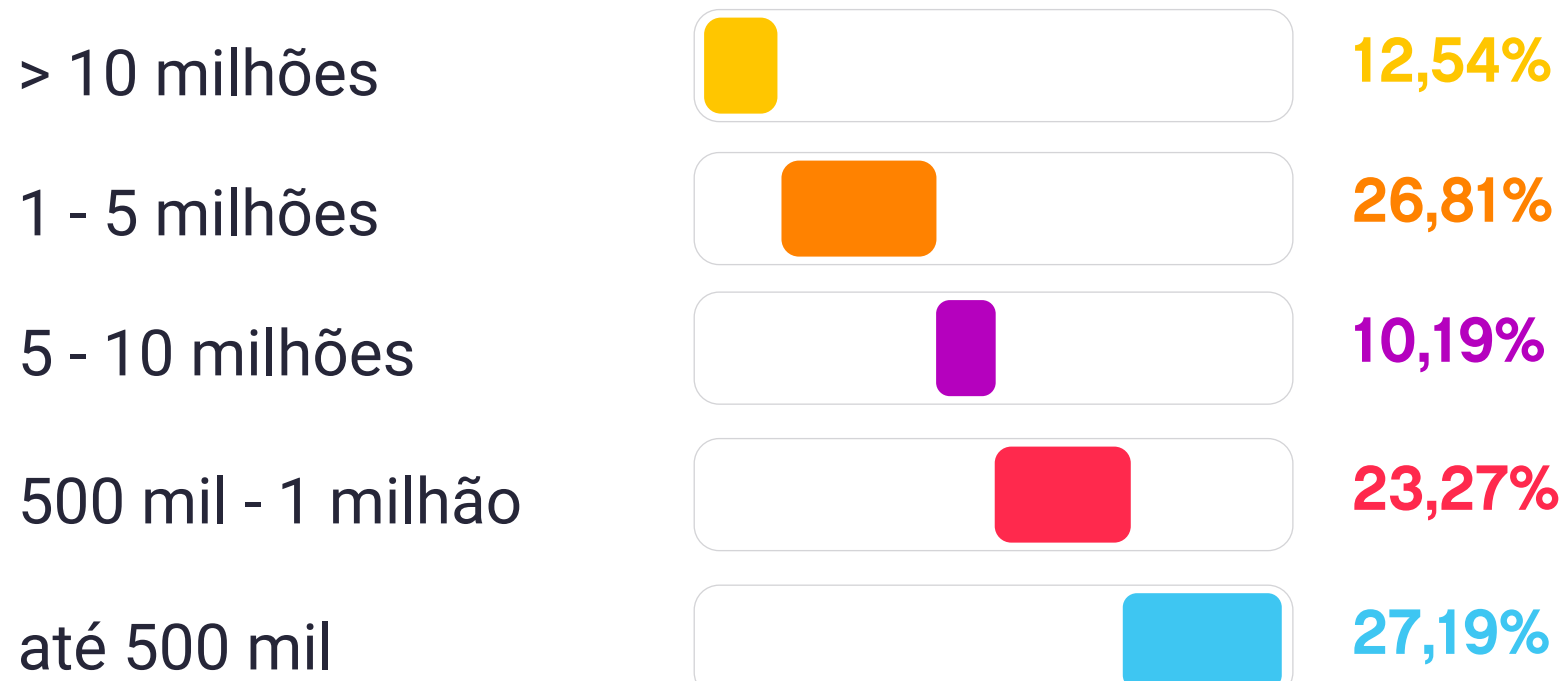






Em relação ao porte das organizações que receberam recursos em 2022, mais de 50% delas possuíam um orçamento inferior a R\$ 1 milhão no ano anterior.

## PORTE DAS ORGANIZAÇÕES APOIADAS



No ano de 2022, o Movimento Arredondar repassou **R\$ 2.103.797**, um aumento de 31% em relação ao ano anterior. Durante o ano, **55 ONGs**, atuando em diversas causas e localidades, receberam recursos, o que representa um crescimento de **22%** no número de ONGs apoiadas.

Organização	Valor Repassado
AACD	R\$ 3.786,40
Acompar	R\$ 60.560,02
Adote Um Gatinho	R\$ 131.915,31
Afesu	R\$ 95.144,46
Amicats - Associação Amigos dos Gatos	R\$ 6.432,35
Amor é o Bicho	R\$ 5.190,45
APAA - Associação Paulista de Auxílio aos Animais	R\$ 44.778,17
Arrastão Movimento De Promoção Humana	R\$ 5.494,78
Associacao Acao Vida	R\$ 1.012,17
Associação Amigos dos Animais de Louveira - AMALO	R\$ 20.653,32
Associação Prato Cheio	R\$ 24.116,39
Associação Roda Viva	R\$ 3.113,75
Banco De Alimentos	R\$ 21.766,59
Casa Angela	R\$ 790,93
Catland Adoção de Gatinhos	R\$ 95.975,67
Cenpec	R\$ 121.120,04
Clube Amigo dos Animais	R\$ 10.369,70
Confraria dos Miados e Latidos	R\$ 109.925,84
Cpcd	R\$ 60.560,02
Cren	R\$ 35.371,15
Doutores Da Alegria	R\$ 1.154,62
Escola De Gente	R\$ 121.120,04
Gastromotiva	R\$ 16.229,17
Grande Circo Arraial - Escola Pernambucana De Circo	R\$ 3.467,12
IMAMA	R\$ 3.675,53
INATAA	R\$ 54.628,24
Instituto Amor Em Patas	R\$ 85.261,65
Instituto Cão Terapeuta	R\$ 52.867,23
Instituto Constelação	R\$ 60.560,02
Instituto Criar	R\$ 60.885,67
Instituto De Tecnologia Social - Its Brasil	R\$ 60.560,02
Instituto Elos	R\$ 3.970,73
Instituto Melhores Dias	R\$ 8.586,43
Instituto Oncoguia	R\$ 6.115,97
Instituto Padre Haroldo	R\$ 3.893,83
Instituto Ponte	R\$ 67.704,39
Instituto SOSPet Uberlândia	R\$ 30.401,49
Instituto Terra	R\$ 11.757,62
Intituto Jo Clemente	R\$ 2.298,82



**Organização**

Ipe - Instituto De Pesquisas Ecologicas  
 Laboratório De Educação  
 Lar do caminho  
 Moradores de Rua e Seus Cães  
 Oca Associação Da Aldeia De Carapicuíba  
 ONG Patinhas que Brilham  
 Projeto Quixote  
 Projeto Uerê  
 Rede Feminina De Combate Ao Câncer De Brasília  
 Redes Da Maré  
 Serta  
 Somos Um  
 SOS Pet Alpha  
 Terra Livre  
 Todos Pela Educação  
 Tudo por Eles  
**Total geral**

**Valor Arrecadado**

R\$ 7.054,62  
 R\$ 1.745,58  
 R\$ 52.084,77  
 R\$ 76.811,74  
 R\$ 64.338,53  
 R\$ 16.392,60  
 R\$ 2.696,15  
 R\$ 67.002,76  
 R\$ 2.834,45  
 R\$ 2.312,96  
 R\$ 9.465,09  
 R\$ 4.765,03  
 R\$ 73.892,99  
 R\$ 60.560,02  
 R\$ 123.418,86  
 R\$ 25.204,95  
**R\$ 2.103.797,19**



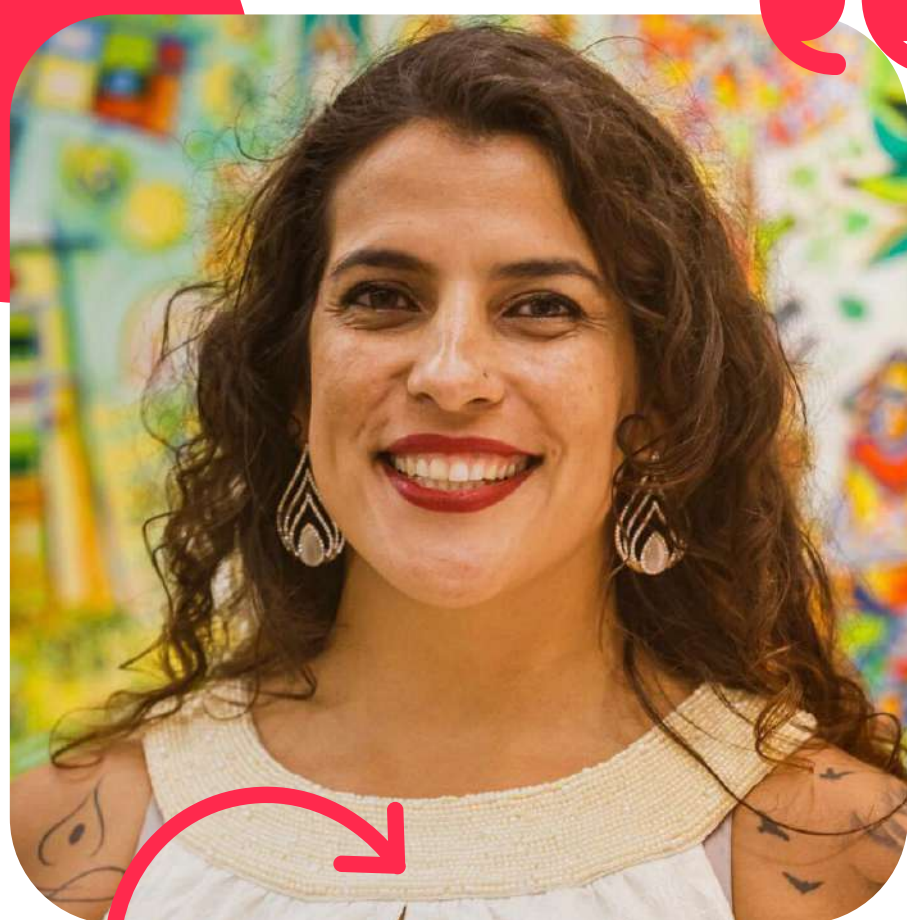


## DEPOIMENTOS

“A parceria com o Arredondar é muito importante para a sustentabilidade da instituição, pois permite que os recursos repassados sejam utilizados no que for prioritário para a organização. Em 2022, por exemplo, **os recursos repassados pelo Arredondar foram alocados na reforma da unidade CREN Vila Mariana**, possibilitando otimizar o atendimento aos pacientes.”

**Sônia Maria Bonici**

Gestora de Relações  
Institucionais no CREN



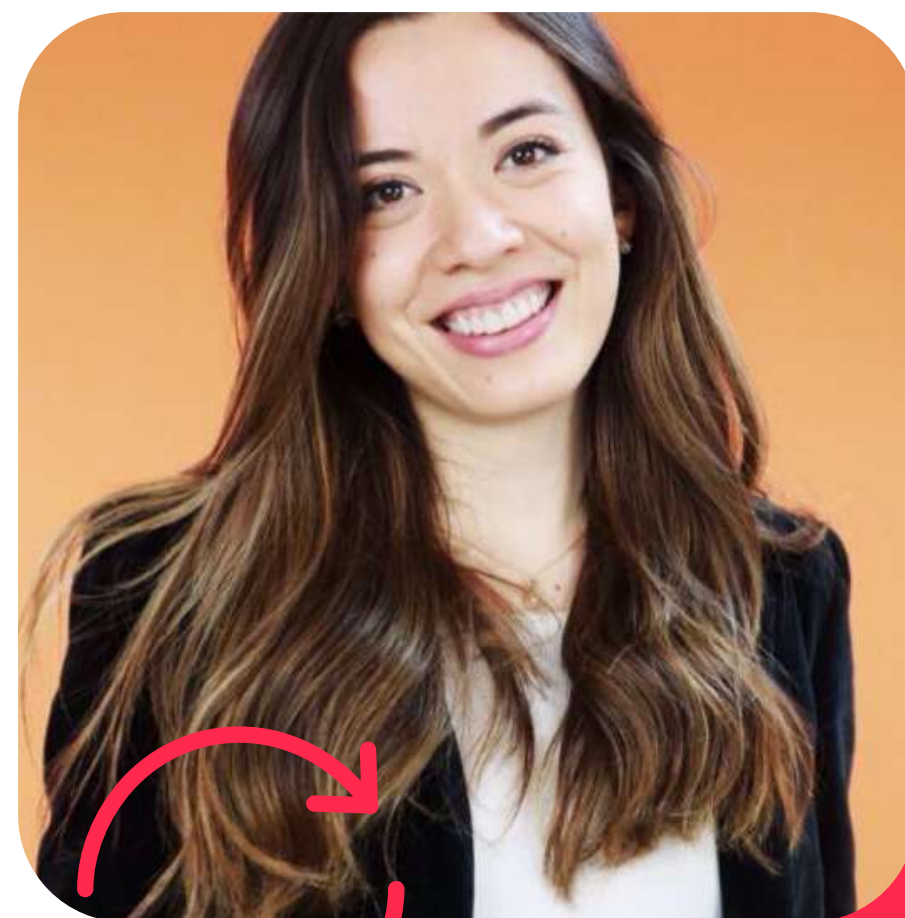
A parceria com o Arredondar trouxe uma sensação de leveza e um mundo de possibilidades para nós. Por meio da nossa iniciativa Florescer, apoiamos o empreendedorismo feminino, especialmente nas áreas periféricas. A parceria com o Arredondar e o Supermercado Super Lagoa representa um marco no Ceará, pois juntos implementando o **primeiro caso de arredondamento de troco em um varejo no estado.**”

**Andreia Cardoso**

Diretora Executiva da Somos Um



“A parceria com o Movimento Arredondar para nós é um grande respiro! Os recursos nos permitem direcionar para custos importantes da organização que ajudam a sustentar processos que garantem a credibilidade e governança da entidade, isto é, despesas com serviços de contabilidade, manutenção dos espaços e recursos para manter a estrutura administrativa da Afesu são exemplos dessa aplicação dos recursos que recebemos. Para organizações sociais que sobrevivem por meio de doações, contar com canais profissionais e estratégias organizadas como o Movimento Arredondar **facilita o planejamento financeiro da entidade, além de nos ajudar a divulgar os projetos** da Afesu por meio da sua presença nos varejos.



”

**Elis Kauahara Araujo,**  
Diretora de Desenvolvimento  
Institucional da Afesu



A parceria com o Movimento Arredondar é de grande importância para nós. **Graças à parceria conseguimos ampliar nossa ajuda aos animais resgatados pela ONG** e juntos salvar mais vidas. Apenas no ano de 2022 conseguimos resgatar, tratar e doar 1.602 animais. ”

**Vanessa Roversi,**  
Administrativo na ONG Patinhas  
que Brilham

# CONSULTORIAS, DOAÇÕES DAS MARCAS E PROJETOS ESPECIAIS





## CONSULTORIAS E PROJETOS ESPECIAIS

Através de diferentes modelos, criamos mecanismos para conectar a marca a causas, e fortalecer as organizações apoiadas.

Para isso, oferecemos outros formatos de parcerias, que envolvem doações pontuais e recorrentes da marca, assim como consultorias estratégicas.





## IFOOD

Em 2022, o **Movimento Arredondar** e **iFood** se uniram para fortalecer ainda mais a cultura de doação no Brasil, reforçando como a tecnologia é uma poderosa ferramenta de transformação social e ambiental.

A metodologia de Growth, implementada na área de EMI (Educação, Meio Ambiente e Inclusão) pela consultoria realizada pelo Arredondar, traz um olhar inovador e ativo em relação à análise de dados, com a construção de uma rotina de experimentos e melhoria contínua, para promover maior comunicação, transparência e adesão dos doadores.

Como resultado, o iFood ampliou os formatos de doação no aplicativo, lançando também o formato de arredondamento, e fortaleceu o movimento interno de apoio a causas sociais.

Os testes mostraram que o arredondamento gerou um crescimento de **42%** na quantidade de doações no checkout, o que confirma que é um modelo de alta capacidade de mobilização, tornando o ato de doação mais simples e acessível aos usuários.

Durante o período da consultoria, foram realizadas **584 mil doações pela plataforma do iFood**.



O iFood acredita muito no mindset de errar pequeno e aprender rápido, buscando ser melhor dia após dia. E também acreditamos que juntos podemos alimentar o futuro do mundo. Com o Movimento Arredondar, contamos com um parceiro para nos ajudar a unir esses dois pontos aplicando Growth Hacking para alavancar as doações no app do iFood e estamos colhendo resultados diariamente. Estamos muito felizes com o avanço que já tivemos e principalmente em unir forças com o Movimento Arredondar nesse grande propósito de movimentar a cultura de doação no Brasil e fazer a diferença para quem mais precisa.”

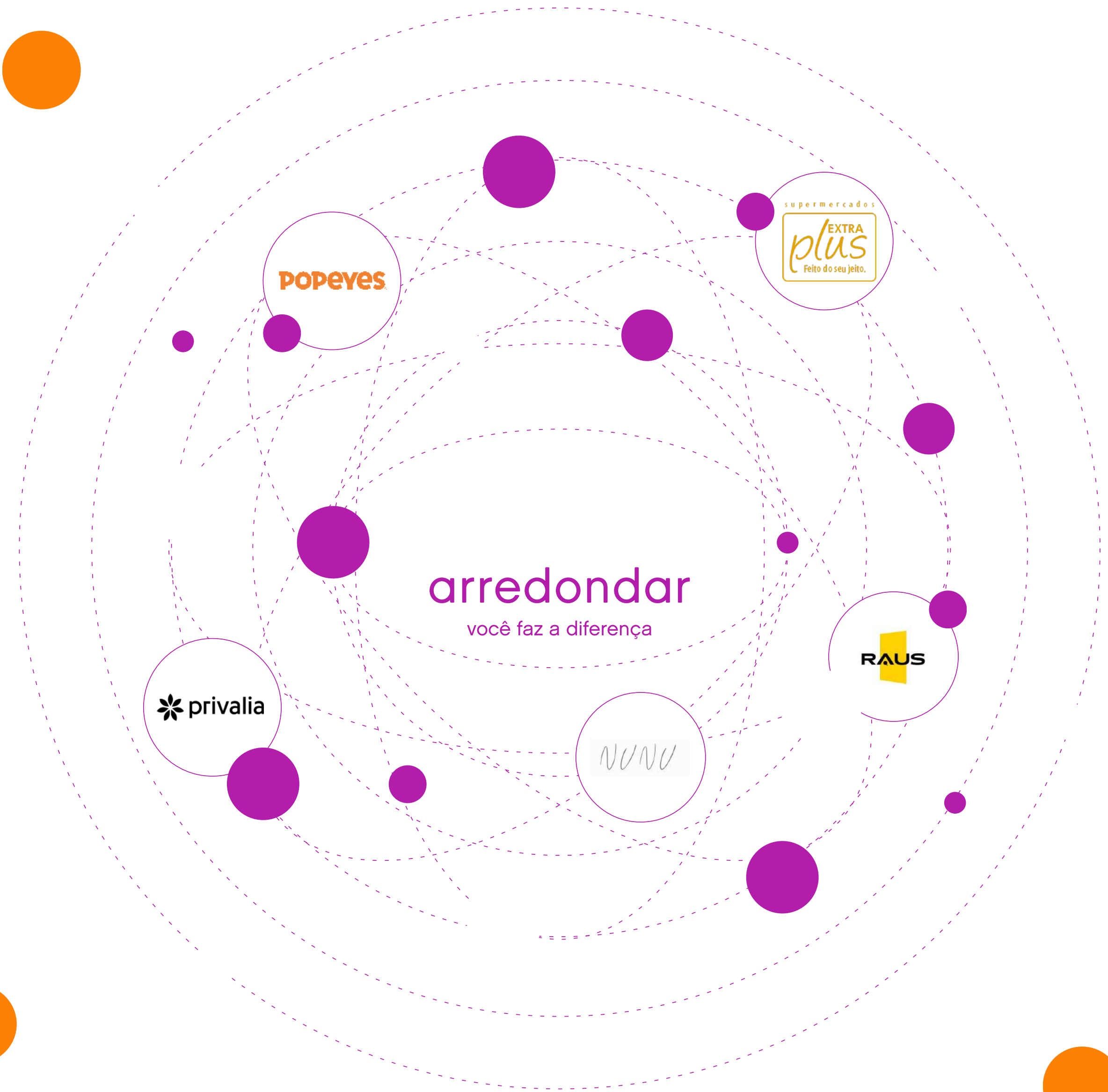
**Danielle Guastalle Alves**  
Growth Lead do iFood





# DOAÇÃO DAS MARCAS

Outros modelos de campanhas, com doações das próprias marcas, também foram importantes para mobilizar marcas e clientes durante o ano. As marcas que se engajaram e realizaram doações foram: Privalia, Popeyes, Extraplus, Nunu Moves e Raus Café.



# RECEITAS E DESPESAS





# NOSSA ARRECADAÇÃO

## DOAÇÕES DE CLIENTES

Rede	Valor Arrecadado	Rede	Valor Arrecadado
Adiser	33.687,21	PA Fresh	722,50
Amoreira	761,04	Pão de Açúcar	41.128,17
Belcenter	79,64	Petz*	1.303.834,94
Belshop	2.834,66	Popeyes	36.456,82
Burger King	991.886,98	Quitanda	40.728,36
Compre Bem	23.904,00	Santa Maria	412,41
Corello	15.126,02	Serrano	76.953,18
Ecoville	70,66	Shoulder	5.188,05
Extraplus	16.746,82	Spoletto	10,15
Fasano BV	118,30	St. Marche	8.063,82
Fasano SP	2.622,65	Super Lagoa	7.759,37
Havaianas	1.312,30	Track&Field	614,46
Mercado Extra	76.765,04	Track&Field Franquias	10,72
Mini Extra	14.351,66	Tribanco	5.823,49
Minuto	5.525,31	Vozão	86,41
NK Store	3.712,18	WBSC	712,28
			<b>2.718.009,60</b>

## DOAÇÕES DAS MARCAS

Rede	Valor Arrecadado
Extraplus	460,59
Nunu Moves	280,47
Popeyes	1.134,35
Privalia	12.263,00
Raus Café	11.984,87
	<b>26.123,28</b>

\*Das doações de clientes realizadas por Petz, R\$ 1.294.236,72 foram feitas via arredondamento nas lojas físicas e R\$ 9.598,22 pela campanha de doação que ficou ativa via plataforma online.

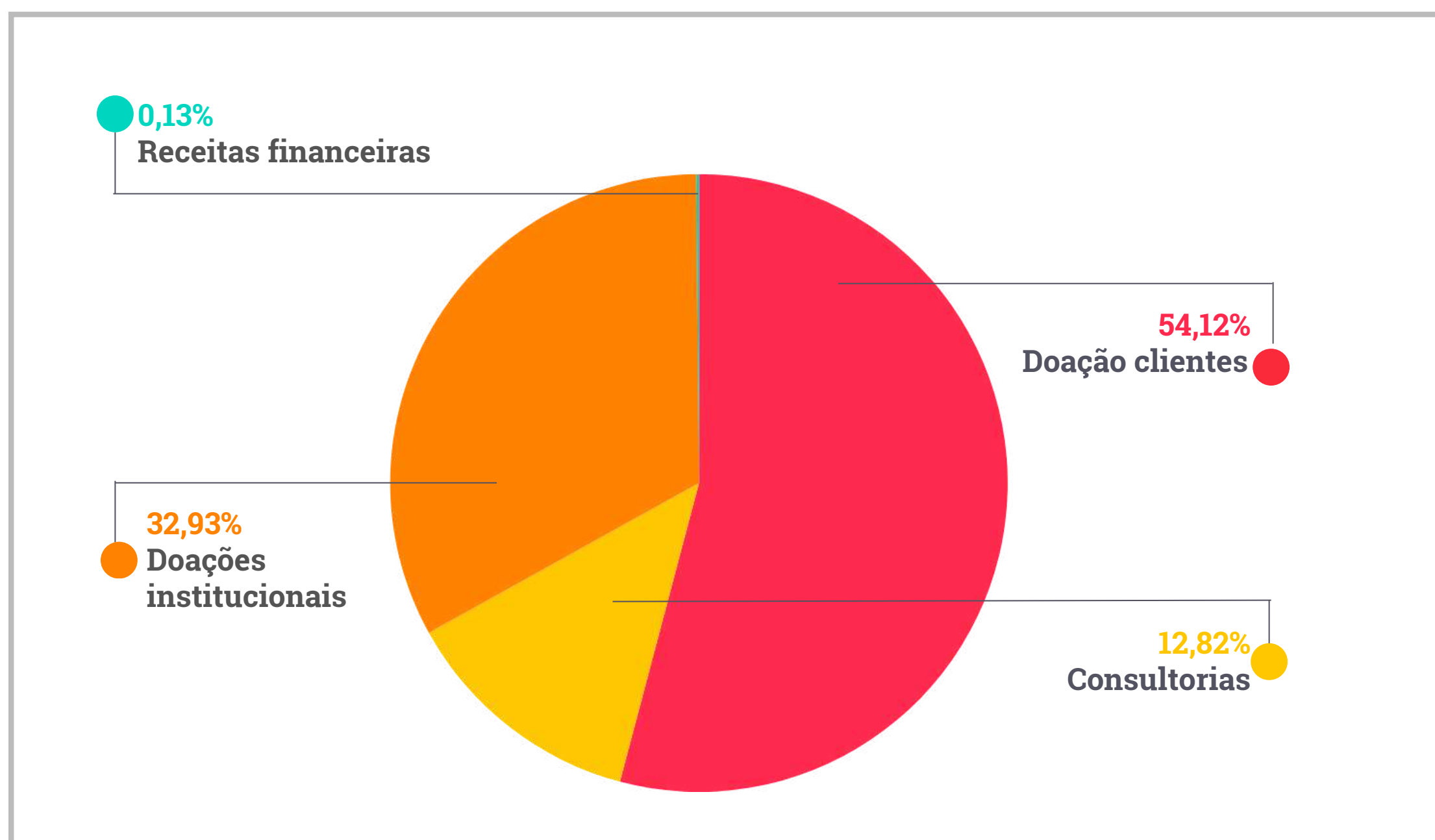
# NOSSA SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Para sustentar a operação e missão do Arredondar, uma parte das doações feitas por clientes e marcas é reservada para a própria manutenção da organização. O valor retido para essa finalidade é de até 20%.

A arrecadação, demonstrada na página anterior, tem como base o valor doado por mês, ou seja, por competência. Já a receita do Instituto e o repasse para as ONGs apoiadas (demonstrado nas páginas 16 e 17), consideram o recebimento e repasse dos recursos, ou seja, regime de caixa.

Nesse sentido, a receita do Instituto é composta de três diferentes formas: doações de marcas e clientes, prestação de serviço através de consultorias e doações institucionais de outros doadores.

## RECEITAS INSTITUCIONAIS - 2022

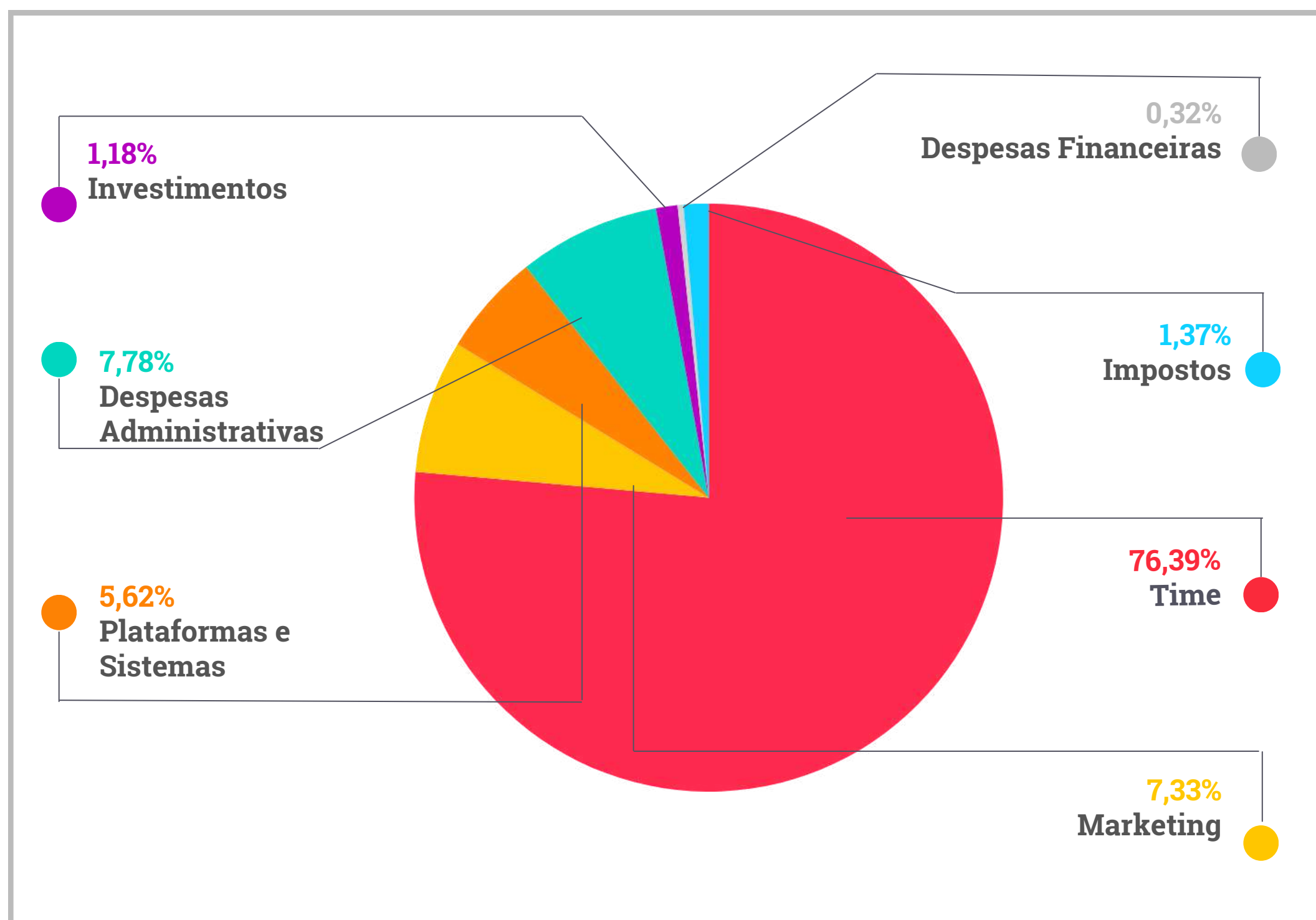




As despesas do Instituto concentram-se na contratação de recursos humanos, permitindo que o Arredondar execute suas atividades, divididas em impacto e monitoramento, engajamento de marcas, operações e inteligência de dados, comunicação e marketing, tecnologia, parcerias e administração financeira. Os valores apresentados têm como base o caixa.

Vale reforçar que, além das despesas destacadas, o Arredondar conta com diversos parceiros que nos apoiam de forma pro bono, ampliando nosso impacto por meio dessas colaborações gratuitas.

## DESPESAS INSTITUCIONAIS - 2022



# PARCEIROS INSTITUCIONAIS 2022

## marcas parceiras



## parceiros institucionais



Agradecemos a todos os nossos parceiros e doadores, que ofereceram seus canais, recursos e experiência para fortalecer e ampliar o nosso impacto.



# NOSSO TIME E GOVERNANÇA DE 2022

## **DIRETORIA**

Beatriz Bouskela  
Mariana Cristtal Medeiros Cesar  
Luiza Sodré

## **TIME**

Camila Pasin  
Juliana Westmann Del Ponte  
Jussana Maran  
Manuela Beserra  
Sulamita Santana  
Tabata Hellen

## **PRESIDÊNCIA**

Nina Valentini de Moraes

## **CONSELHO ESTRATÉGICO**

Ari Weinfeld  
Teresa Bracher  
Fernando Rossetti  
Maria Bresser

## **CONSELHO FISCAL**

Fábio Kaufmann  
Wanderlei Ferreira  
Maria Isabel Müssnich



,00  
arredondar  
você faz a diferença